



---

# ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation FY 2020



Georg Pözl, CEO  
Walter Oblin, CFO  
Wien, 12. März 2021



---

## 1. HIGHLIGHTS UND ÜBERBLICK



2. Strategieumsetzung
3. Konzernergebnis FY 2020
4. Ausblick 2021
5. Governance

# ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



## Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

**Umsatz 2020:**  
**1.223 Mio EUR**



## Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

**Umsatz 2020:**  
**914 Mio EUR**



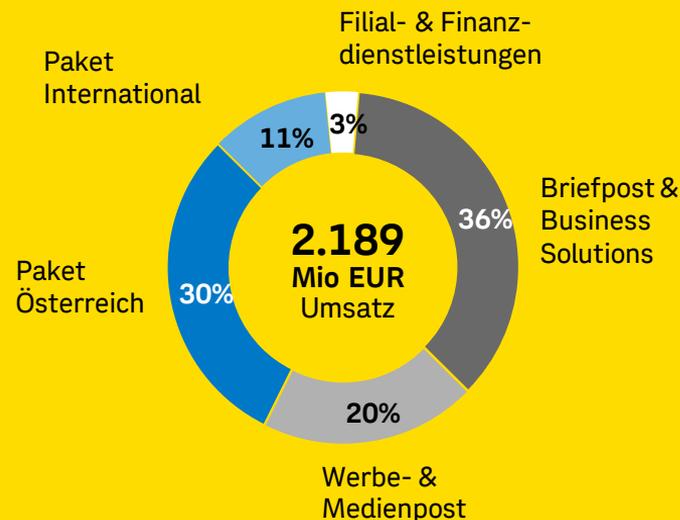
## Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kundenservices

**Umsatz 2020:**  
**65 Mio EUR**



## Umsatzanteil 2020



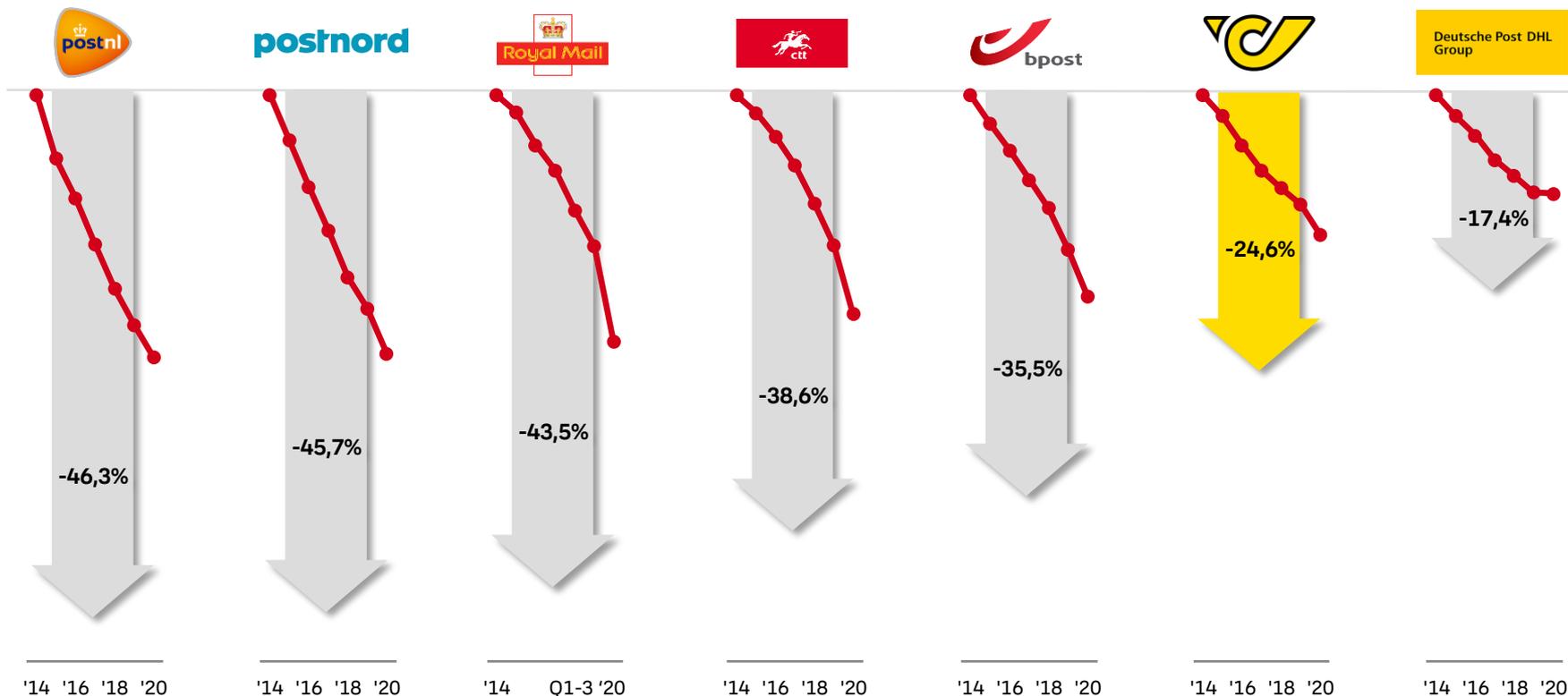
## Konzern

**Umsatz 2020: 2.189 Mio EUR**

**EBITDA 2020: 303 Mio EUR**

**EBIT 2020: 161 Mio EUR**

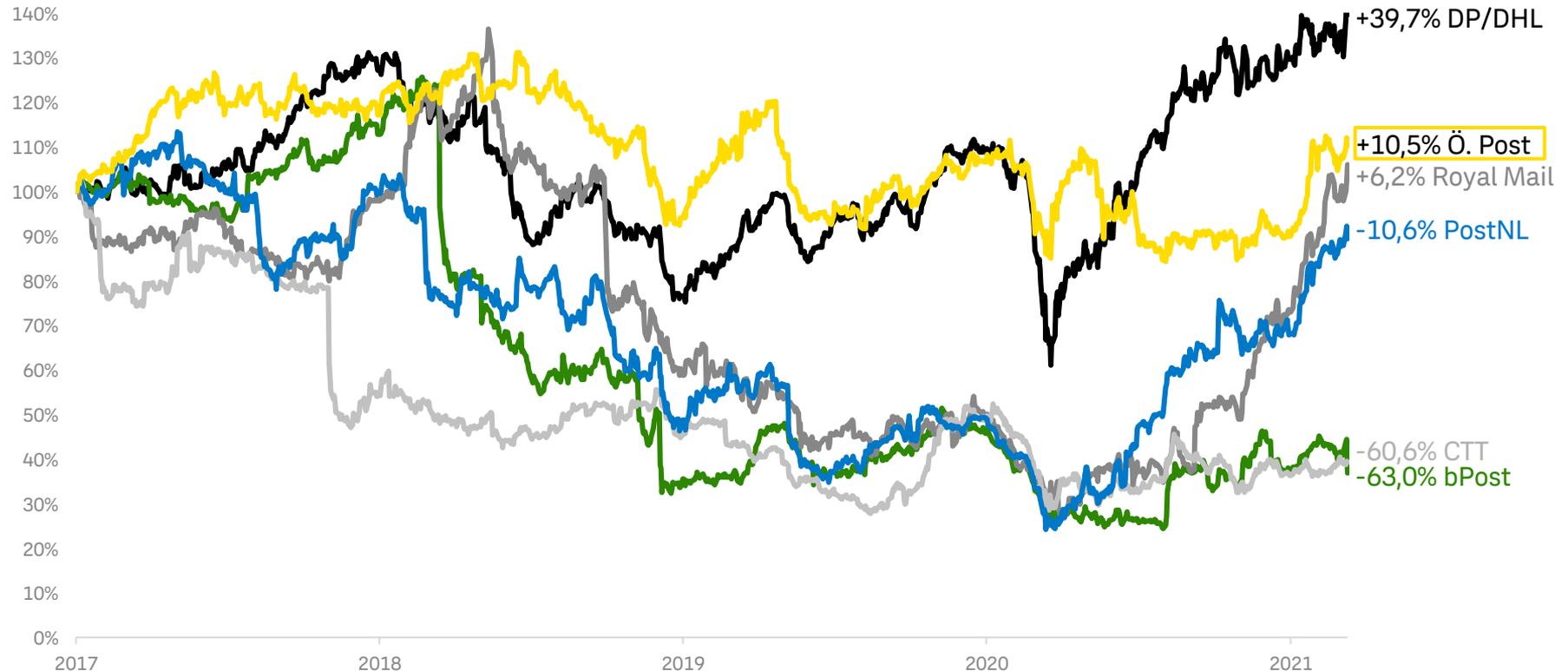
# VOLUMENRÜCKGANG BEI BRIEFEN VERSCHÄRFT SICH IN EUROPA



Kumulierter Briefrückgang 2014 - 2020 (Royal Mail 2014 - Q1-3 2020)

# POST-MARKT 4-JAHRES ÜBERSICHT

## Kursentwicklung im Vergleich 1.1.2017 – 10.3.2021



# 2020 VON COVID-19 GEPRÄGT



Volumen Österreich	Q2	Q3	Q4
 <b>Briefpost</b>	<p>Mit schweren COVID-19 Auswirkungen</p> <p>-13%</p>	-6%	-3%
 <b>Werbepost</b>	-25%	<p>Verbesserter Trend, jedoch reduzierte Visibilität</p>	
 <b>Paket</b>	+42%	-5%	-8%
		<p>- Zurück zur Normalität in Q3 - Erneuter Lockdown in Q4</p>	
 <b>Logistik- infrastruktur</b>	<p>- Engpass in der Sortierung - Zusatzkosten in der Logistik</p>	+18%	+32%
		<p>Sehr starkes organisches Wachstum</p>	
		<p>- Kapazitätserweiterung +30% - Verbesserte Kostenstruktur</p>	

# COVID-19 MASSNAHMEN 2020



**HYGIENE- UND  
ABSTANDS-  
VORSCHRIFTEN**



**PLEXIGLASWÄNDE  
DESINFIZIATIONSMITTEL  
HANDSCHUHE**

**CORONA-PRÄMIE  
BIS ZU 700 EUR**

**TRENNUNG DER  
SCHICHTEN**

**~14.000  
TESTUNGEN**

**VERSETZTER  
DIENSTBEGINN**

**MEHRKOSTEN  
IN MIO HÖHE**



**VERTEILUNG VON  
MNS-MASKEN**



**KONTAKTLOSE  
SERVICES**



## Umsatz

- Umsatz +8,3% auf 2.189,2 Mio EUR
- Paketwachstum +44,4%, Brief & Werbepost -7,4%

## Ergebnis

- EBITDA 302,8 Mio EUR (-5,0%)
- EBIT Logistikgeschäft 204,4 Mio EUR
- Konzern-EBIT bei 160,6 Mio EUR (-19,9%) durch COVID-19 und Aufbau bank99

## Investitionsprogramm

- Eröffnung LZ Steiermark und LZ Salzburg Thalgau in 2020
- Kapazitätserweiterung in 2020 um +30%
- Weitere Forcierung des Kapazitätserweiterungsprogramms in Vorarlberg, Tirol, Nieder- und Oberösterreich (+30% bis 2022)

## Ausblick 2021

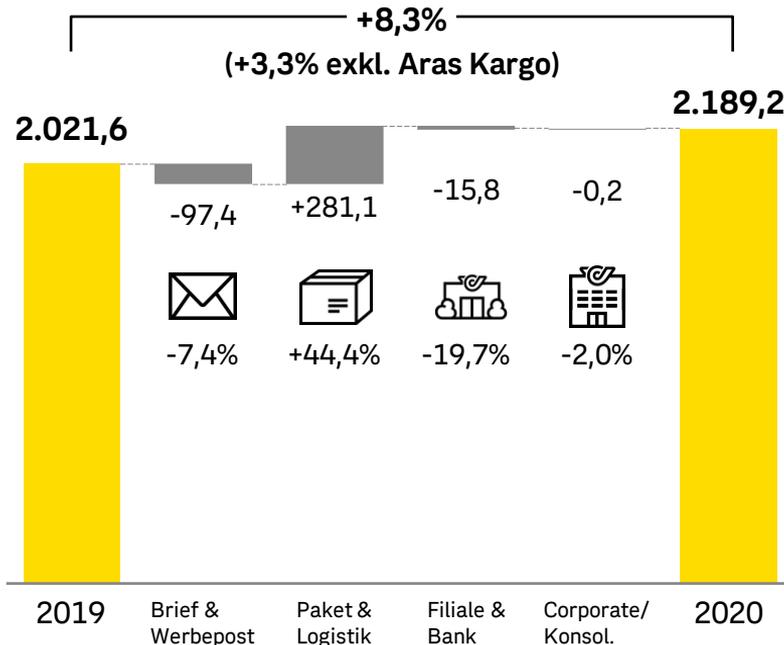
- Umsatzanstieg 8%-10%
- Brief: stabil bis leicht rückläufig
- Paket: Zuwachs von ca. 20%
- EBIT-Verbesserung von zumindest 10%

# GUTES PAKETGESCHÄFT BRINGT DEUTLICHES UMSATZWACHSTUM



## Umsatzentwicklung

Mio EUR



**Konzern: +8,3% (Q4: +23,6% auf 691,3 Mio EUR)**

Umsatzanstieg dank Aras Kargo und trotz COVID-19

- ▶ **Brief & Werbepost: -7,4% (Q4: -3,0%)**
  - Umsatzrückgang von Briefpost & Business Solutions von 4,2% auf 781,8 Mio EUR in 2020, bedingt durch E-Substitution und Lockdown (Q4: +1,8%)
  - Werbemarkt durch COVID-19 Pandemie besonders betroffen: Umsatz -13,7% auf 320,9 Mio EUR in 2020 (Q4: -12,0%)
- ▶ **Paket & Logistik: +44,4% (Q4: +72,6%)**
  - Volumenanstieg von 30% in Österreich durch starken Online-Handel, DHL-Kooperation seit August 2019
  - Vollkonsolidierung Aras Kargo mit 25. August 2020: Umsatzbeitrag 2020 101,5 Mio EUR
- ▶ **Filiale & Bank: -19,7% (Q4: +10,4%)**
  - Start bank99 mit 1. April 2020
  - Wegfall der Servicevergütungen durch ehemalige Bankpartnerin (29,3 Mio EUR in 2019)

