



Investoren- und Analystenpräsentation

Ergebnisse 2015

Disclaimer

Warnhinweise bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen



- Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen oder Meinungen wurden nicht unabhängig nachgeprüft, und es wird keine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewähr hinsichtlich ihrer Eignung, Richtigkeit oder Vollständigkeit übernommen bzw. darf sich der Empfänger nicht auf diese verlassen.
- Dieses Dokument kann Aussagen über zukünftige Erwartungen und andere zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die auf den derzeitigen Ansichten und Annahmen des Managements basieren und mit bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten verbunden sind, die bewirken können, dass die tatsächlichen Ergebnisse und Ereignisse wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen abweichen.
- Weder die Wienerberger AG noch ein mit ihr verbundenes Unternehmen oder ihre Berater oder Vertreter können in irgendeiner Weise (bei Fahrlässigkeit oder anderweitig) für Verluste, die durch die Benutzung dieses Dokuments, seines Inhalts oder in irgendeinem Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen, haftbar gemacht werden.
- Dieses Dokument stellt kein Angebot und keine Einladung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem Vertrag oder einer Verpflichtung jeglicher Art.

- ✓ WIENERBERGER ERZIELT REKORDUMSATZ
- ✓ ZIELSETZUNG FÜR DAS OPERATIVE ERGEBNIS KLAR ÜBERTROFFEN
- ✓ RÜCKKEHR IN DIE GEWINNZONE REALISIERT
- ✓ DIVIDENDE STEIGT UM 33 % AUF 20 EUROCENT JE AKTIE



WIENERBERGER IST AUF WACHSTUMSKURS

2015 im Detail

- ▶ Umsatz: 2.972,4 Mio. € | +5 %
 - Verbesserung der Durchschnittspreise
 - Positive Konsolidierungs- und Fremdwährungseffekte
 - Leicht rückläufige organische Mengenentwicklung
- ▶ EBITDA operativ: 369,7 Mio. € | +17 %
 - Kosten für Strukturanpassungen: 17,5 Mio. €
 - Erträge aus dem Verkauf von nicht betriebsnotwendigem Vermögen: 23,3 Mio. €
- ▶ Cashflow aus dem Ergebnis steigt um 28 % auf 294,5 Mio. €
 - Rückgang der Nettoverschuldung: 534,1 Mio. € | -14 %



 **Bestes Jahr seit der Finanzkrise**

► Clay Building Materials Europe

- Verbesserung der Durchschnittspreise und Konsolidierungseffekt kompensieren leichten organischen Mengenrückgang und Kosten für Strukturanpassungen
- Positive Marktentwicklung in GB, NL, RO, BG, PL und HU | Rückgänge in RU, IT und FR

► Pipes & Pavers Europe

- Kunststoffrohre: Organische Ergebnissteigerung und starkes internationales Projektgeschäft
- Keramische Rohre: Ergebnisrückgang
- Betonflächenbefestigungen: Ergebnisverbesserung

► North America

- Stabile Mengenentwicklung und leichte Verbesserung der Durchschnittspreise bei Vormauerziegeln
- Liegenschaftsverkauf und schlankere Kostenstrukturen begünstigen deutliches Ergebniswachstum



Wienerberger erfüllt 2015 alle Ziele

| | Ausblick 2015 | ACT 2015 | |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---|
| Gruppen-EBITDA operativ | ~ 355 Mio. € | 369 Mio. € | ✓ |
| <i>davon: Kosten für Strukturanpassungen</i> | bis zu 20 Mio. € | 18 Mio. € | ✓ |
| <i>davon: Verkauf von nicht betriebsnotwendigem Vermögen</i> | ~ 25 Mio. € | 23 Mio. € | ✓ |
| Preiserhöhung Kosteninflation | ~ 2,0 % ~ 1,0 % | ~ 3 % ~ 1 % | ✓ |
| Abschreibung | ~ 220 Mio. € | 202 Mio. € | ✓ |
| Nettozinsergebnis | ~ -40 Mio. € | -42 Mio. € | ✓ |
| Working Capital in % vom Umsatz am Jahresende | ~ 20 % | 20 % | ✓ |
| Normalinvestitionen | ~ 140 Mio. € | 138 Mio. € | ✓ |
| Wachstumsinvestitionen | ~ 10 Mio. € | 10 Mio. € | ✓ |

Erhöhung der Dividende auf 20 Eurocent je Aktie

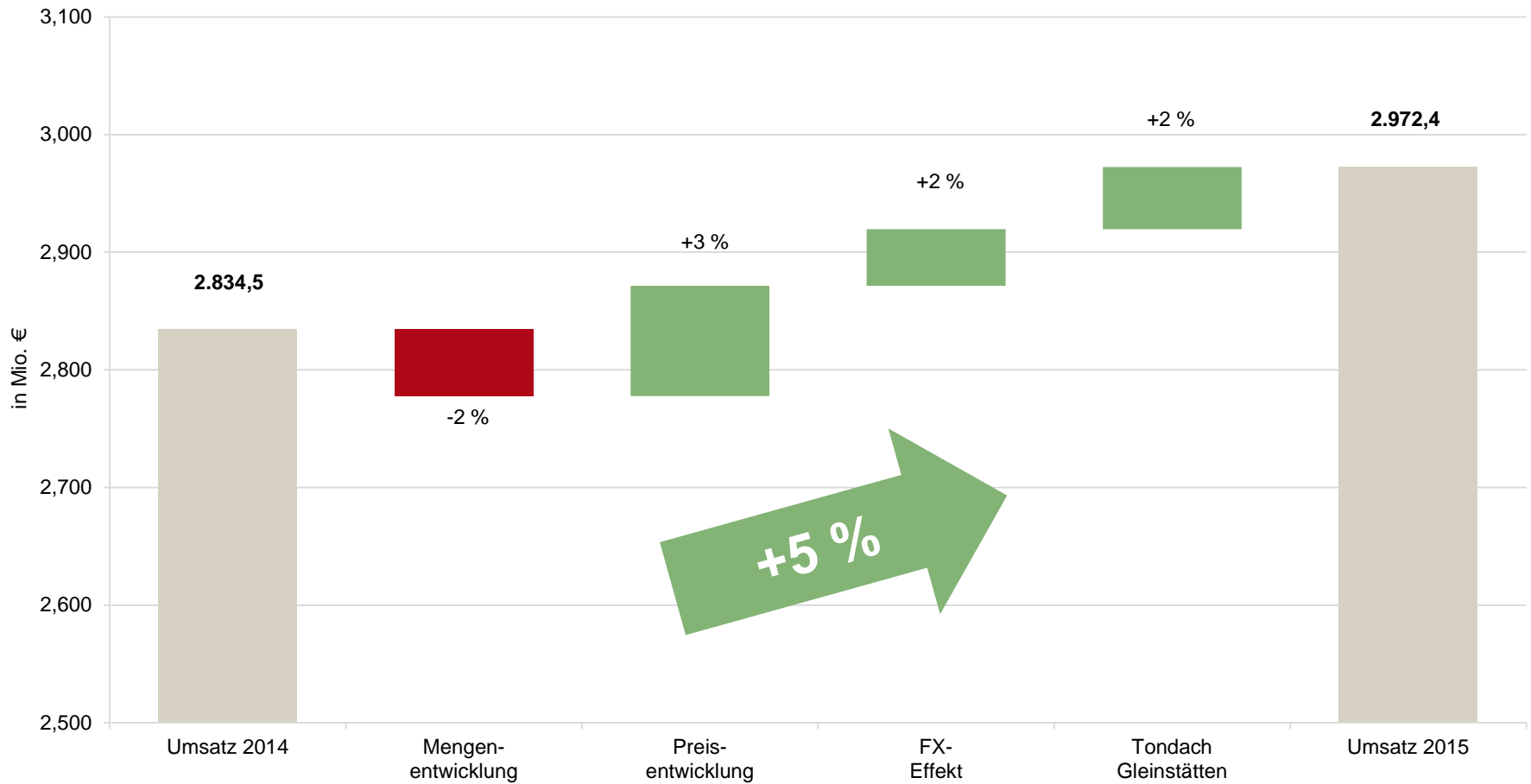
- ▶ Deutliche Ergebnisverbesserung und hoher Cashflow im Jahr 2015 sowie die positive Zukunftseinschätzung sind die Grundlage für den Dividendenvorschlag:
 - **20 Eurocent je Aktie**
- ▶ Erhöhung der Dividende um 33 % im Vergleich zum Vorjahr