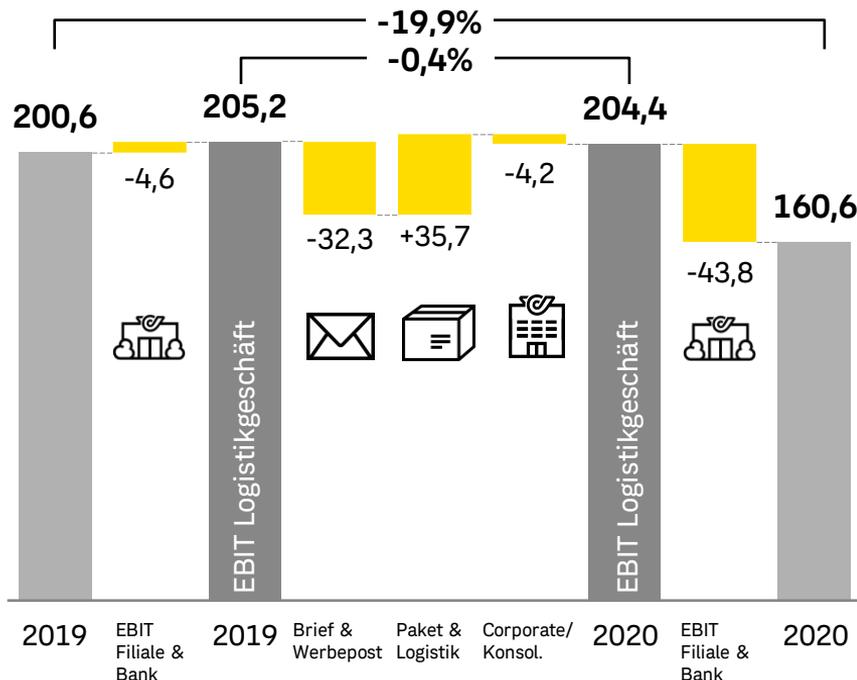
Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

# ERGEBNIS DURCH COVID-19 UND AUFBAU BANK99 BEEINFLUSST



## EBIT-Entwicklung

Mio EUR



**Konzern: -19,9% (Q4: +12,3% auf 79,2 Mio EUR)**

- Verbessertes EBIT in Q4 durch starkes Paketgeschäft
- Ergebnis im Logistikgeschäft von 204,4 Mio EUR in 2020; Ergebnisbelastung durch COVID-19 in allen Divisionen



**Brief & Werbepost: -16,4% (Q4: -14,9%)**

- Umsatzrückgang und COVID-19 Mehrkosten
- Q4 um 10,1 Mio EUR verringert, v.a. in Werbepost durch Lockdown



**Paket & Logistik: +94,5% (Q4: >100%)**

- Umsatzwachstum Österreich und positive Effekte durch Aras Kargo ergeben ein EBIT von 73,5 Mio EUR in 2020 (40,9 Mio EUR in Q4)



**Filiale & Bank: <-100% (Q4: <-100%)**

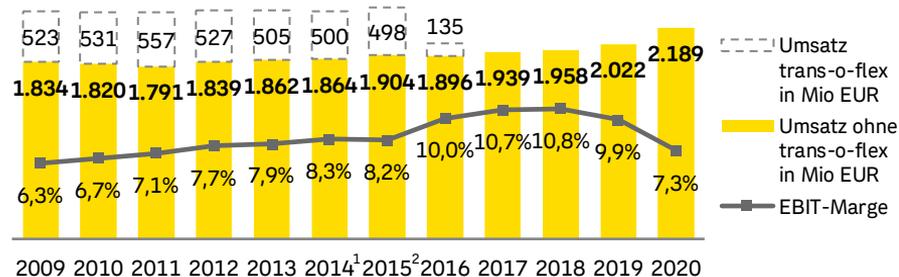
- Langfristinvestment: Start bank99 mit April 2020
- Ergebnisbelastung 2020 von 43,8 Mio EUR

Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

# KLARE KAPITALMARKTPPOSITIONIERUNG

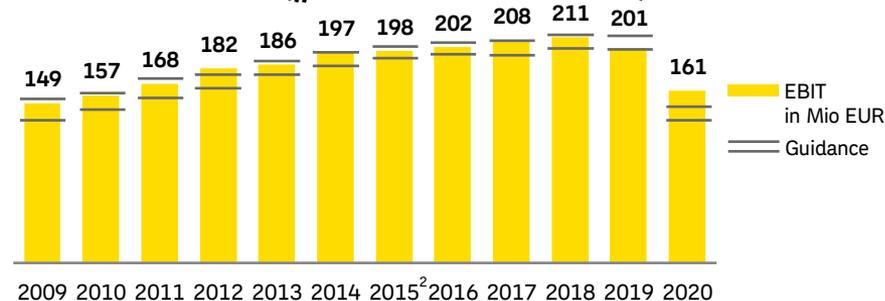


## Profitabel wachsendes Geschäftsmodell



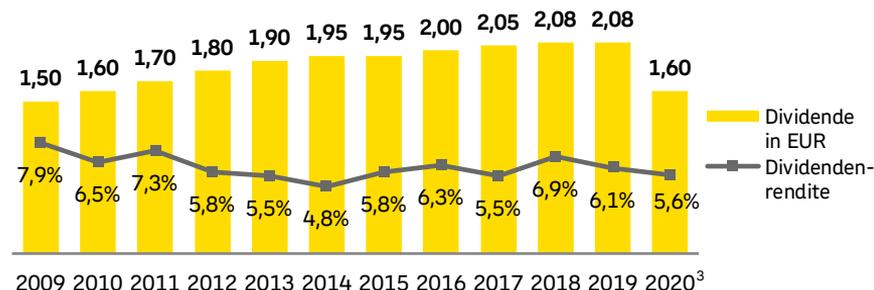
<sup>1</sup> Anpassung Umsatzdarstellung  
<sup>2</sup> EBIT bereinigt um Sondereffekte

## Verlässlichkeit („Promise & Deliver“)



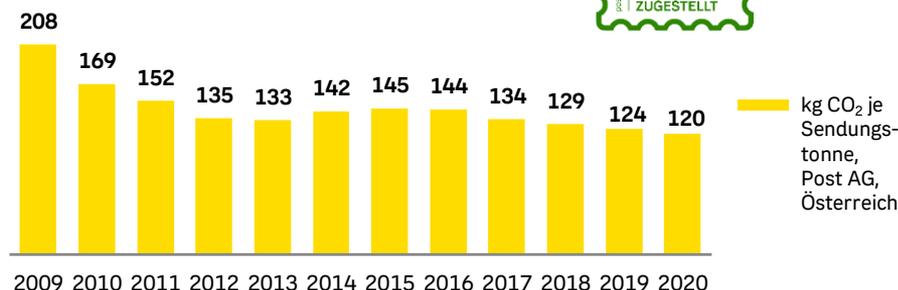
<sup>2</sup> EBIT bereinigt um Sondereffekte

## Attraktive Dividendenpolitik



<sup>3</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung am 15. April 2021

## Dekarbonisierung der Logistik





- 
1. Highlights und Überblick
  - 2. STRATEGIEUMSETZUNG**
  3. Konzernergebnis FY 2020
  4. Ausblick 2021
  5. Governance





**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten

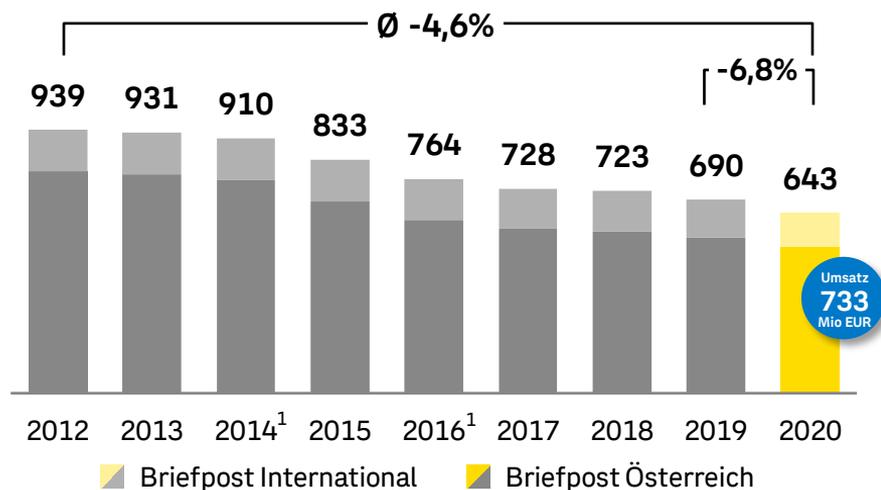


**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMUs

# 1 BRIEFPOST



## Briefvolumen (Mio Sendungen)



<sup>1</sup> Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

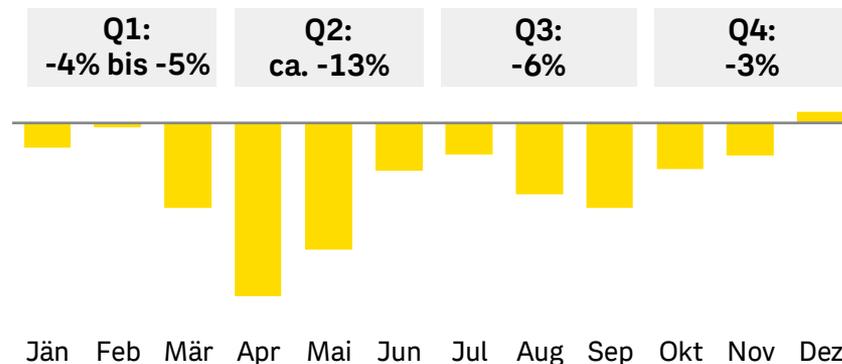
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2021

## Briefpost 2020

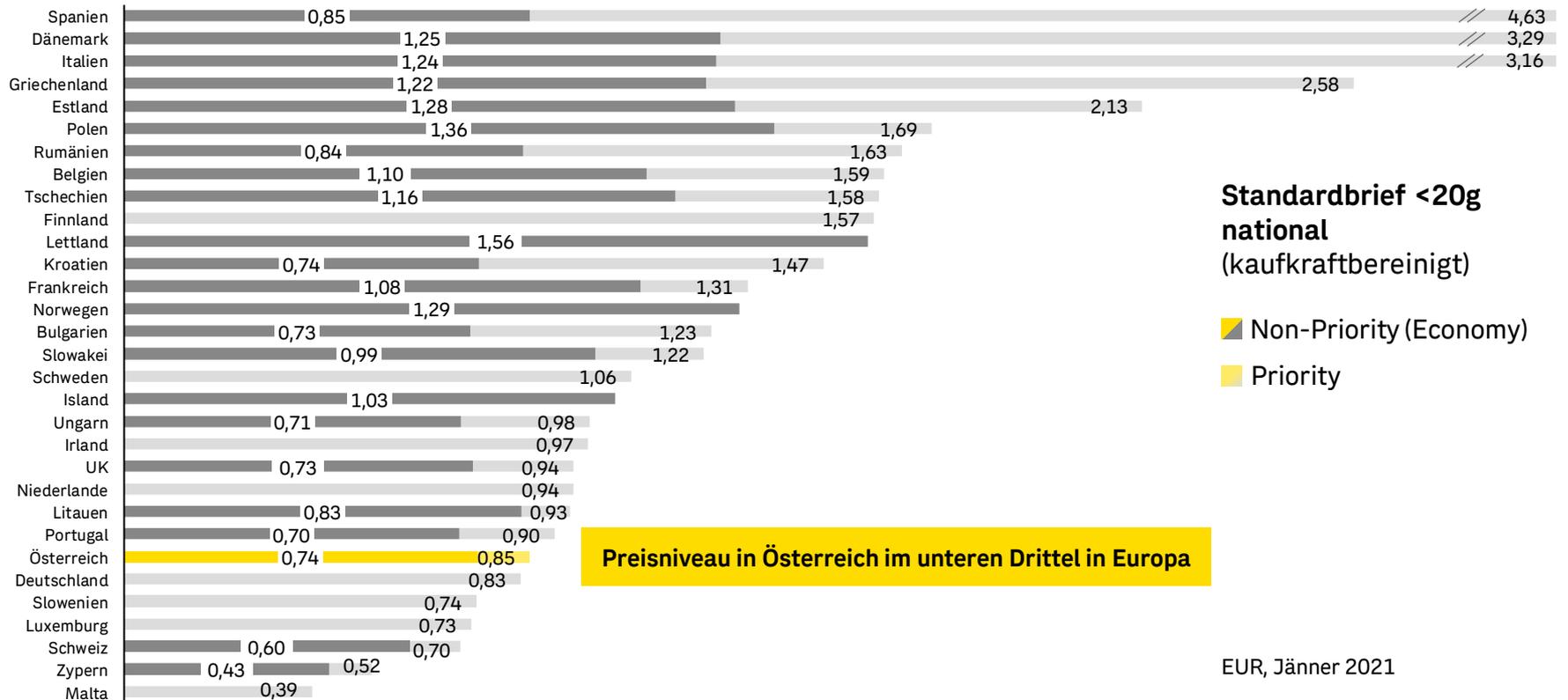
- Rückgang in Österreich in Q1 von 4% bis 5% mit geringen COVID-19 Effekten
- Rückgang in Q2 in Österreich von ca. 13% bedingt durch Lockdown vieler Behörden und Unternehmen sowie reduzierte Wirtschaftsleistung
- Erholung des Volumenrückgangs auf ca. 6% in Q3 und 3% in Q4

## Briefvolumen Österreich 2020

(Sendungen auf Tagesbasis)