Ergebnisse 2015



Umsatzentwicklung 2015



Anmerkung: Durch maschinelle Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen

Gewinn- und Verlustrechnung 2015

| in Mio. € | 2014 angepasst ¹⁾ | 2015 | Vdg. in % |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|----------------|
| Umsatz | 2.834,5 | 2.972,4 | +5 |
| EBITDA operativ ²⁾ | 317,2 | 369,7 | +17 |
| <i>EBITDA-Marge operativ</i> | 11,2 % | 12,4 % | - |
| Abschreibungen | -217,0 | -202,1 | +7 |
| EBIT operativ ²⁾ | 100,2 | 167,6 | +67 |
| <i>EBIT-Marge operativ</i> | 3,5 % | 5,6 % | - |
| Wertminderungen / Wertaufholung von Vermögenswerten | -102,6 | -4,5 | +96 |
| Firmenwertabschreibungen | -162,7 | 0 | -100 |
| EBIT | -165,1 | 163,1 | >100 |

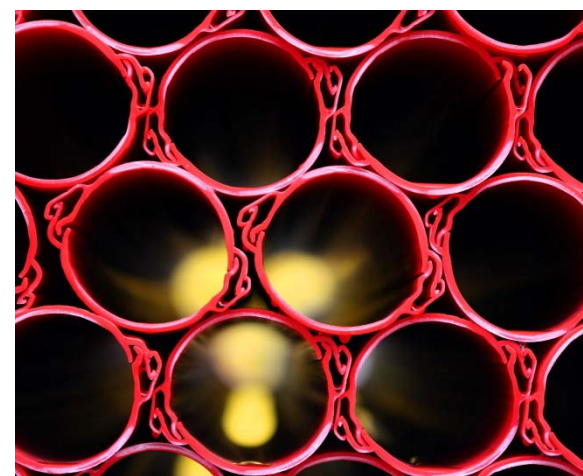
1) Zahlen wurden gemäß IAS 8 angepasst

2) Bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

Anmerkung: Durch maschinelle Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen

Proaktive Maßnahmen zur Performanceverbesserung

- ▶ Kosten für Strukturanpassungen: 17,5 Mio. €
- ▶ Clay Building Materials Europe
 - Um Strukturen an die Marktgegebenheiten anzupassen, wurden Maßnahmen zur Anpassung und Verlagerung von Produktionskapazitäten eingeleitet
 - Anpassungen betreffen vorwiegend Deutschland und Belgien
 - Kosten: 10,7 Mio. €
- ▶ Pipes & Pavers Europe
 - Schwache Entwicklung der Infrastrukturausgaben und hoher Wettbewerbsdruck führen zu Struktur-
anpassungen im französischen Kunststoffrohrgeschäft
 - Kosten: 6,9 Mio. €



Ergebnis nach Ertragssteuern: 69,8 Mio. €



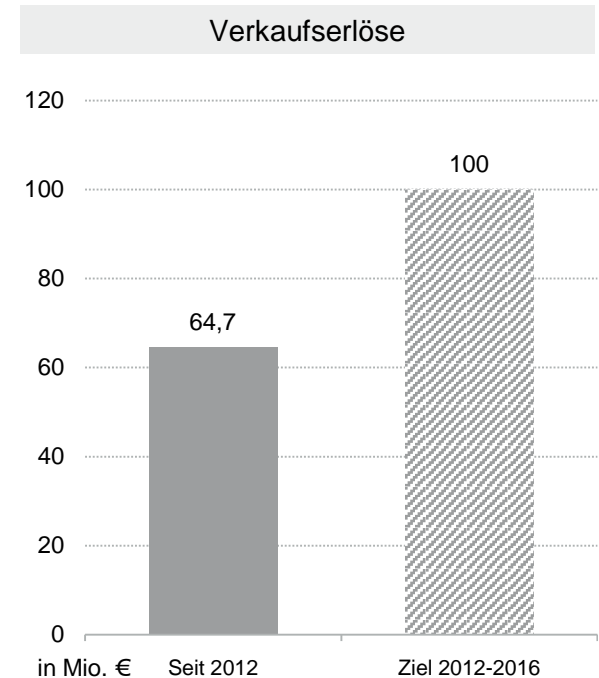
| in Mio. € | 2014 angepasst ¹⁾ | 2015 | Vdg. in % |
|------------------------------------------|---------------------------------|--------------|----------------|
| EBIT | -165,1 | 163,1 | >100 |
| Ergebnisübernahme von assoz. Unternehmen | -2,8 | 4,0 | >100 |
| Nettozinsergebnis | -52,9 | -42,3 | +20 |
| Sonstiges Finanzergebnis | 5,5 | -17,8 | <-100 |
| Finanzergebnis | -50,2 | -56,1 | -12 |
| Ergebnis vor Ertragssteuern | -215,3 | 107,0 | >100 |
| Ertragssteuern | -14,3 | -37,2 | <-100 |
| Ergebnis nach Ertragssteuern | -229,7 | 69,8 | >100 |