# 1 INTERNATIONALER VERGLEICH: PRIORITY UND NON-PRIORITY TARIFE IN EUROPA

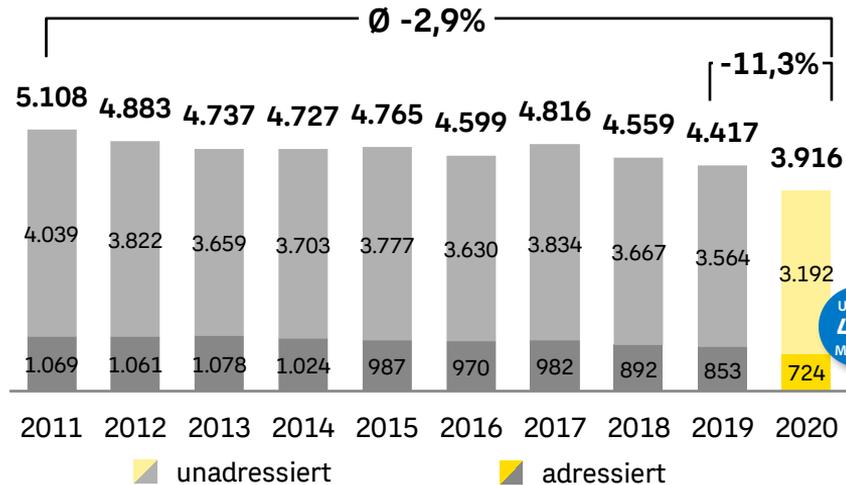


EUR, Jänner 2021

# 1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



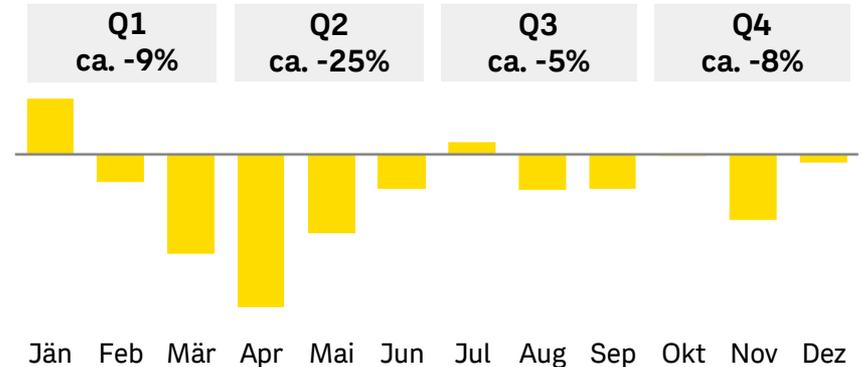
## Werbe-/Medienpost (Mio Sendungen)



## Werbe-/Medienpost 2020

- Werbe-/Medienpost mit starken Rückgängen von 50% in Lockdown Perioden
- Q2 mit Lockdown und Rückgang von ca. 25% in Österreich
- Q3 mit Rückgang von ca. 5% und Q4 bedingt durch erneuten Lockdown von ca. 8%

## Werbe-/Medienpostvolumen Österreich 2020 (Sendungen auf Tagesbasis)



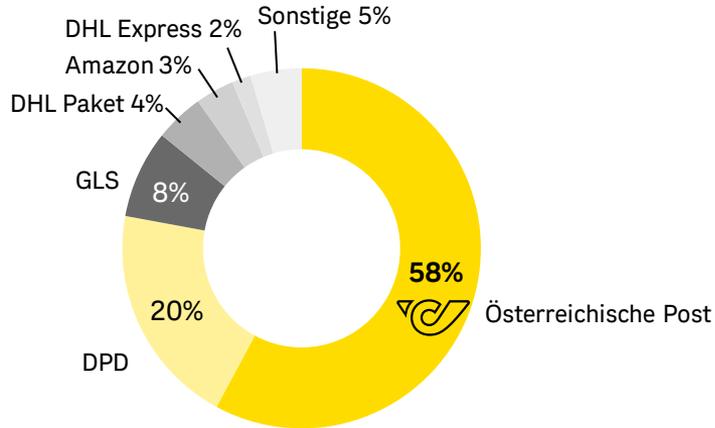
# 1 ENTWICKLUNG DES ÖSTERREICHISCHEN PAKETMARKTS



## Gesamtmarkt Österreich

**287 Mio**  
Pakete

**+16,7%**



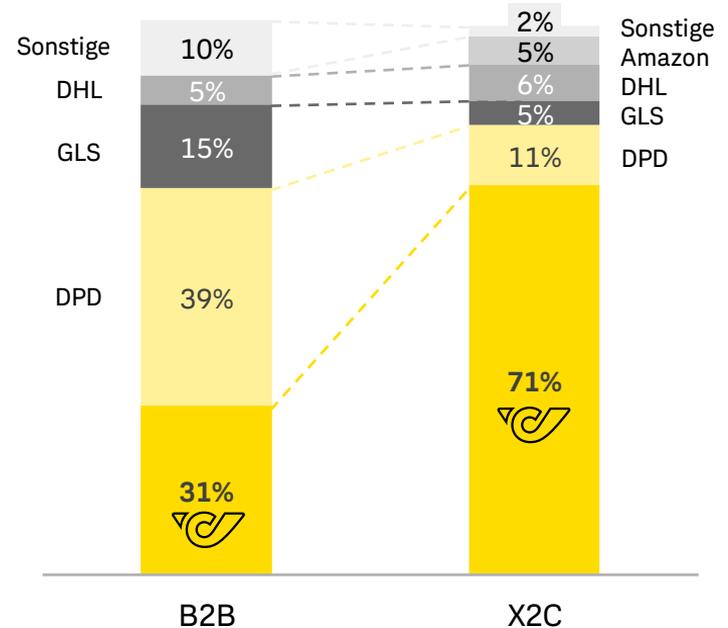
## Marktanteile nach Volumen

**92 Mio**  
Pakete

**-3,1%**

**195 Mio**  
Pakete

**+29,1%**



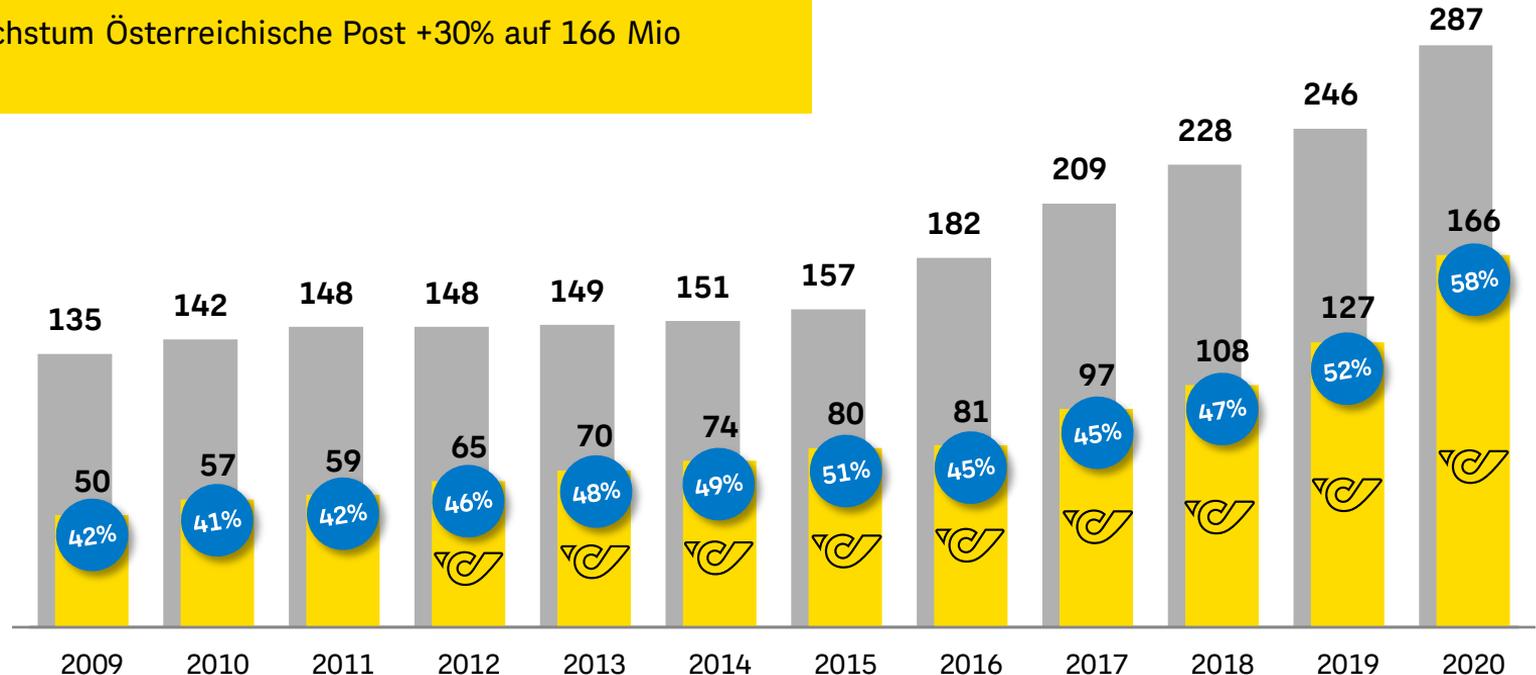
# 1 ÖSTERREICHISCHER PAKETMARKT



## Österreichischer Paketmarkt 2020

- Gesamtmarktvolumen Österreich +16,7% auf 287 Mio Pakete
- Starkes Wachstum Österreichische Post +30% auf 166 Mio Pakete

## Paketmengen Gesamtmarkt Österreich in Mio Paketen



Quelle: BRANCHENRADAR.com Marktanalyse GmbH, Februar 2021

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2021

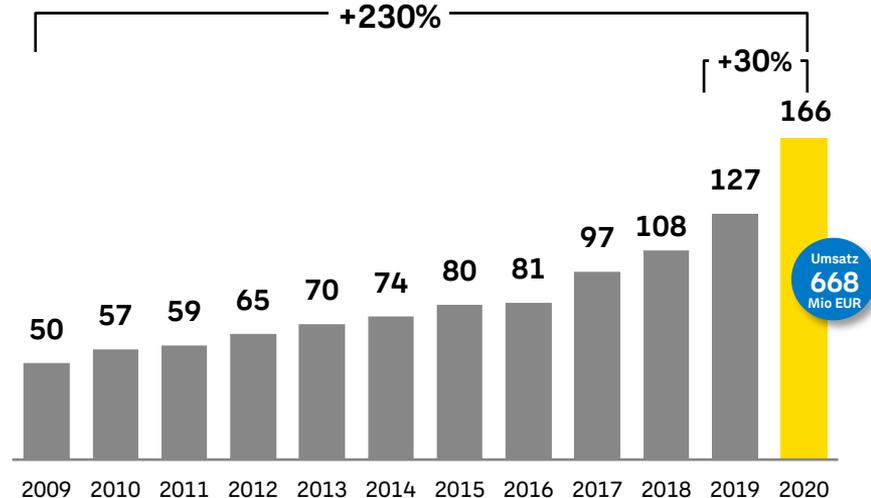


Marktanteil der Österreichischen Post

# 1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH: 166 MIO PAKETE IN 2020



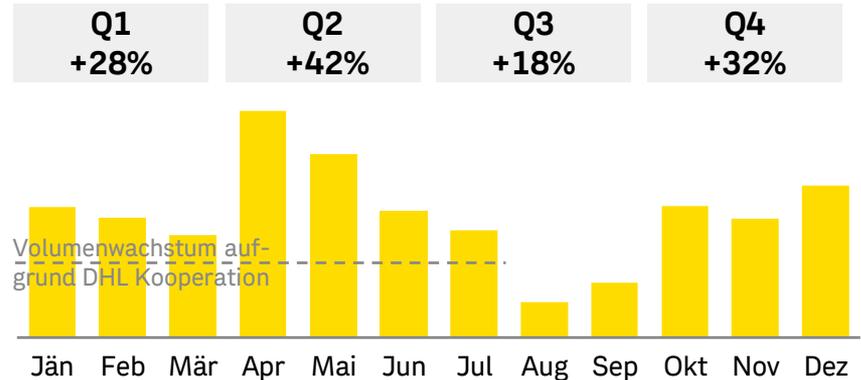
## Paketvolumen (Mio Pakete)



## Paketgeschäft 2020

- Starkes Wachstum in Q1 von +28% und Q2 von +42%
- Wachstum berücksichtigt Effekte aus der Kooperation mit der Deutsche Post DHL Group seit August 2019
- Weiter starkes Wachstum von +18% in Q3 und +32% in Q4

## Paketvolumen in 2020 (Pakete auf Tagesbasis)



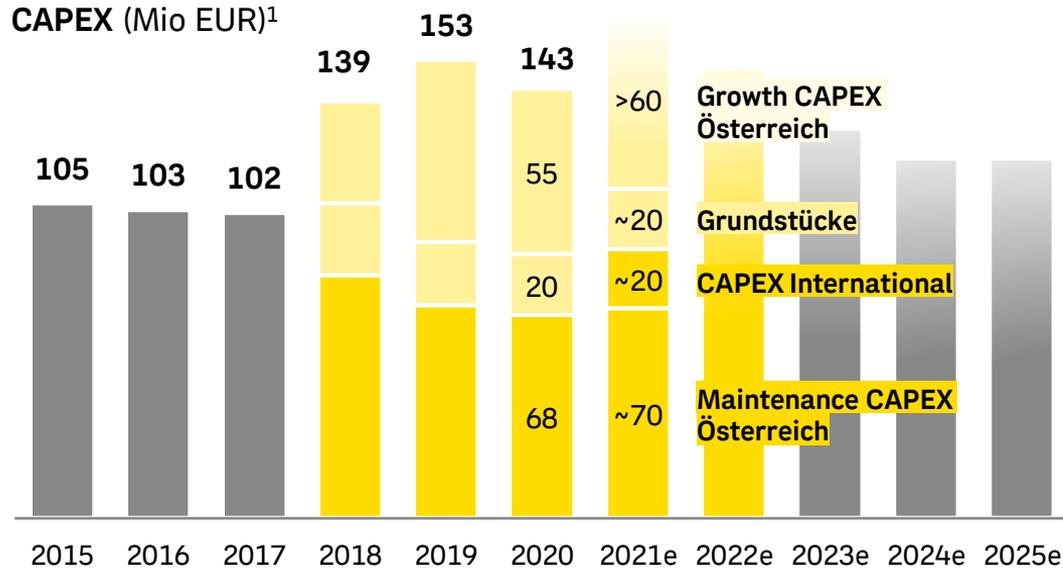
# 1 KAPAZITÄTSOFFENSIVE BASIEREND AUF WACHSTUMSPROGNOSEN



CAPEX 2020 weiter auf hohem Niveau:

- Maintenance CAPEX von 67,8 Mio EUR
- Growth CAPEX (inkl. Grundstücke) von 75,5 Mio EUR

Weiter Forcierung des Investitionsprogramms 2018-2022:  
+30% an Sortierkapazität bis 2022



<sup>1</sup> 2015-2017 inklusive CAPEX neue Unternehmenszentrale

Logistikzentrum Tirol

104.000 m<sup>2</sup> Grundstück

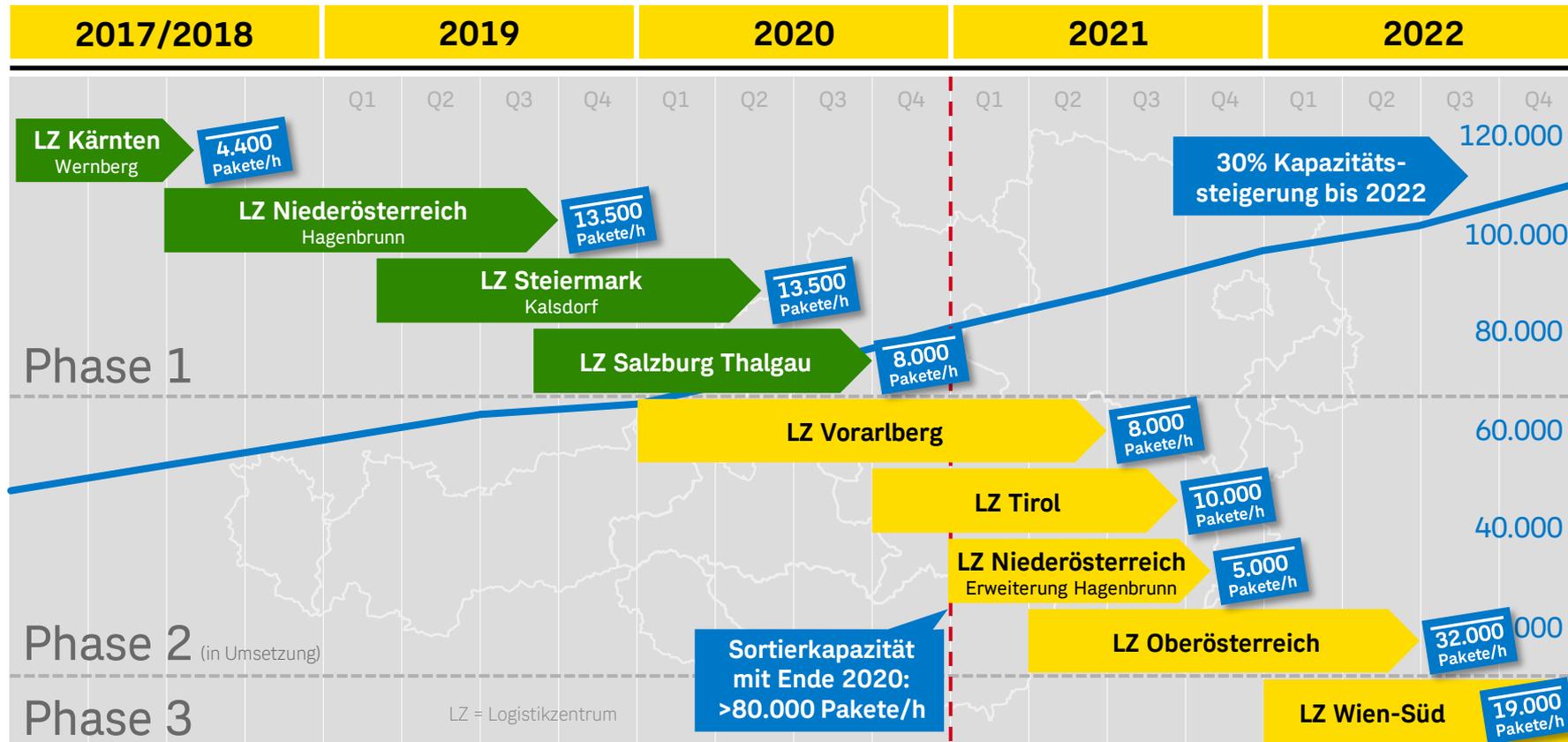


Logistikzentrum Oberösterreich

126.000 m<sup>2</sup> Grundstück



# 1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH

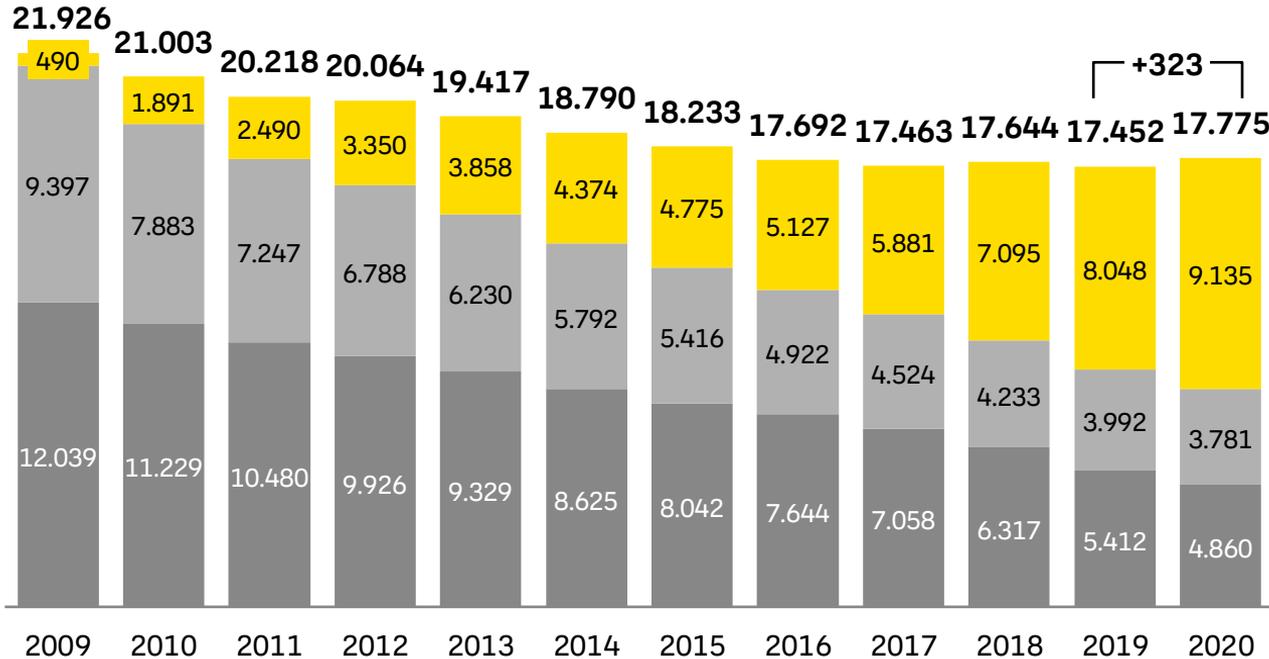


# 1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

## Vollzeitkräfte im Kerngeschäft in Österreich



VZK (Periodendurchschnitt)



### Veränderung 2020

-553 Beamt\*innen  
 -211 Mitarbeiter\*innen KV alt  
 +1.087 Mitarbeiter\*innen KV neu

**+323 Mitarbeiter\*innen**

Mitarbeiter\*innenanstieg weiterhin mit strukturellem Wandel

- Neuer Kollektivvertrag (KV) seit 2009
- Alter Kollektivvertrag vor 2009
- Beamt\*innen

## 2 WACHSTUM IN DEFINIERTEN MÄRKTEN

### Wachstumsfokus auf Paket & Logistik



#### DEUTSCHLAND

##### AEP (51,5%-Anteil, at-equity konsolidiert)

- Joint-Venture im Pharmagroßhandel
- Umsatz 2020 +9% auf 532 Mio EUR
- Positives EBIT in 2020

##### Austrian Post International Deutschland

- Starker Wettbewerb im internationalen Briefgeschäft, Umsatz 2020 von 63 Mio EUR (+23%)

#### ÖSTERREICH

##### ACL advanced commerce labs

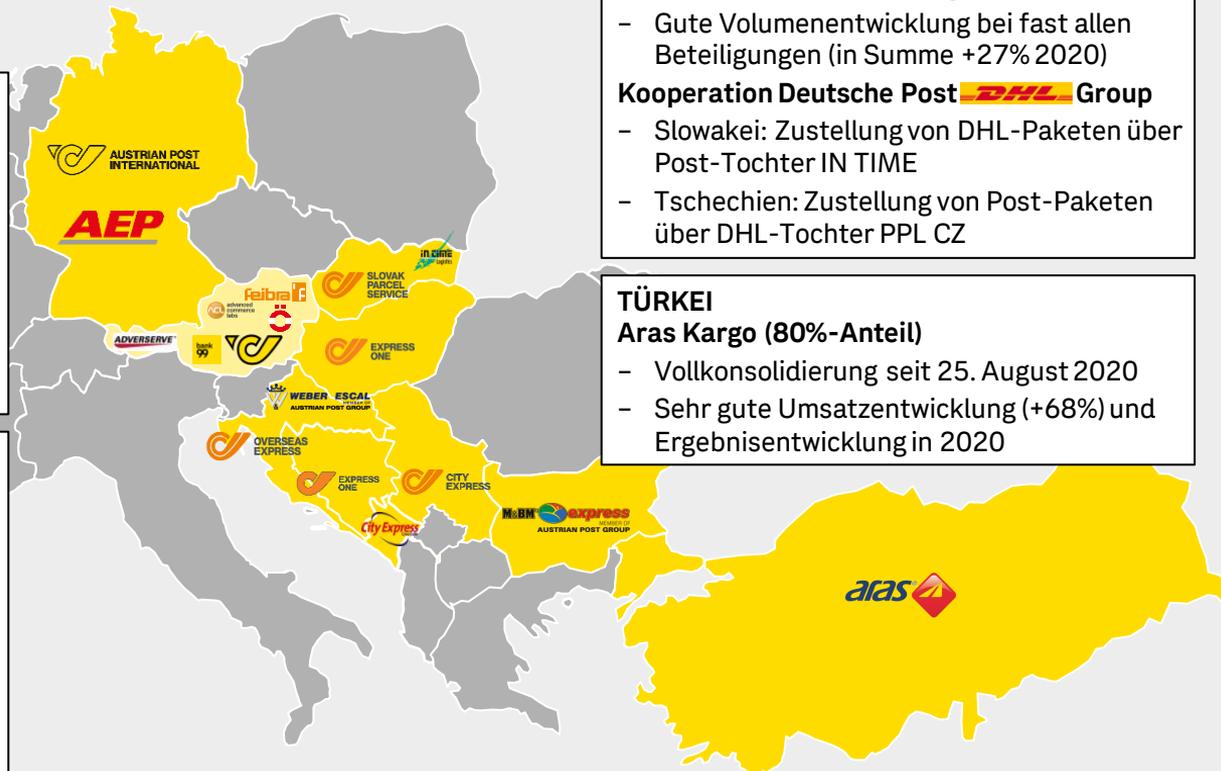
- Anbieter von E-Commerce Solutions
- Umsatz 2020 von 10 Mio EUR (+14%)

##### adverserve

- Experte auf den Gebieten Ad Technologies und Digital Advertising

- Umsatz 2020 von 8 Mio EUR

**bank99** – Start am 1. April 2020

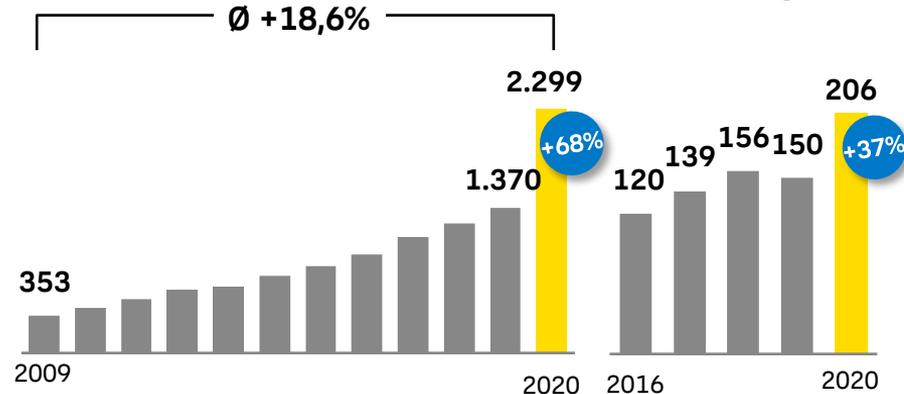


## 2 ARAS KARGO



Umsatzerlöse  
(Mio TRY)

Paketvolumen  
(Mio Sendungen)



### Aras Kargo im Porträt

- Top-Player am türkischen Paketmarkt, gegründet 1979
- Ca. 6.000 Mitarbeiter\*innen, 47 Logistikstandorte
- 900 Filialen und 5.000+ Fahrzeuge
- 206 Mio Pakete und Dokumente in 2020 (+37%)

### Finanzkennzahlen

- Umsatz 2020: 2.299 Mio TRY ( $\cong$  280 Mio EUR)
- Vollkonsolidierung per 25. August 2020
- Bilanzsumme 31.12.2020 rund 188 Mio EUR
- Unternehmen ist cash-positiv, keine Finanzverbindlichkeiten



### 3 DIE ENTWICKLUNG DER BANK99 SEIT 1. APRIL 2020 (GO-LIVE)



#### Produktangebot

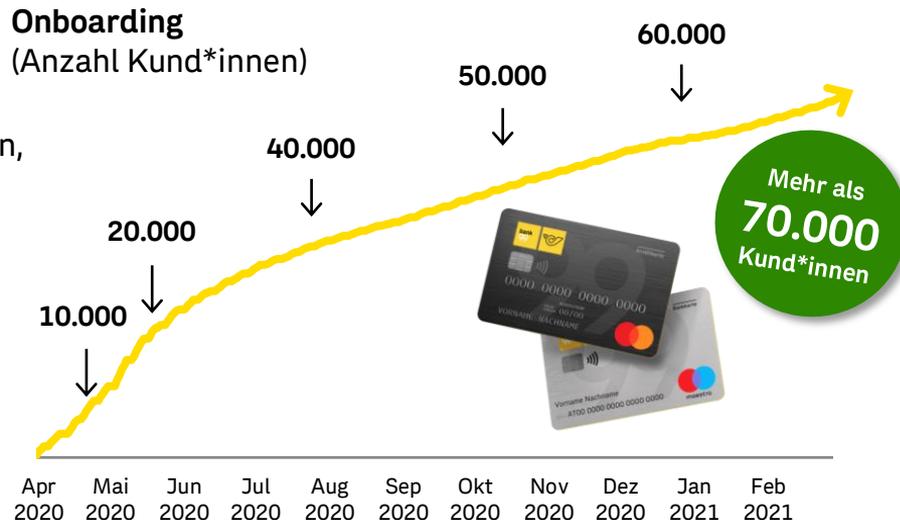
- Fokussiertes Eigenangebot (Zahlungsverkehr, Girokonto, Sparprodukte, Wohnfinanzierungen)
- Provisionsbasierte Partnerlösungen (Konsumfinanzierungen, Versicherungsprodukte, Kreditkarten, Vorsorgeprodukte)