- ▶ Verbesserung des Nettozinsergebnisses durch verstärkte Nutzung von kurzfristigen Banklinien und Rückführung von Finanzverbindlichkeiten
- ▶ Sonstiges Finanzergebnis enthielt im Vorjahr einen Aufwertungsgewinn von 23,3 Mio. € im Rahmen der Konsolidierung von Tondach Gleinstätten

1) Zahlen wurden gemäß IAS 8 angepasst
Anmerkung: Durch maschinelle Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen

Verkauf von nicht betriebsnotwendigem Vermögen

- ▶ Verkaufsprogramm setzt sich fort
- ▶ 2012-2015 wurde nicht betriebsnotwendiges Vermögen im Wert von 64,7 Mio. € verkauft
- ▶ Bis Ende 2016 sollen zusätzlich ~ 35 Mio. € an Verkaufserlösen realisiert werden
- ▶ Mittelzufluss 2015: 28,2 Mio.€ (2014: 14,3 Mio. €)
- ▶ EBITDA-Beitrag 2015: 23,3 Mio. € (2014: 8,4 Mio. €)



Zielsetzung 2012-2016: ~ 100 Mio. € an Verkaufserlösen

Entwicklung Cashflow

| in Mio. € | 2014 angepasst ¹⁾ | 2015 | Vdg. in Mio. € | Vdg. in % |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|-----------------------|------------------|
| Cashflow aus dem Ergebnis | 230,1 | 294,5 | +64,4 | +28 |
| Veränderung im Working Capital ²⁾ | -14,6 | -34,2 | -19,6 | <-100 |
| Normalinvestitionen | -121,8 | -137,7 | -15,9 | -13 |
| Devestitionen und Sonstiges | +40,3 | +12,5 | -27,8 | -69 |
| Free Cashflow | 134,0 | 135,1 | +1,2 | +1 |
| Wachstumsinvestitionen ³⁾ | -18,1 | -10,1 | +8,0 | +44 |
| Dividende / Hybridkupon ⁴⁾ | -63,1 | -38,5 | +24,6 | +39 |
| Netto-Cashflow | 52,8 | 86,6 | +33,8 | +64 |

1) Zahlen wurden gemäß IAS 8 angepasst

2) Bereinigt um Effekte aus Konsolidierungskreisänderungen

3) Wachstumsinvestitionen 2014 bereinigt um mit eigenen Aktien bezahlten Kaufpreisanteil von Tondach Gleinstätten in Höhe von 23,2 Mio. €

4) Inklusive gezahlte Dividende und Kapitaländerungen bei nicht beherrschenden Anteilen sowie Spesen aus dem Umtausch der Hybridanleihe im Oktober 2014

Anmerkung: Durch maschinelle Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen

Entwicklung Working Capital

| in Mio. € | 2014 angepasst ¹⁾ | 2015 | Vdg. in % |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------|------------------|
| Veränderung Vorräte | -6,5 | -57,3 | <-100 |
| Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | -1,5 | +20,2 | >100 |
| Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | +8,8 | -14,9 | <-100 |
| Veränderung übriges Netto-Umlaufvermögen | -15,4 | +17,8 | >100 |
| Veränderung Working Capital | -14,6 | -34,2 | <-100 |



Ziel von 20 % Umsatzanteil am Jahresende erneut erreicht

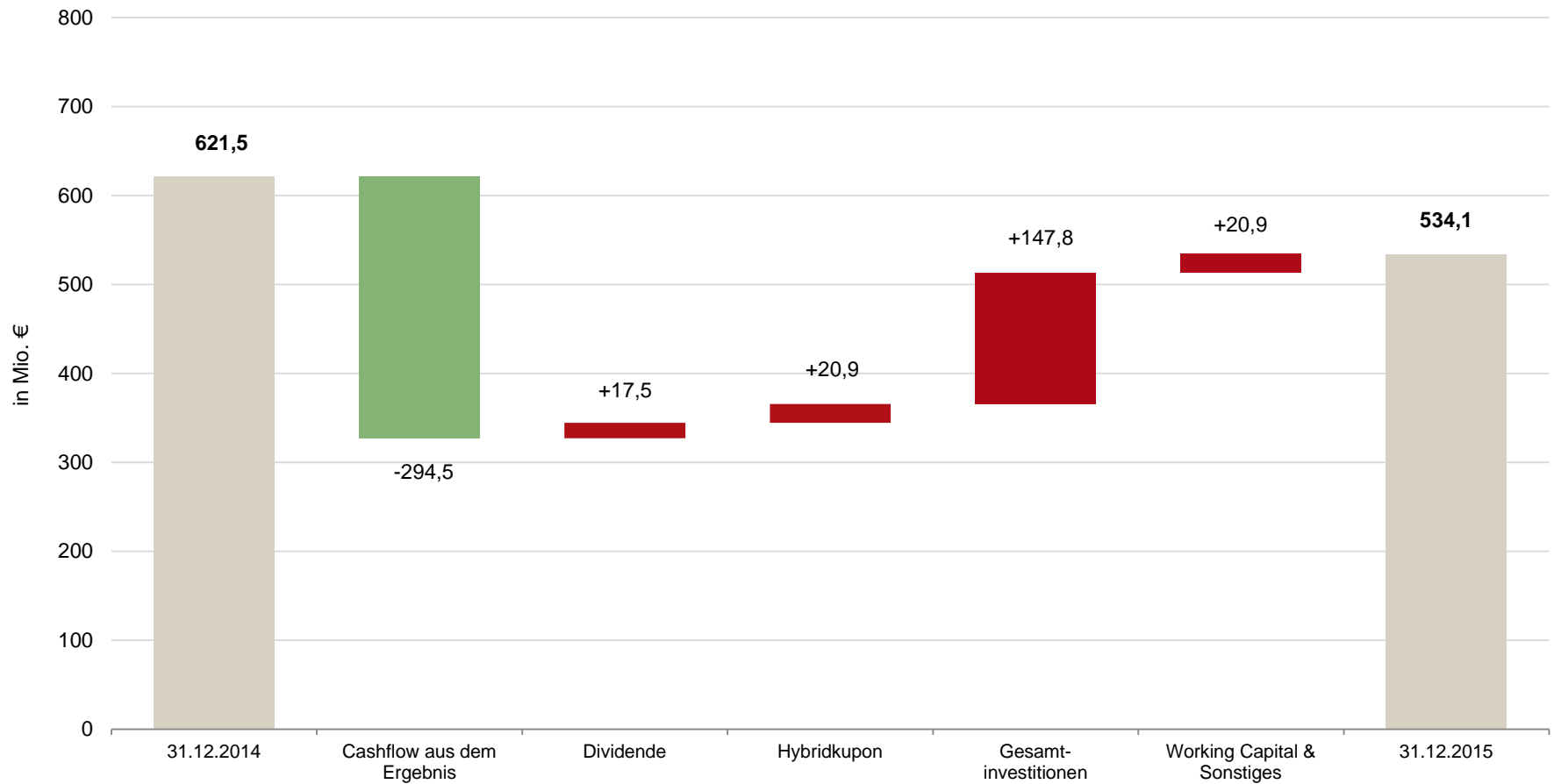
1) Zahlen wurden gemäß IAS 8 angepasst
Anmerkung: Durch maschinelle Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen

Gesamtinvestitionen 2015

| in Mio. € | 2014 | 2015 | Vdg. in % |
|--------------------------------|--------------|--------------|------------------|
| Normalinvestitionen | 121,8 | 137,7 | +13 |
| <i>in % der Abschreibungen</i> | 60 % | 68 % | - |
| Wachstumsinvestitionen | 41,3 | 10,1 | -75 |
| Gesamtinvestitionen | 163,1 | 147,8 | -9 |

- ▶ Normalinvestitionen berücksichtigen neben Instandhaltungskosten auch Investitionen in technologische Weiterentwicklungen und Produktinnovationen
- ▶ Wachstumsinvestitionen beinhalten Unternehmenszukäufe, Kapazitätserweiterungen und die Erschließung neuer Produktsegmente oder regionaler Märkte

Entwicklung der Nettoverschuldung



Anmerkung: Durch maschinelle Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen

| in Mio. € | 31.12.2013 | 31.12.2014 angepasst ¹⁾ | 31.12.2015 | Vdg. in % |
|----------------------------|-------------------|----------------------------------------------|-------------------|------------------|
| Eigenkapital ²⁾ | 2.254 | 1.986 | 2.054 | +3 |
| Nettoverschuldung | 539 | 622 | 534 | -14 |
| <i>Eigenkapitalquote</i> | 54 % | 52 % | 56 % | - |
| Verschuldungsgrad | 24 % | 31 % | 26 % | - |

► Veränderung Nettoverschuldung:

- Zuwachs Cashflow aus dem Ergebnis 2015: +64,4 Mio. €

► Veränderung Eigenkapital:

- Ergebnis nach Ertragssteuern verbessert sich von -229,7 Mio. € auf 69,8 Mio. €

1) Zahlen wurden gemäß IAS 8 angepasst

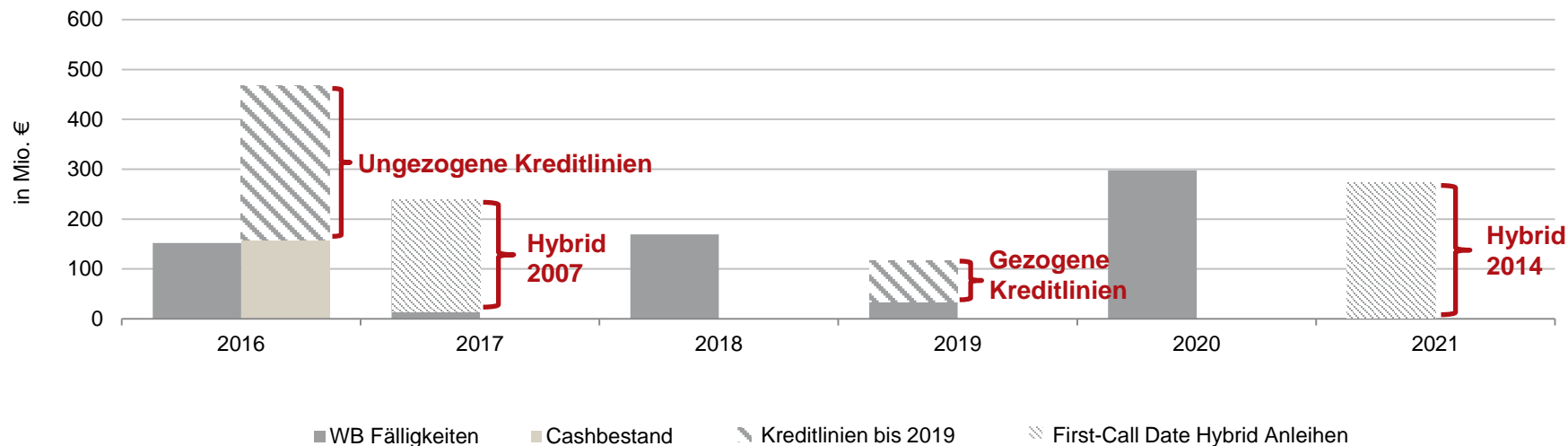
2) Inklusive nicht beherrschende Anteile und Hybridkapital (gemäß IFRS zu 100 % Eigenkapital)

Anmerkung: Durch maschinelle Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen

Starke liquide Basis und ausgewogene Fälligkeitsstruktur

- ▶ Cash 31.12.2015: 155 Mio. €
- ▶ Kreditlinien: 400 Mio. €
 - davon gezogen 31.12.2015: 88 Mio. €
 - davon ungezogen 31.12.2015: 312 Mio. €

▶ Fälligkeitsstruktur:



Anmerkung: Fälligkeitsstruktur der Bruttoverschuldung; Cash und Finanzverbindlichkeiten zum 31.12.2015

| Treasury Kennzahlen | 31.12.2013 | 31.12.2014 ¹⁾ | 31.12.2015 | Schwellen -wert |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------|
| Nettoverschuldung / EBITDA operativ | 2,0 | 1,9 | 1,4 | <3,50 |
| EBITDA operativ / Zinsergebnis | 4,8 | 5,8 | 8,7 | >3,75 |

1) Pro-forma Berechnung inklusive 12-Monats-EBITDA und Zinsergebnis Tondach Gleinstätten

- ▶ Höhere EBITDA-Zinsdeckung durch verstärkte Nutzung von Banklinien zur Optimierung der Finanzierungskosten begünstigt
- ▶ Ziel 2016 : Nettoverschuldung / op. EBITDA < 2,0 zum Jahresende
 - Für die Realisierung von Wachstumsprojekten kann die Zielsetzung kurzfristig überschritten werden



Kennzahlen deutlich unter / über den Schwellenwerten

Dividende 2015

| in Mio. € | 2014 angepasst ¹⁾ | 2015 |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|--------------|
| Free Cashflow | 134,0 | 135,1 |
| Auszahlung Hybridkupon | -44,1 | -20,9 |
| Free Cashflow nach Hybridkupon | 89,9 | 114,2 |
| Dividende | 17,5 | 23,4 |
| Anteil | 20 % | 20 % |

- Voraussetzungen für eine sukzessive und maßvolle Steigerung der Dividende sind:
 - > der erwirtschaftete Free Cashflow der Berichtsperiode
 - > die Liquiditätsplanung
 - > die Umsetzung von Wachstumsprojekten