#### Große Stärken

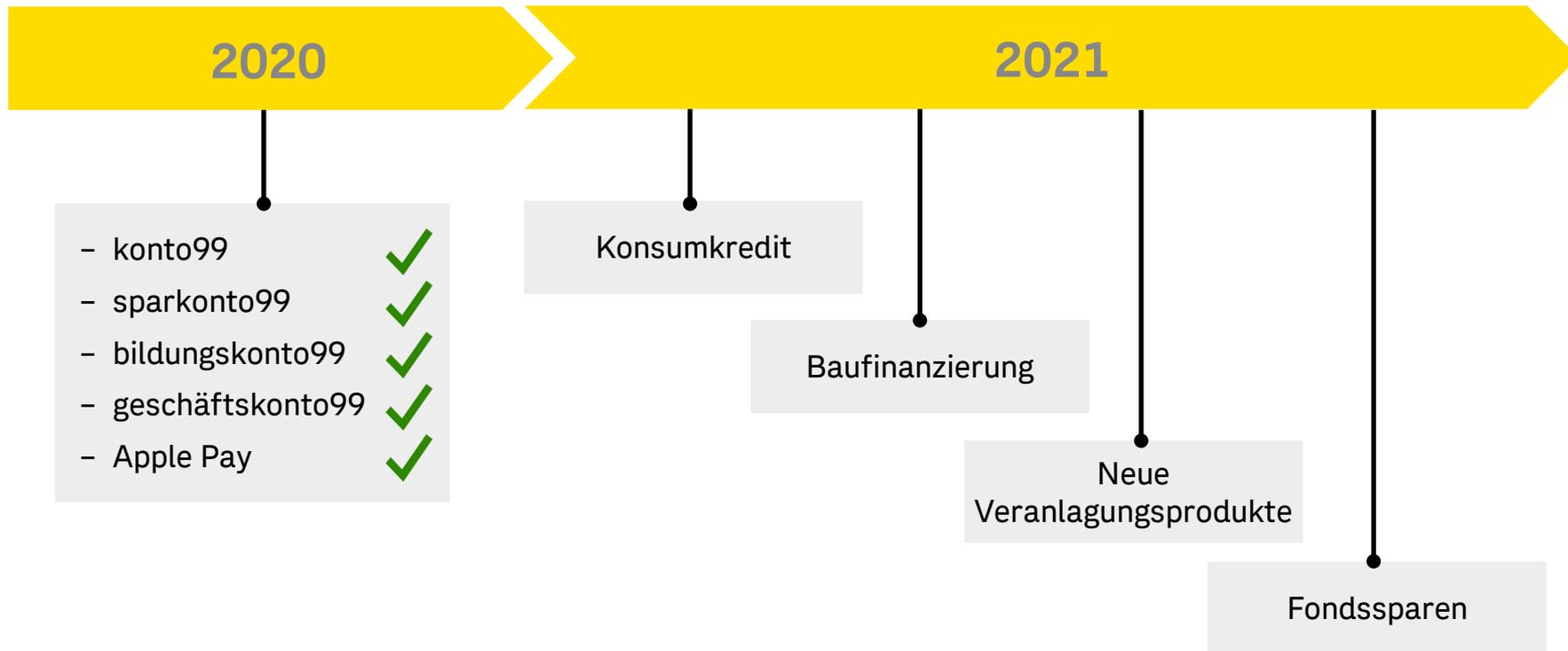
- Nähe zum\*zur Kunden\*Kundin mit rund 1.800 Geschäftsstellen
- Die längsten Öffnungszeiten aller Banken

#### COVID-19 Belastung 2020

- Geringere Frequenz in Filialen
- Reduzierte Nutzung von Bankomaten und Erlagscheinen



### 3 DIE PRODUKT-ROADMAP DER BANK99



# 3 shöpping – ÖSTERREICHS GRÖßTER ONLINE-MARKTPLATZ

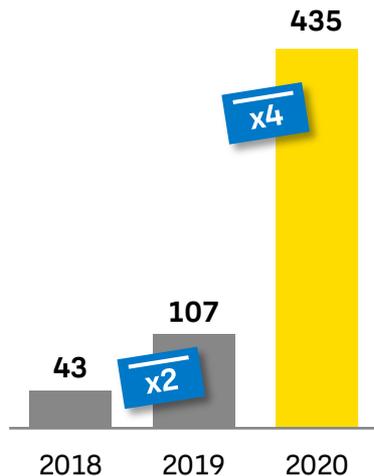


- Über 15,3 Mio Zugriffe auf shöpping im Jahr 2020
- Über 2,8 Mio Produkte, über 1.600 aktive Händler\*innen
- Paketmengen und Handelsumsatz in 2020 stark gestiegen

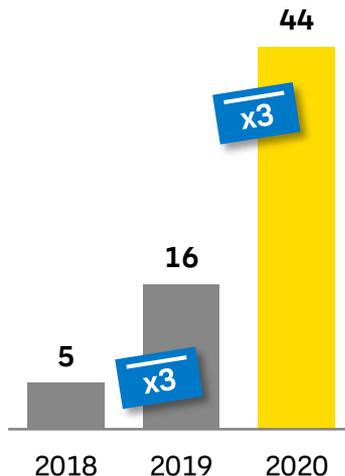
## Ökologischer Vorteil von shöpping:

- Nur regionale österreichische Händler\*innen
- CO<sub>2</sub>-Neutralität ab 2021

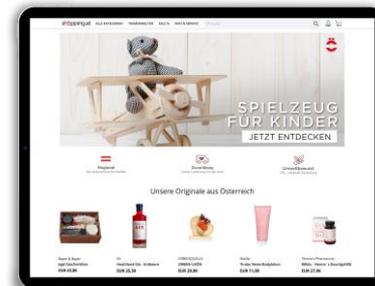
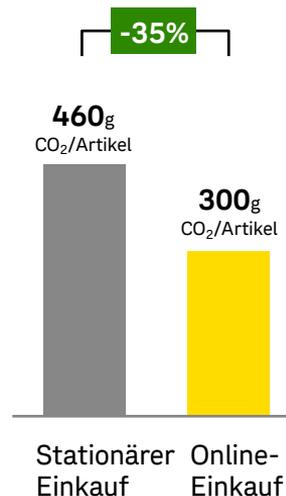
**Paketmengen**  
(435 Tsd Stück 2020)



**Handelsumsatz**  
(44 Mio EUR 2020)



**CO<sub>2</sub>-Emissionen**

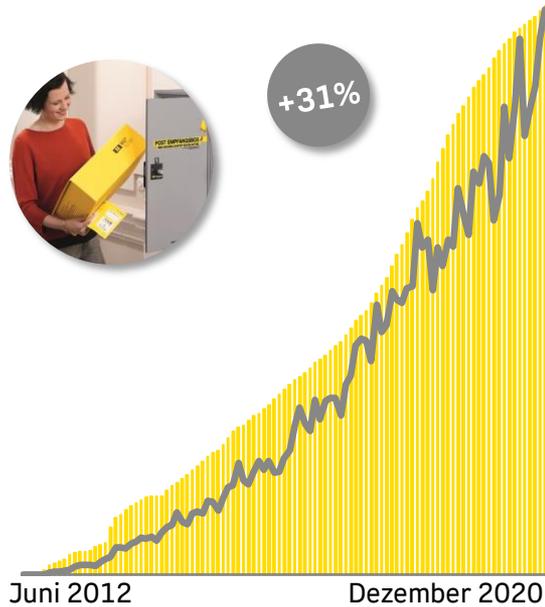


**Einsparung  
80 TONNEN  
CO<sub>2</sub> p.a. bei  
500.000 Paketen**

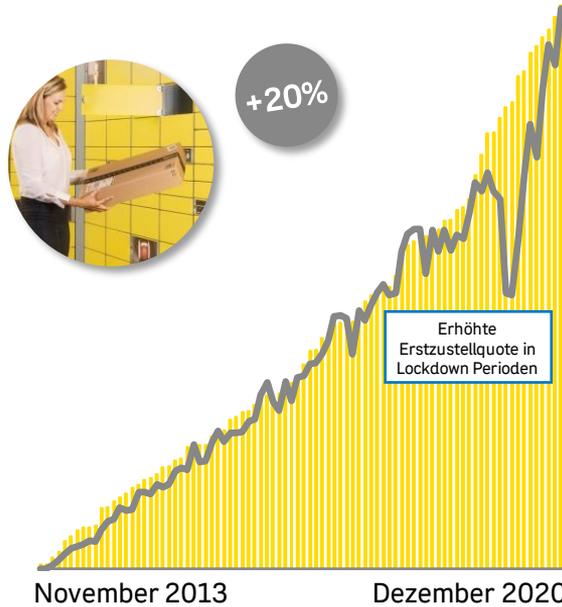
# 3 SB-KUND\*INNENLÖSUNGEN DER ÖSTERREICHISCHEN POST



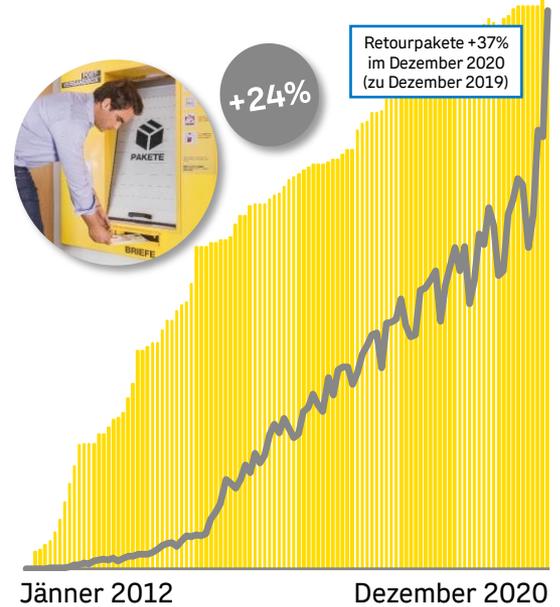
2020: >4,2 Mio Sendungen  
51.892 Empfangsboxen



2020: >4,6 Mio Sendungen  
86.109 Fächer in Abholstationen



2020: >7,5 Mio Sendungen  
463 Versandboxen





**1**

Verteidigung der  
Marktführerschaft  
und Profitabilität  
im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität  
und Kund\*innen-  
orientierung als  
Leitlinie für alle  
Aktivitäten

**2**

Profitables  
Wachstum  
in nahen  
Märkten



**3**

Ausbau des Filial- und  
Digitalangebots für Privat-  
kund\*innen und KMUs

# ► NACHHALTIGE STRATEGISCHE ZIELE 2030



## Wirtschaft & Kund\*in

- **Wachstumskurs fortsetzen**  
3 Mrd EUR Umsatz in 2030 basierend auf stetigem Paketwachstum



## Umwelt & Klima

- **Dekarbonisierung der Logistik:**
  - 40% Verminderung der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen
  - 70% Verminderung der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen
  - 100% CO<sub>2</sub>-freie Zustellung in Österreich



## Mensch & Soziales

- **Toparbeitgeberin durch ein sicheres und vielfältiges Arbeitsumfeld**  
40% Frauen in leitenden Positionen



# ▶ NACHHALTIGE STRATEGISCHE ZIELE IM DETAIL



## Wirtschaft & Kund\*in

### ▶ Wirtschaftlicher Erfolg durch nachhaltige und kund\*innenorientierte Leistungen



*Wir schaffen mit nachhaltigen und kund\*innenorientierten Produkten und Dienstleistungen eine positive Wirkung für alle Stakeholder*

### – **Finanzielle Ziele**

- Stetig steigende Umsatzentwicklung (3 Mrd EUR Umsatz in 2030)
- Nachhaltig hohe Profitabilität
- Fortsetzung der attraktiven Dividendenpolitik (>75% Nettoergebnis)

### – **Kund\*innenorientierung/Leistungsportfolio**

- Steigerung der Kund\*innenzufriedenheit
- Ökoeffizient und sozial gestaltete Produkte und Dienstleistungen

1

2

3

4

5

## Umwelt & Klima

### ▶ Dekarbonisierung der Logistik durch Ökoeffizienz entlang der Wertschöpfungskette



*Wir sind Vorreiterin in der ökologischen Gestaltung unseres Geschäftsmodells und stellen CO<sub>2</sub>-Neutralität in den Mittelpunkt unseres wirtschaftlichen Handelns*

### – **Konzernweite Reduktion der fossilen Energieträger**

- Energieeinsparung in Fuhrpark und Immobilien

### – **CO<sub>2</sub>-Reduktion bis 2030 in Österreich**

- 40% Verminderung der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen
- 70% Verminderung der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen
- 100% CO<sub>2</sub>-freie Zustellung in Österreich

6

7

8

9

## Mensch & Soziales

### ▶ Toparbeitgeberin durch ein sicheres und wertschätzendes Arbeitsumfeld



*Wir sind eine Top-Arbeitgeberin mit einem sicheren, vielfältigen und wertschätzenden Arbeitsumfeld und nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr*

### – **Unternehmens- und Arbeitskultur**

- Verbesserung der Mitarbeiter\*innenzufriedenheit

### – **Diversität**

- Erhöhung des Anteils von Frauen in leitenden Positionen auf 40%

### – **Arbeits- und Gesundheitsschutz**

- Reduktion der Arbeitsunfälle um 15%

10

11

12

13

14

# ▶ MASTERPLAN NACHHALTIGKEIT 2030 DER ÖSTERREICHISCHEN POST



	Wesentliche Themen des Masterplans	SDGs der UNO
<p><b>Wirtschaft &amp; Kund*in</b></p> <p>Wirtschaftlicher Erfolg durch nachhaltige und kund*innenorientierte Leistungen</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Nachhaltige Präsenz &amp; Privatkund*innenangebote</li> <li>2 Nachhaltige Brief- &amp; Paketprodukte</li> <li>3 Nachhaltige Beschaffung</li> <li>4 Nachhaltige Governance &amp; Compliance</li> <li>5 Stakeholder Value</li> </ol>	 
<p><b>Umwelt &amp; Klima</b></p> <p>Dekarbonisierung der Logistik durch Ökoeffizienz entlang der Wertschöpfungskette</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6 Grüne &amp; effiziente Mobilität</li> <li>7 Grüne &amp; effiziente Immobilien</li> <li>8 Ressourceneffiziente Prozesse</li> <li>9 Kreislaufwirtschaft</li> </ol>	 
<p><b>Mensch &amp; Soziales</b></p> <p>Toparbeitgeberin durch ein sicheres und wertschätzendes Arbeitsumfeld</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>10 Unternehmens- &amp; Arbeitskultur</li> <li>11 Integriertes Diversitätsmanagement</li> <li>12 Arbeits- &amp; Gesundheitsschutz</li> <li>13 Digitale Verantwortung</li> <li>14 Gesellschaftlicher Dialog &amp; Kooperationen</li> </ol>	    