Erhöhung der Dividende um 33 % auf 0,20 € je Aktie

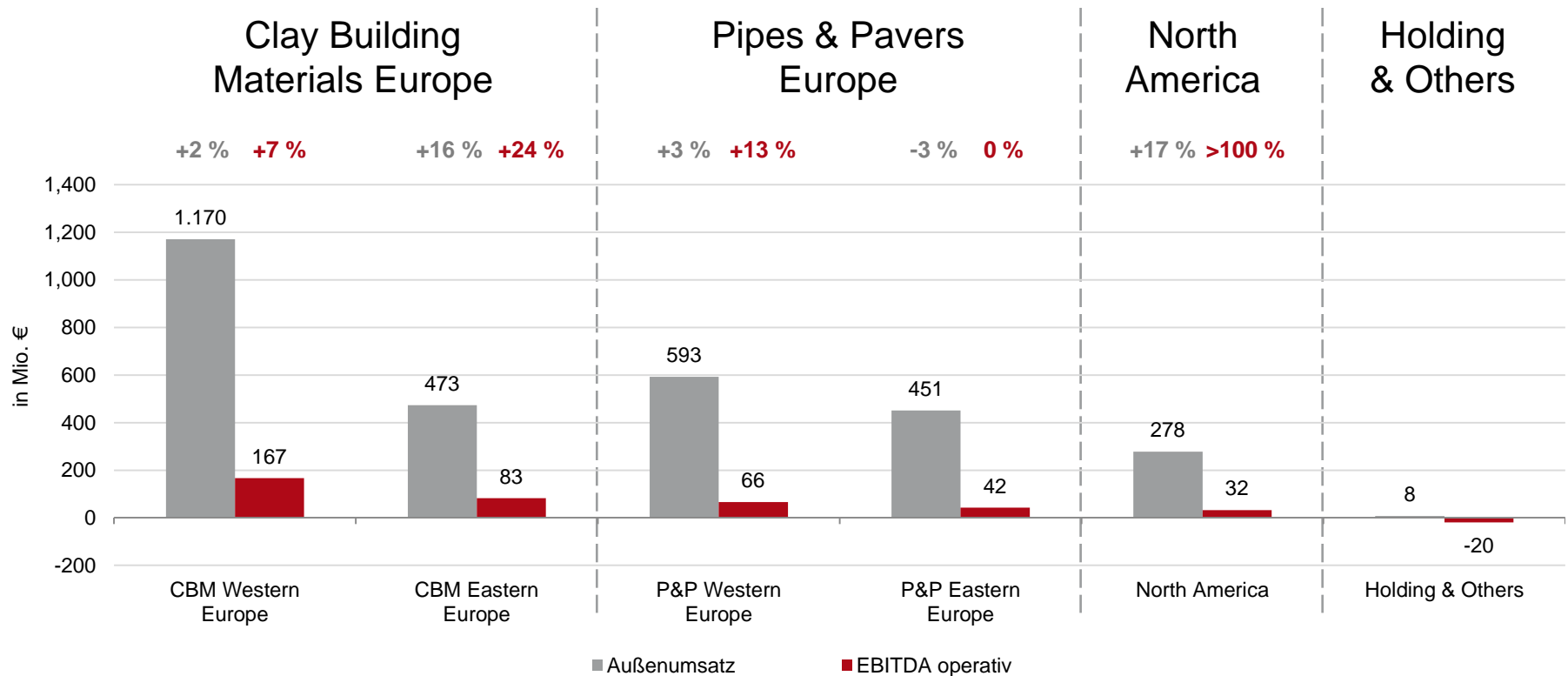
Segmente im Überblick



Ergebnisse 2015 nach Segmenten

Umsatz: 2.972,4 Mio. € | +5 %

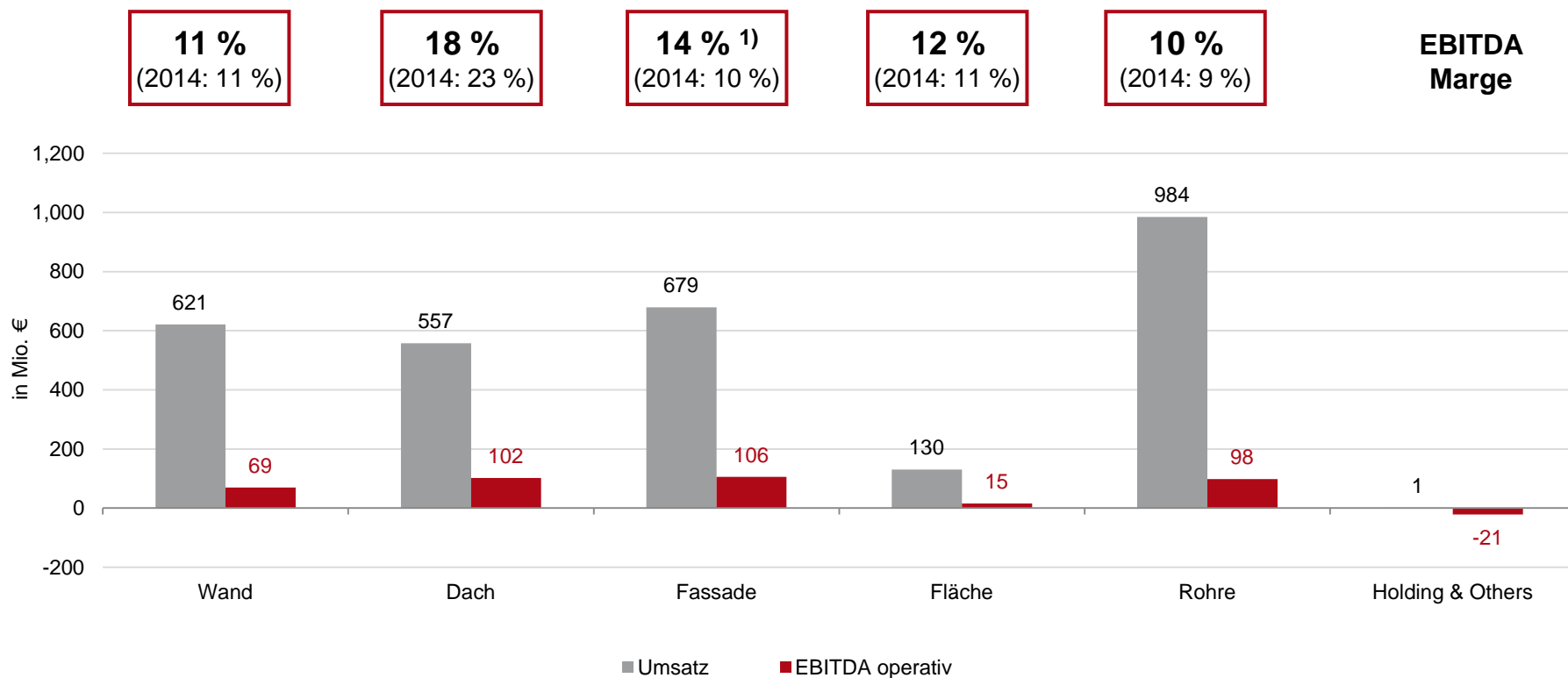
EBITDA op. ¹⁾: 369,7 Mio. € | +17 %



1) Bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge
 CBM...Clay Building Materials | P&P...Pipes & Pavers

Ergebnisse 2015 nach Produkten

EBITDA-Marge auf 12,4 % verbessert (2014: 11,2 %)



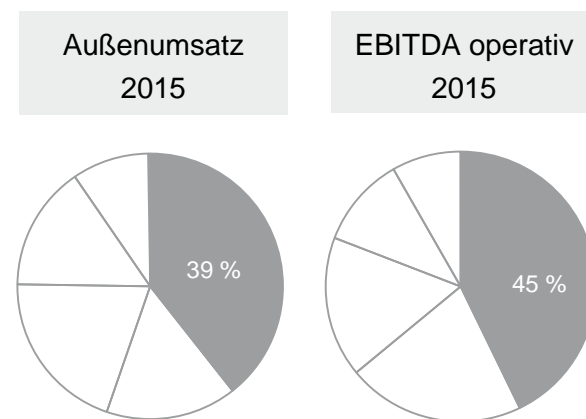
1) Bereinigt um den Ergebnisbeitrag aus dem Liegenschaftsverkauf in den USA in Höhe von 12,5 Mio €

Clay Building Materials Western Europe

Ergebnisse 2015



| CBM Western Europe (in Mio. €) | 2014 | 2015 | Vdg. in % |
|---------------------------------------|----------------|----------------|------------------|
| Außenumsatz | 1.142,0 | 1.170,2 | +2 |
| EBITDA operativ ¹⁾ | 155,9 | 166,7 | +7 |
| <i>EBITDA-Marge operativ</i> | <i>13,6 %</i> | <i>14,2 %</i> | <i>-</i> |
| EBIT operativ ¹⁾ | 64,7 | 88,7 | +37 |

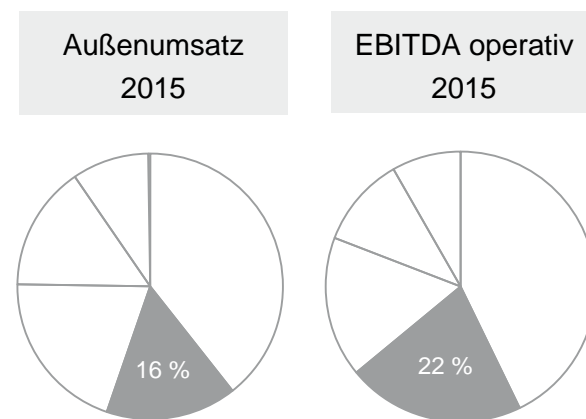


1) Bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

- ▶ Höhere Durchschnittspreise führen zu Umsatz- und Ergebnisverbesserung in Großbritannien | Fortsetzung des positiven Markttrends und Mengensteigerungen in allen Produktgruppen in den Niederlanden
- ▶ Zurückhaltung im belgischen Wohnbau- und Renovierungsmarkt | Bautätigkeit in Deutschland, der Schweiz, Italien und Frankreich unter Vorjahresniveau
- ▶ Erwartete Stabilisierung im französischen Neubau von Ein- und Zweifamilienhäusern in Q4 bestätigt
- ▶ Ergebnisverbesserung trotz Kosten für Strukturanpassungen | Preiserhöhungen über der Kosteninflation und Maßnahmen zur Verbesserung der Ertragskraft

Clay Building Materials Eastern Europe Ergebnisse 2015

| CBM Eastern Europe (in Mio. €) | 2014 | 2015 | Vdg. in % |
|---------------------------------------|---------------|---------------|------------------|
| Außenumsatz | 408,5 | 472,8 | +16 |
| EBITDA operativ ¹⁾ | 66,8 | 82,6 | +24 |
| <i>EBITDA-Marge operativ</i> | <i>16,4 %</i> | <i>17,5 %</i> | <i>-</i> |
| EBIT operativ ¹⁾ | 19,7 | 32,8 | +67 |



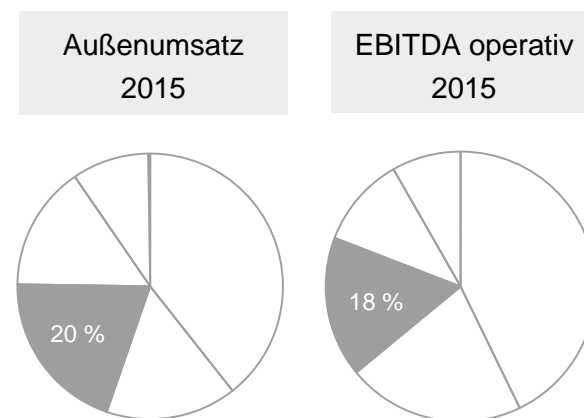
1) Bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

- ▶ Positive Marktentwicklung in unseren Kernmärkten in der Region Osteuropa führt zu Mengenwachstum | Durchschnittspreise infolge von anhaltendem Preisdruck in einzelnen regionalen Märkten leicht unter Vorjahresniveau
- ▶ Umsatz- und Ergebnissteigerungen in Polen, Österreich, Ungarn, Rumänien und Bulgarien
- ▶ Deutliche Abkühlung der Wohnbauaktivität führt zu Ergebnismrückgang in RU
- ▶ Organische Umsatz- und Ergebnisverbesserung im konsolidierten Dachziegelgeschäft

Pipes & Pavers Western Europe Ergebnisse 2015

| P&P Western Europe (in Mio. €) | 2014 | 2015 | Vdg. in % |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|------------------|
| Außenumsatz | 574,3 | 592,7 | +3 |
| EBITDA operativ ¹⁾ | 58,3 | 65,6 | +13 |
| <i>EBITDA-Marge operativ</i> | <i>10,1 %</i> | <i>11,1 %</i> | <i>-</i> |
| EBIT operativ ¹⁾ | 27,5 | 40,2 | +46 |

1) Bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge



► Kunststoffrohre:

- Moderates Umsatzwachstum und deutliche Ergebnissteigerung
- Mengenanstieg und Marktanteilsgewinne in einigen nordischen Märkten | Deutliche Belebung in den Niederlanden und Irland | Rekordergebnis im internationalen Projektgeschäft
- Rückläufige Nachfrage in Frankreich | Strukturkosten in Höhe von 6,9 Mio.€ belasten Ergebnis