## ► CO<sub>2</sub>-KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK Österreichische Post AG



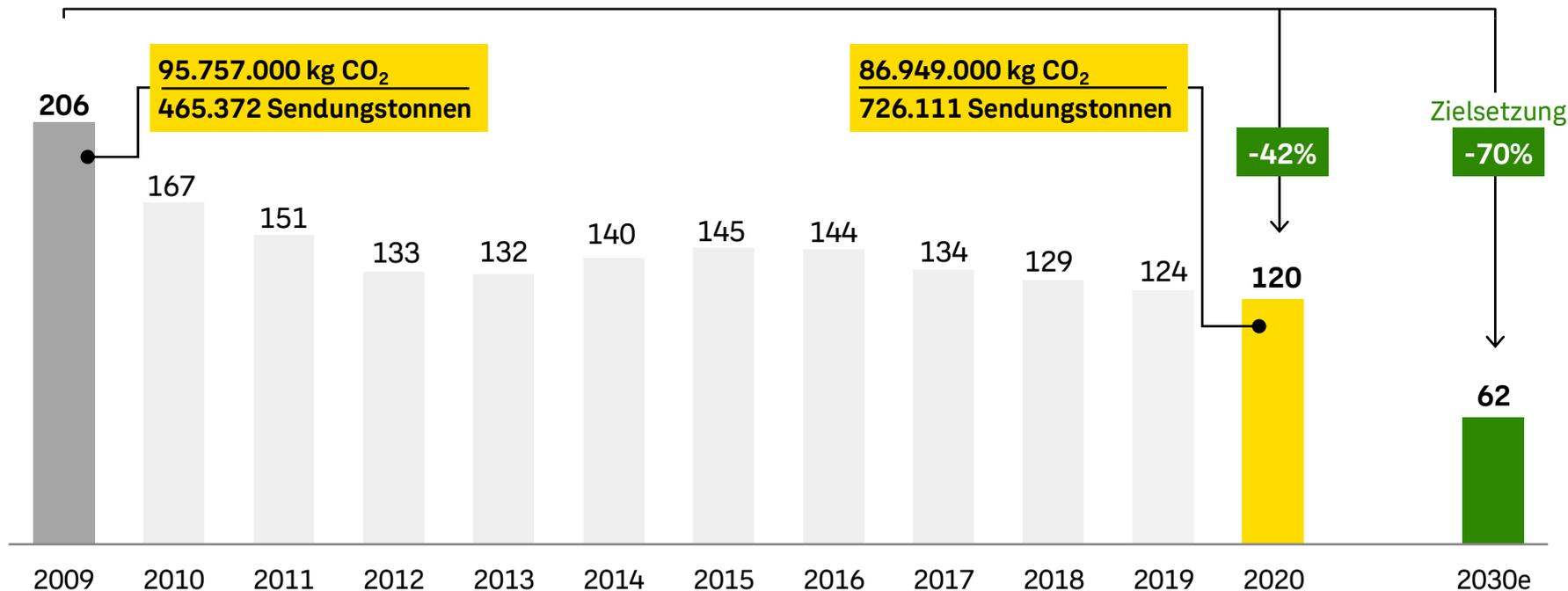
	2009	2020	
<b>CO<sub>2</sub>-Emissionen</b> (Tonnen)	95.756	86.949	<b>-9,1%</b>
<b>Direkte CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Mio EUR Umsatz</b> (Scope 1 und 2; Tonnen)	48	28	<b>-41,6%</b>
<b>Gesamte CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Mio EUR Umsatz</b> (Scope 1 bis 3; Tonnen)	60	46	<b>-23,3%</b>
<b>CO<sub>2</sub> pro Kilometer</b> (g CO <sub>2</sub> /km)	630	433	<b>-31,3%</b>
<b>CO<sub>2</sub> je Sendungsgewicht</b> (kg CO <sub>2</sub> /Sendungstonne)	206	120	<b>-41,7%</b>

CO<sub>2</sub> ist CO<sub>2</sub>-Äquivalenten gleichzusetzen.

# ► SPEZIFISCHE CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN UND ZIELSETZUNG 2030



CO<sub>2</sub> je Sendungsgewicht  
kg CO<sub>2</sub>/Sendungstonne



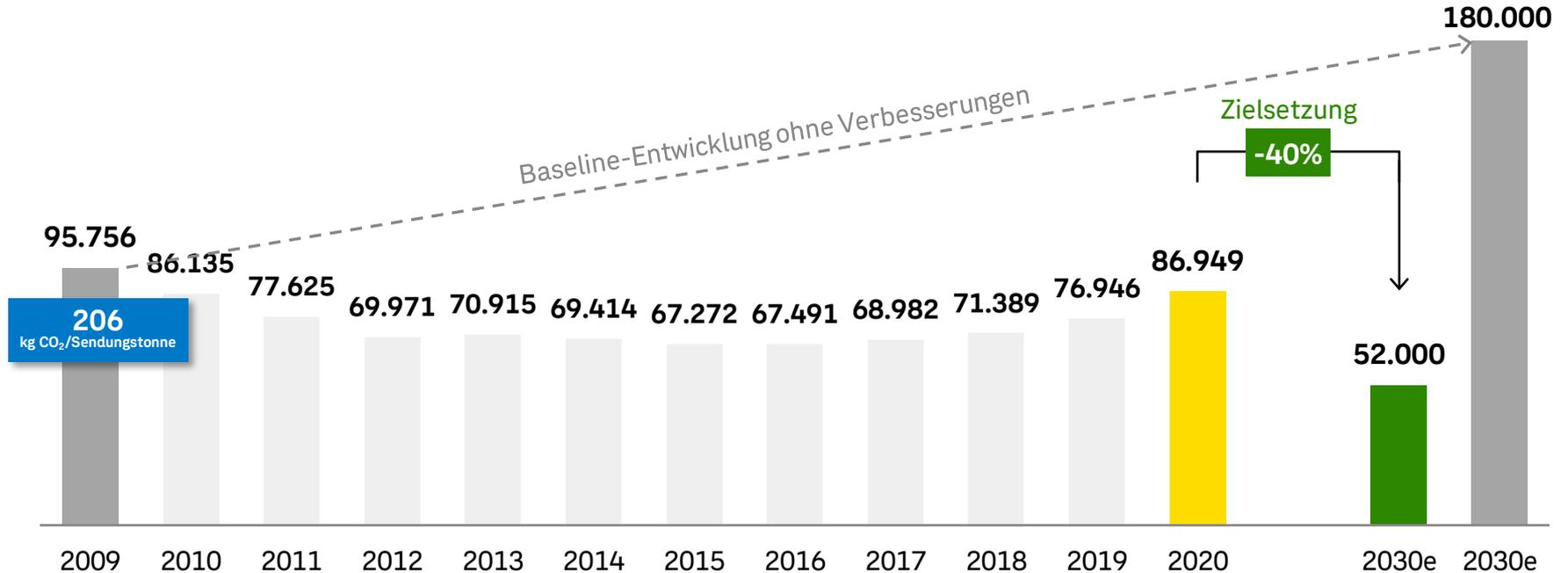
Werte Österreichische Post AG

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2021

# ▶ CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN UND ZIELSETZUNG 2030 IN ÖSTERREICH



CO<sub>2</sub>-Emissionen  
Tonnen



Werte Österreichische Post AG

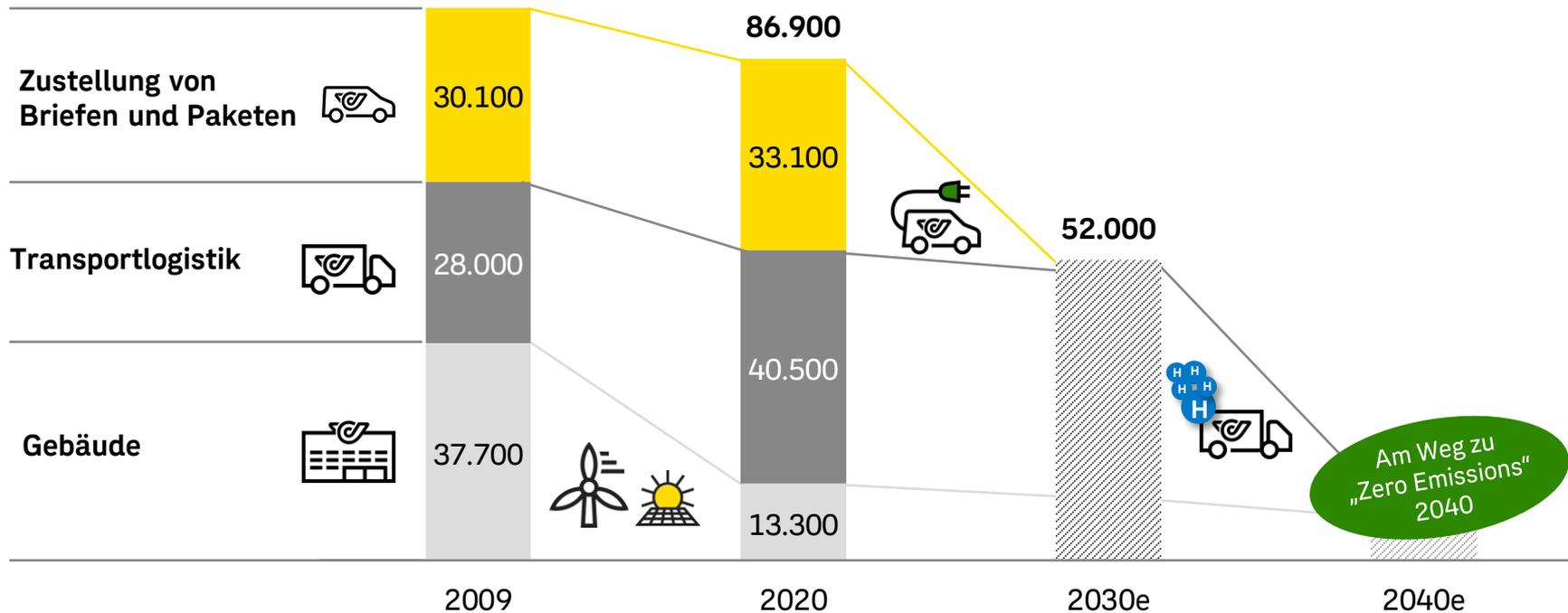
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2021

# ► DEKARBONISIERUNG – ROADMAP ÖSTERREICH 2020 – 2030 – 2040



## CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1-3)

Tonnen



Werte Österreichische Post AG

# ▶ GRÜNE & EFFIZIENTE MOBILITÄT

## Mobilität auf Basis erneuerbarer und CO<sub>2</sub>-armer Energie



Ab 2024 werden in der Zustellung nur mehr E-Fahrzeuge angeschafft

Science-based Target  
CO<sub>2</sub>-Reduktionsziel

Größte E-Flotte  
in Österreich

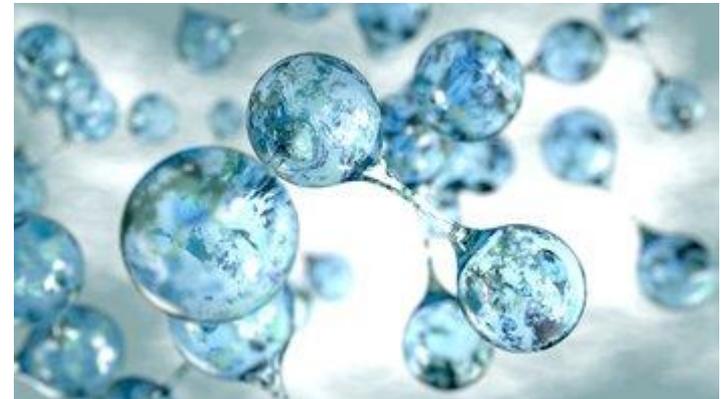


# ▶ GRÜNE & EFFIZIENTE MOBILITÄT

## Transport: Neue Wasserstoff-Kooperation



- Zusammenarbeit von Post und OMV bei Entwicklung von Produktion, Infrastruktur und Integration von **grünem Wasserstoff**
- Breite Initiative auch für andere Interessent\*innen
- Einsatz des 1. Post Wasserstoff-LKW bis spätestens 2023
- Ziel: 2.000 Wasserstoff-LKW in Österreich bis 2030



# ▶ GRÜNE & EFFIZIENTE IMMOBILIEN

## Immobilien ökoeffizient entwickeln und betreiben

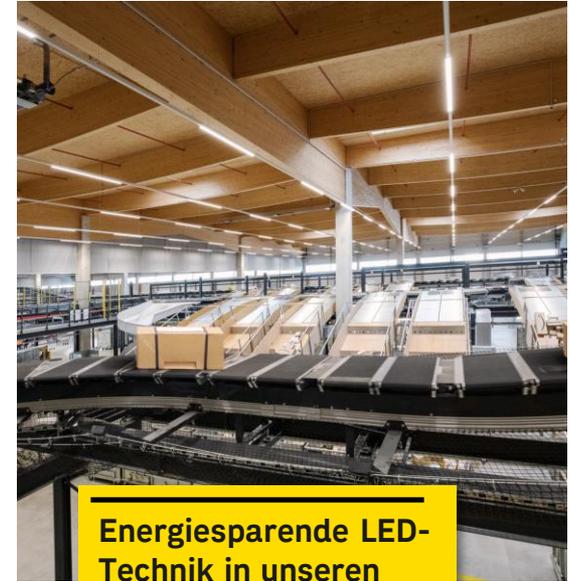


**6 Photovoltaikanlagen  
installiert, 2021 5 in Bau**

- 2,4 MW installiert
- 3,8 MW geplant



**Grünraumkonzepte  
für unsere  
Logistikzentren**



**Energiesparende LED-  
Technik in unseren  
Logistikzentren**

# ► CO<sub>2</sub> NEUTRALE ZUSTELLUNG SEIT 2011

## In drei Schritten zur CO<sub>2</sub>-neutralen Sendung seit 2011



### 01 Vermeiden und Effizienz steigern

- Rückgang der CO<sub>2</sub>-Emissionsintensität von 41,7% zwischen 2009 und 2020



### 02 Alternative Technologien

- 6 Photovoltaikanlagen installiert, 2021 5 in Bau
- Ausbau E-Flotte schreitet voran mit mehr als 2.400 E-Fahrzeugen bis Ende 2021