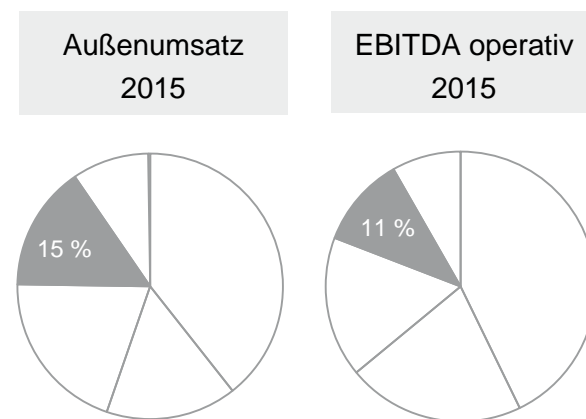
► Keramische Rohre:

- Ergebnismrückgang aufgrund von nachteiligen Verschiebungen im geografischen Absatzmix

Pipes & Pavers Eastern Europe Ergebnisse 2015

| P&P Eastern Europe (in Mio. €) | 2014 | 2015 | Vdg. in % |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|------------------|
| Außenumsatz | 467,0 | 450,8 | -3 |
| EBITDA operativ ¹⁾ | 42,1 | 42,3 | 0 |
| <i>EBITDA-Marge operativ</i> | <i>9,0 %</i> | <i>9,4 %</i> | <i>-</i> |
| EBIT operativ ¹⁾ | 20,2 | 21,3 | +5 |

1) Bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge



► Kunststoffrohre:

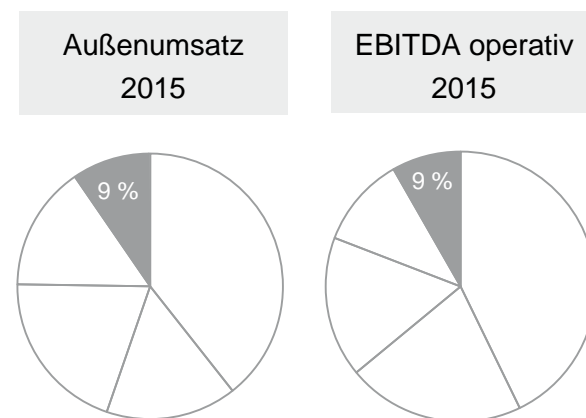
- Moderater Umsatz- und Ergebnisrückgang aufgrund ausbleibender Investitionen im öffentlichen und privaten Sektor in GR und RU | Rückläufige Nachfrage aufgrund angespannter Konjunkturlage in AT
- Gesundes Marktumfeld in Polen, Tschechien, Kroatien, Rumänien und der Türkei

► Betonflächenbefestigungen:

- Deutliche Ergebnisverbesserung aufgrund laufender Kostenoptimierungen, höherem Umsatzanteil von innovativen und höherwertigen Produkten sowie gesteigerter Auslastung
- Positive Ertragsentwicklung in Polen, Rumänien, Österreich, Ungarn und Kroatien

North America Ergebnisse 2015

| North America (in Mio. €) | 2014 | 2015 | Vdg. in % |
|--------------------------------------|--------------|---------------|----------------|
| Außenumsatz | 236,4 | 277,5 | +17 |
| EBITDA operativ ¹⁾ | 11,2 | 32,2 | >100 |
| <i>EBITDA-Marge operativ</i> | <i>4,8 %</i> | <i>11,6 %</i> | - |
| EBIT operativ ¹⁾ | -11,2 | 7,7 | >100 |



1) Bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

- ▶ Erholung des amerikanischen Wohnungsneubaus wirkt sich noch nicht entscheidend auf unser Kerngeschäft mit Vormauerziegeln aus | Absatz auf Vorjahresniveau und leicht verbesserte Durchschnittspreise
- ▶ Kostensenkungsmaßnahmen sowie ein Liegenschaftsverkauf in Höhe von 12,5 Mio. € im ersten Halbjahr führen zu signifikantem Ergebniszuwachs
- ▶ Umsatz- und Ergebnisverbesserungen in Kanada aufgrund steigender Nachfrage
- ▶ Leicht positive Entwicklung der Nachfrage im Kunststoffrohrgeschäft
- ▶ Vorteilhafte Fremdwährungseffekte begünstigen Umsatz- und Ergebnisanstieg

Ausblick 2016





INNOVATIVE PRODUKTE UND SYSTEMLÖSUNGEN



OPERATIONAL EXCELLENCE



INTEGRATION UND ZUSAMMENLEGUNG DER DACH- UND HINTERMAUERAKTIVITÄTEN IN OSTEUROPA



ABSCHLUSS DES PROGRAMMS ZUR VERWERTUNG VON NICHT BETRIEBSNOTWENDIGEM VERMÖGEN



WACHSTUMSPROJEKTE UND PORTFOLIOOPTIMIERUNG

- ▶ Wienerberger evaluiert laufend bestehende Unternehmensbereiche und Wachstumsprojekte
- ▶ Investitions- und Devestitionsentscheidungen werden auf Basis der gleichen Kriterien getroffen
- ▶ Wienerberger investiert 40 Mio. € in Wachstumsprojekte, darin enthalten sind:
 - Werkserweiterungen im Kunststoffrohr-, Ziegel- und Flächengeschäft
 - Die Übernahme eines Hintermauerziegel-Standorts in Polen
 - Mehrheitliche Übernahme eines finnischen Kunststoffrohrproduzenten



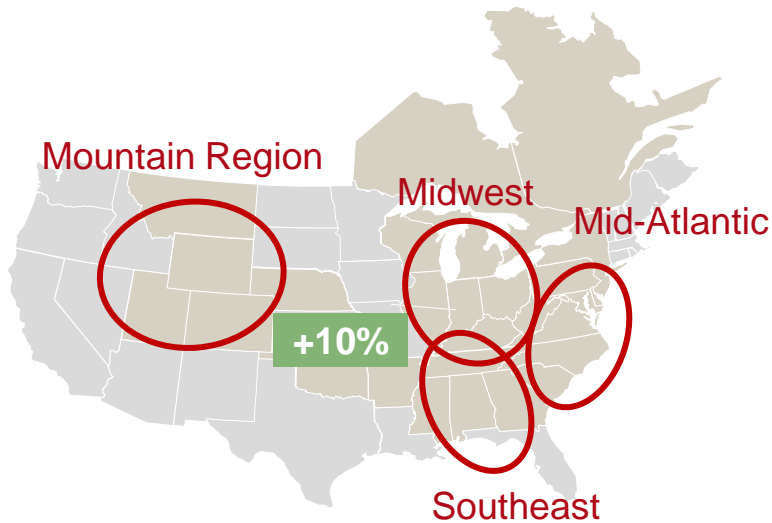
Wienerberger Gruppe: Ausblick 2016



| | |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|
| Gruppen-EBITDA operativ | 405 Mio. € |
| <i>davon: Verkauf von nicht betriebsnotwendigem Vermögen</i> | 15 Mio. € |
| Preiserhöhung Kosteninflation * | ~ 1,0 % ~ 1,5 % |
| Abschreibung | ~ 200 Mio. € |
| Nettozinsergebnis | ~ -35 Mio. € |
| Working Capital in % vom Umsatz am Jahresende | ~ 20 % |
| Normalinvestitionen | ~ 145 Mio. € |
| Wachstumsinvestitionen | ~ 40 Mio. € |

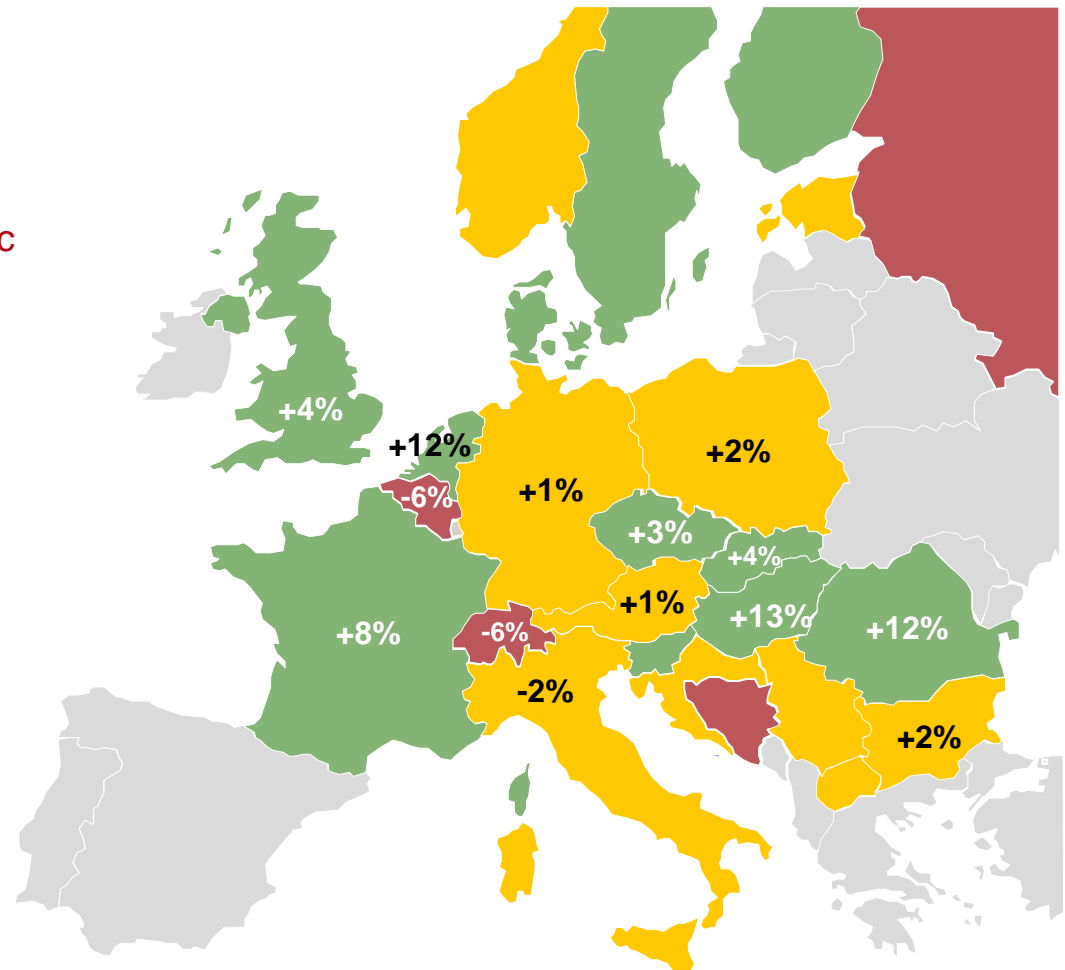
* Division Clay Building Materials Europe und Ziegelgeschäft in der Division North America

Wienerberger Managementeinschätzung: Entwicklung der Wohnbautätigkeit 2016



Quelle: Managementeinschätzung (Baubeginne)

- Marktwachstum (>2 %)
- Stabile Entwicklung
- Marktrückgang (<-2 %)






Quelle: Managementeinschätzung (Baubeginne)

Wienerberger Managementeinschätzung: Renovierung im Dachziegelbereich 2016

► Anhaltende Schwäche in der Renovierungstätigkeit

- Fehlende Förderprogramme
- Verschiebungen von Investitionen in Sanierungsprojekte infolge von gesunkenen Energiepreisen
- Knappe öffentliche Budgets beschränken Ausgaben für Denkmalschutz

-  Marktwachstum
-  Stabile Entwicklung
-  Marktrückgang



► Clay Building Materials Europe

- Stabile bis leicht positive Entwicklung der Wohnbautätigkeit
 - > Positive Trends in GB, NL, HU, RO, BG und PL
 - > Bestätigung der Trendumkehr in Frankreich
 - > Erfolgreich umgesetzte Strukturanpassungen in Deutschland
 - > Marktrückgang in Belgien, Schweiz, Italien und Russland

► Pipes & Pavers Europe

- Kunststoffrohre: Stabile Nachfrage in nordischen Kernmärkten | Ergebnisverbesserung in F | Auftragsbestand im internationalen Projektgeschäft unter Vorjahresniveau
- Keramische Rohre: Stabiles Ergebnis im Jahresvergleich
- Betonflächenbefestigungen: Leichte Ergebnisverbesserung

► North America

- Merklige Belebung der Baubeginne für Ein- und Zweifamilienhäuser und deutlicher Anstieg der Nachfrage



Mittelfristige Zielsetzung

2016

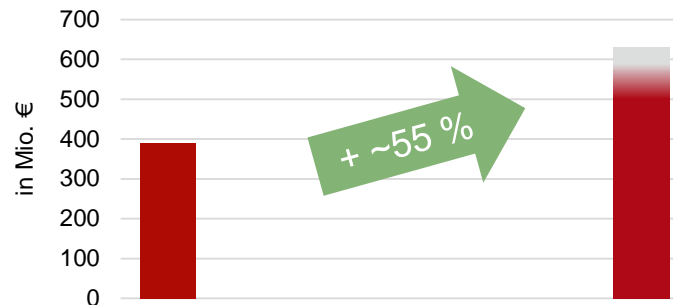
KONZERNUMSATZ
> 3 Mrd. €

KONZERN-EBITDA ¹⁾
€ 390 Mio. €

Umsatzentwicklung



EBITDA-Entwicklung



2020

KONZERNUMSATZ
~ 4 Mrd. €

KONZERN-EBITDA
> 600 Mio. €

1) Bereinigt um Ergebnisbeitrag aus dem Verkauf von nicht betriebsnotwendigem Vermögen

Wienerberger Investor Relations
Wienerberger AG, A-1100 Vienna, Wienerberg City, Wienerbergstrasse 11
T +43 1 60192 10221 / F +43 1 60192 10425, investor@wienerberger.com / www.wienerberger.com



Danke für Ihr Interesse