### 03 Schutz und Rekultivierung

- Kompensation seit 2011
- Mehr als 150 nationale und internationale Klimaschutzprojekte unterstützt



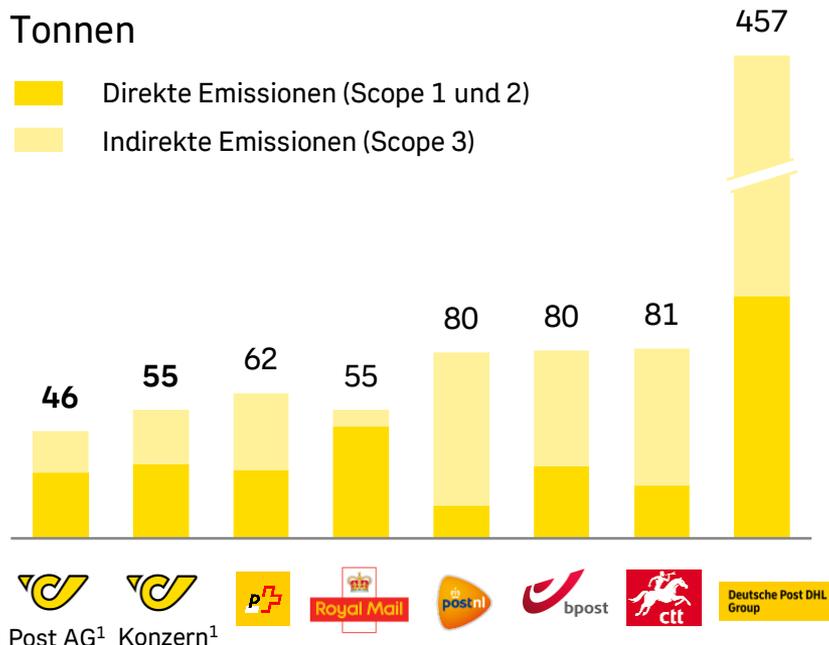
# ▶ VERGLEICH VON CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN



## CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Mio EUR Umsatz Post Gesellschaften

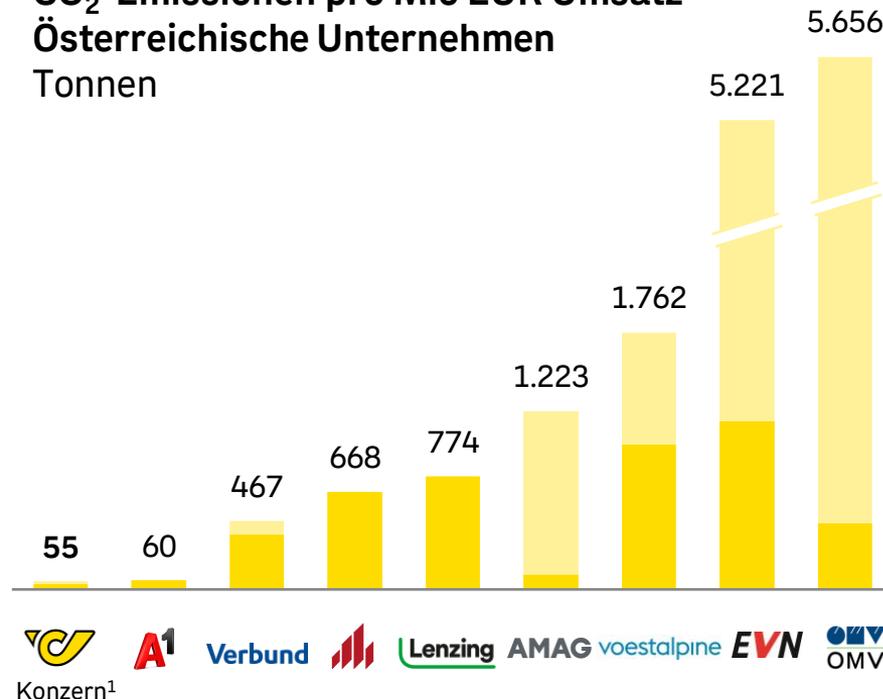
Tonnen

- Direkte Emissionen (Scope 1 und 2)
- Indirekte Emissionen (Scope 3)



## CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Mio EUR Umsatz Österreichische Unternehmen

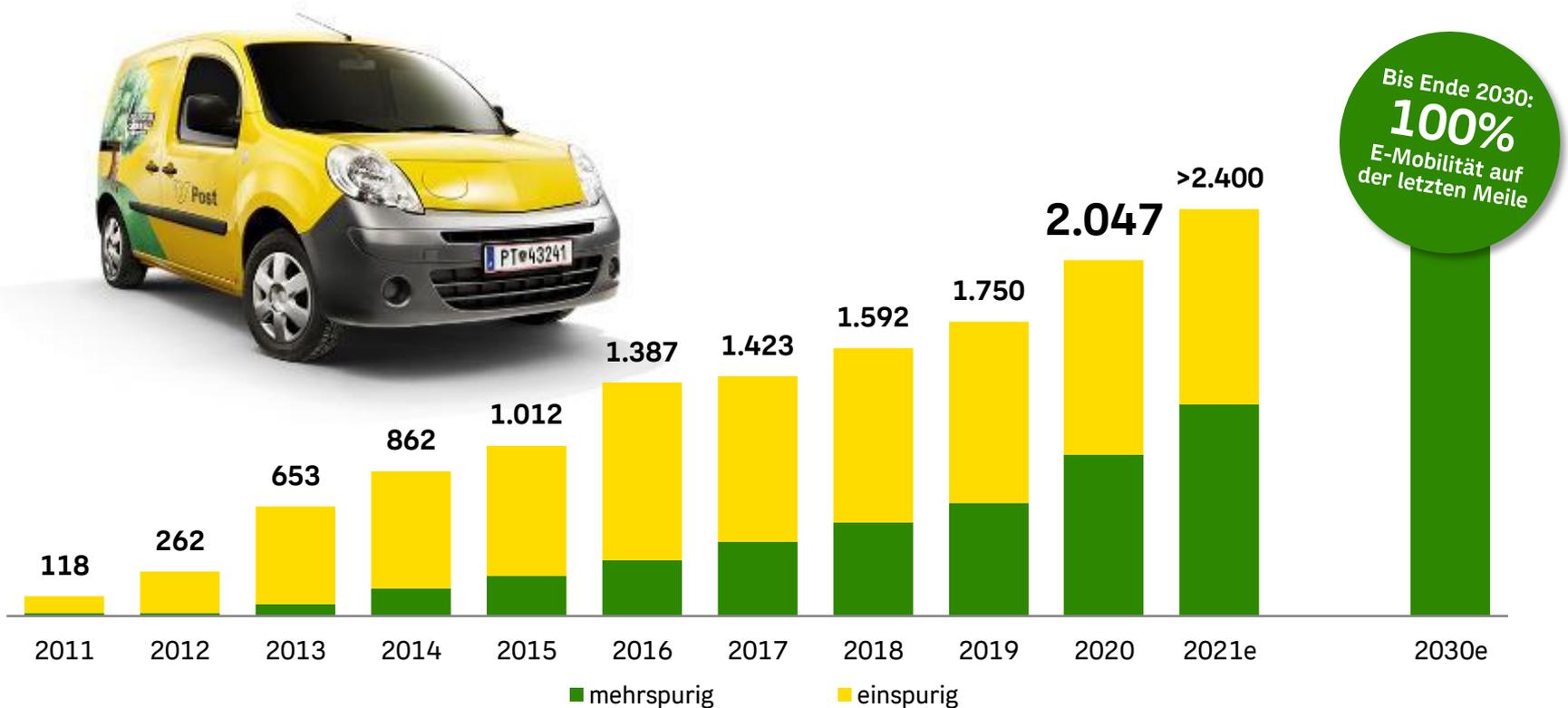
Tonnen



<sup>1</sup> Werte 2020

Quelle: Nachhaltigkeits- und Finanzberichte der Unternehmen 2019

# ▶ ZIEL BIS 2030: 100% E-MOBILITÄT AUF DER LETZTEN MEILE



# UNSERE ESG RATINGS UND REPORTING GUIDELINES



## Ratings



AAA (Range von AAA bis CCC) ✓



Prime-Status,  
Rating C+ (Range von A+ bis D-) ✓



A- (Range von A bis D-),  
Supplier Engagement Leader ✓



Silver (58 von 100 Punkten) ✓



Outperformer  
(68 von 100 Punkten) ✓



64 von 100 Punkten ✓



Austrian Leading Companies  
(ALC) Award in der Kategorie  
**Klimatransparenz** ✓

## Reporting Guidelines



**Nachhaltigkeitsberichterstattung 2020**  
gemäß GRI-Standard Option Kern und  
NaDiVeG ✓



**Klimaberichterstattung 2020** gemäß  
Vorgaben des TCFDs ✓



**Nachhaltigkeitsberichterstattung 2021**  
gemäß SASB und EU Taxonomy in  
Vorbereitung ✓

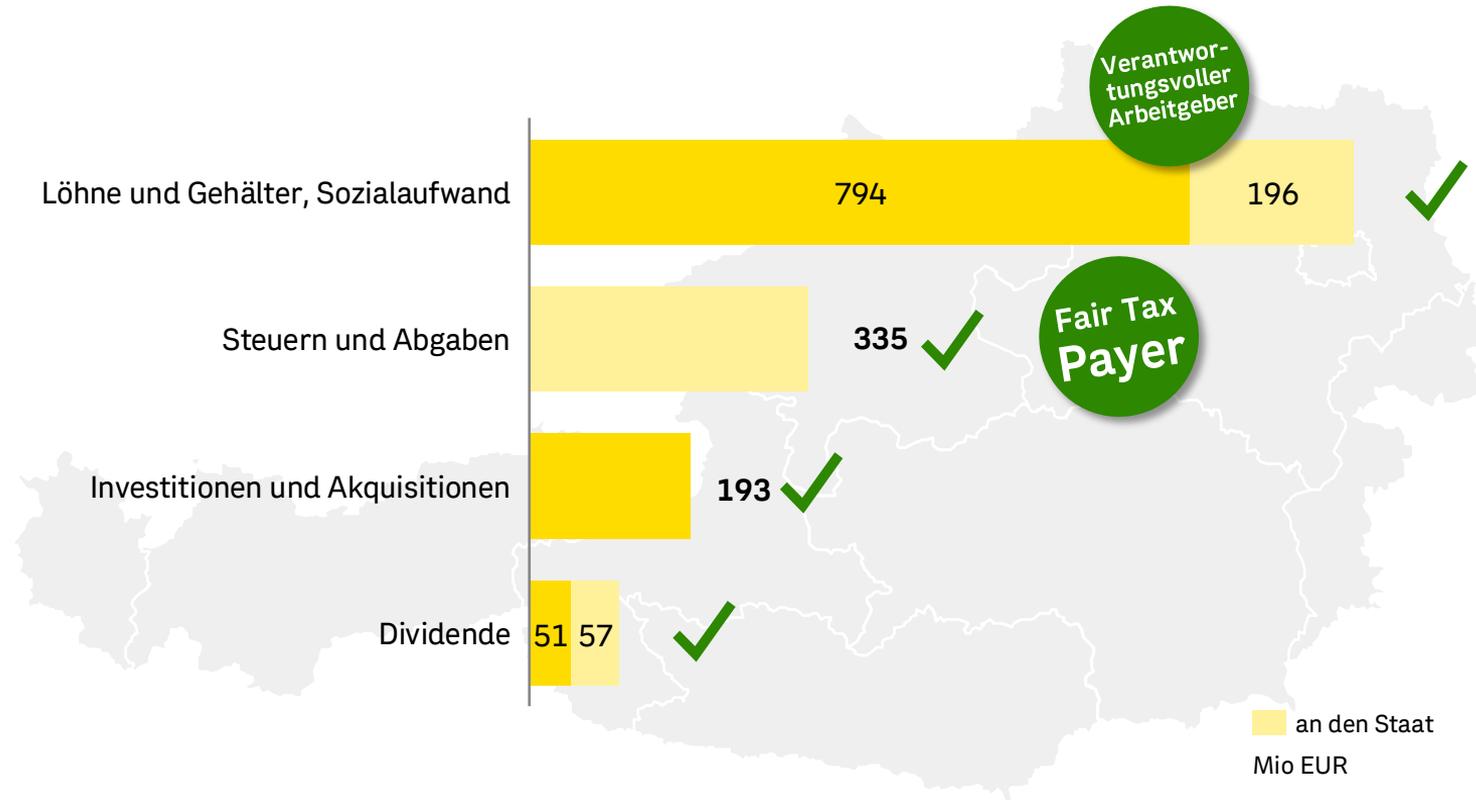


**Nachhaltigkeitsziele** ermittelt  
gemäß Science Based Targets ✓



**Ziele** im Einklang mit den UN  
Sustainable Development Goals ✓

# ▶ LEISTUNGEN AN STAKEHOLDER IN 2020



# ▶ DIE ÖSTERREICHISCHE POST ALS VERLÄSSLICHE KONSTANTE FÜR MENSCHEN UND WIRTSCHAFT



Flächendeckende Versorgung in Österreich – kein „Rosinenpicken“



Stärkung der Regionalität = Stärkung des Ökosystems



Neue Bank der Post in ganz Österreich: bank99, die Bank in Ihrer Nähe



Regionalisierung + Digitalisierung im Einklang

Trotz Lockdown: Die Österreichische Post hält die kritische Infrastruktur aufrecht und gewährleistet die Zustellung

# ▶ POST SETZT AUF ÖKO- UND SOZIALBILANZIERUNG



**CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Das Kuvert 52g CO<sub>2</sub>**

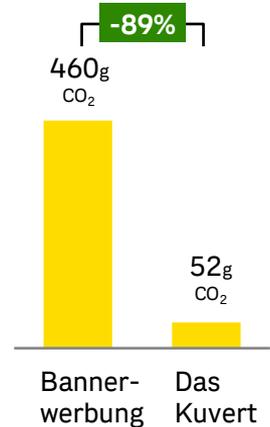
**CO<sub>2</sub>-Belastung weit geringer als vergleichbare digitale Bannerwerbung von 460g CO<sub>2</sub>**

→ Weitere Reduktion auf 30g CO<sub>2</sub> angepeilt

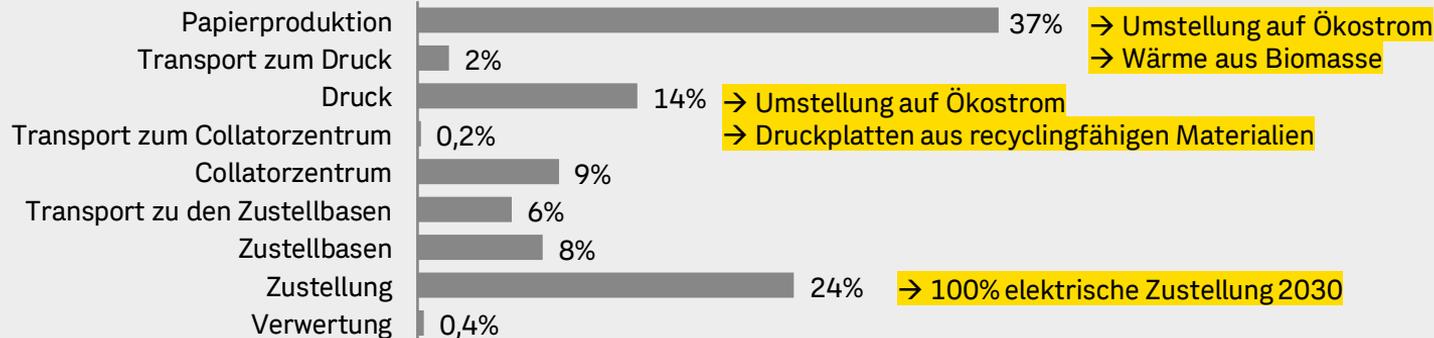
- Grüne Energie in der Papierproduktion und Druckerei
- Zustellung mit E-Fahrzeugen

→ Sozialer Beitrag deutlich über dem Durchschnitt

- Hohe Sozialstandards in der Post und bei Lieferant\*innen
- Für Öffentlichkeit einfachster Zugang zu Informationen und Werbung



## Verteilung CO<sub>2</sub> Fußabdruck Das Kuvert + Ökologisierungsmaßnahmen



Quelle: unveröffentlichte interne Ökobilanz nach ISO 14040 mit unabhängiger Prüfung/Verifizierung

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2021

# ▶ MITARBEITER\*INNEN-KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

## Österreichische Post AG



	2019	2020	
<b>Anzahl Mitarbeiter*innen (VZK)</b>	17.205	17.465	<b>+1,5%</b>
Davon Frauen (%)	31,1	31,3	-
Davon Männer (%)	68,9	68,7	-
<b>Fluktuation (%)</b>	15,5	11,6	<b>-25,2%</b>
<b>Krankenstandsquote (%)</b>	9,0	7,6	<b>-15,6%</b>
<b>Tödliche Unfälle</b>	0	0	-
<b>Unfallhäufigkeit je 1 Mio Produktivstunden</b>	28	27	<b>-3,6%</b>
<b>Mitarbeiter*innen in leitenden Positionen (%)</b>	33,1	34,6	<b>+4,5%</b>
<b>Zeitarbeitskräfte (%)</b>	3,3	3,3	<b>0,0%</b>

# ▶ AMBITIONIERTE ZIELE FÜR 2030



**Fluktuationswert bei allen neu eintretenden Mitarbeiter\*innen von 35,8% auf 28% senken**

**Erhöhung des Anteils von Frauen in leitenden Positionen auf 40%**

**Mitarbeiter\*innenzufriedenheit: Mitarbeiter\*innenengagement von 76% auf 82% steigern**

**Keine tödlichen Arbeitsunfälle in der Brief- und Paketzustellung**

**Reduktion der Arbeitsunfälle um 15%**



## ► Gender Balance Programm „Expedition Elly“



- Ziel eines ausgewogenen Geschlechterverhältnisses in der Österreichischen Post
- 160 Mitarbeiter erarbeiten anspruchsvolle Ziele und Maßnahmen um den Frauenanteil kontinuierlich zu steigern
- Zahlreiche Maßnahmen bereits umgesetzt (Eltern-Kind-Räume, geschlechtergerechte Employer Branding Kampagnen und Recruiting-Prozesse)
- Frauen-Karriere-Index 2019: Steigerung um 13 Punkte auf 75 von 100 möglichen Punkten
- Frauenanteil insgesamt seit Programmstart von 35,2% auf 36,5%<sup>1</sup>, Frauen in Führungspositionen von 30,5% auf 34,6%<sup>1</sup>

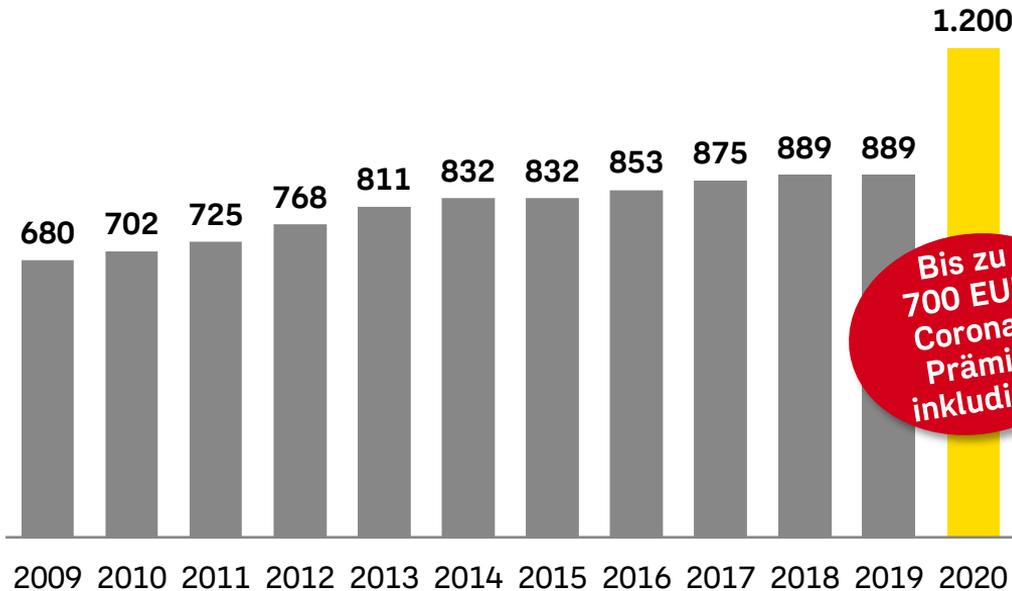


<sup>1</sup>Werte Österreichische Post AG

# ▶ PRÄMIEN FÜR MITARBEITER\*INNEN



EBIT-Prämie (EUR)



Bis zu  
700 EUR  
Corona-  
Prämie  
inkludiert



## ▶ DATENSCHUTZ UND DATENSICHERHEIT – KUND\*INNENERWARTUNGEN UND GESETZLICHEN ANFORDERUNGEN ENTSPRECHEN



Umfangreiche Maßnahmen um Vertraulichkeit von Kund\*innen- und Unternehmensdaten wie auch die Integrität und Verfügbarkeit der betriebenen IT-Systeme zu gewährleisten

- Umsetzung der Anforderungen aus der EU-Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO)
- Konzernweite Sensibilisierung der Mitarbeiter\*innen
- Datenschutzorganisation

### Neu geschaffenes Datenschutzzentrum

**Datenschutz-  
Compliance**

**Datenschutz-  
Prozess-  
management**

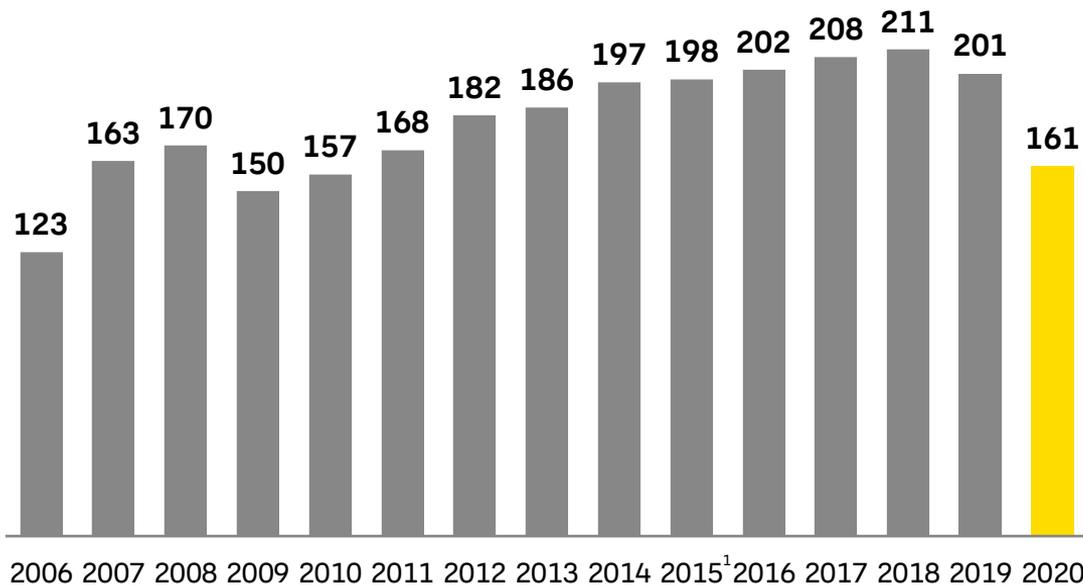
**Datenschutz-  
Operations**



# ▶ BERECHENBARKEIT FÜR EIGENTÜMER



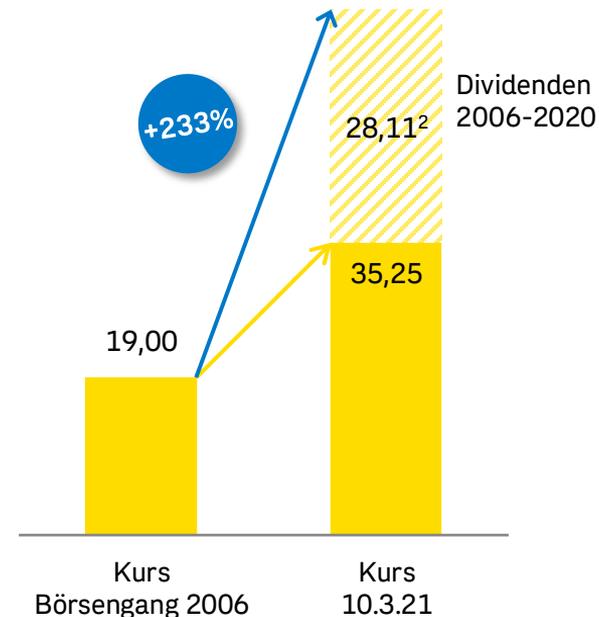
EBIT (Mio EUR)



<sup>1</sup> exkl. Sondereffekte

<sup>2</sup> Vorschlag der Dividende 2020 von 1,60 EUR an die Hauptversammlung am 15. April 2021

Total Shareholder Return seit Börsengang (EUR)





---

1. Highlights und Überblick



2. Strategiem Umsetzung

**3. KONZERNERGEBNIS FY 2020**

4. Ausblick

5. Governance

# KENNZAHLENÜBERBLICK



	2019	2020	
<b>Umsatzerlöse</b> (Mio EUR)	2.021,6	<b>2.189,2</b>	Anstieg von 8,3% in 2020
<b>EBITDA-Marge</b> (%)	15,8	<b>13,8</b>	EBITDA-Marge unter Vorjahresniveau
<b>EBIT-Marge</b> (%)	9,9	<b>7,3/9,6</b>	9,6% EBIT-Marge des Logistikgeschäfts 7,3% Konzern EBIT-Marge
<b>Ergebnis/Aktie</b> (EUR)	2,17	<b>1,75</b>	Ergebnis je Aktie um 0,42 EUR unter Vorjahr
<b>Cashflow</b> (Mio EUR)	150,5	<b>125,7</b>	Operativer Free Cashflow unter Vorjahresniveau
<b>Eigenkapitalquote</b> (%)	34,3	<b>24,4</b>	Veränderte Eigenkapitalquote durch Bilanzverlängerung (bank99 und Aras Kargo)

# KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2019	2020	%	Δ	Q4 2019	Q4 2020
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>2.021,6</b>	<b>2.189,2</b>	<b>8,3%</b>	<b>167,6</b>	<b>559,3</b>	<b>691,3</b>
Sonstige betriebliche Erträge	131,5	64,1	-51,2%	-67,4	17,6	20,1
Materialaufwand/bez. Leistungen	-495,7	-596,2	-20,3%	-100,5	-162,2	-217,9
Personalaufwand	-976,7	-1.041,4	-6,6%	-64,7	-232,0	-295,2
Sonstige betriebl. Aufwendungen	-361,3	-314,4	13,0%	46,8	-79,7	-75,6
Equity-Ergebnis	-0,6	1,5	>100%	2,2	-0,4	0,1
<b>EBITDA</b>	<b>318,7</b>	<b>302,8</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-15,9</b>	<b>102,7</b>	<b>122,9</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>15,8%</i>	<i>13,8%</i>	-	-	<i>18,4%</i>	<i>17,8%</i>
Abschreibungen	-118,1	-142,2	-20,4%	-24,1	-32,2	-43,7
<b>EBIT</b>	<b>200,6</b>	<b>160,6</b>	<b>-19,9%</b>	<b>-40,0</b>	<b>70,5</b>	<b>79,2</b>
<i>EBIT-Marge</i>	<i>9,9%</i>	<i>7,3%/9,6%<sup>1</sup></i>	-	-	<i>12,6%</i>	<i>11,5%/12,7%<sup>1</sup></i>
Finanzergebnis	10,7	1,4	-86,5%	-9,3	-2,9	-2,5
Ertragssteuern	-66,8	-46,8	30,0%	20,1	-23,3	-25,9
<b>Periodenergebnis</b>	<b>144,5</b>	<b>115,3</b>	<b>-20,2%</b>	<b>-29,2</b>	<b>44,4</b>	<b>50,8</b>
Ergebnis je Aktie (EUR)	2,17	1,75	-19,2%	-0,42	0,69	0,72

Starkes Paketwachstum kompensiert Rückgang von Brief- und Werbevolumen

Effekte 2019 durch Rückforderungsansprüche aus in Vorperioden bezahlten Lohnnebenkosten

Mengenwachstum und COVID-19 Kosten erhöhen Transport- und Materialaufwand

EBITDA reduziert um 5%

EBIT reduziert durch Umsatzrückgang in Brief- und Werbepost und COVID-19 Mehrkosten sowie Start-up bank99

<sup>1</sup> EBIT-Marge des Logistikgeschäfts von 9,6% (exkl. Division Filiale & Bank); Q4 2020: 12,7%

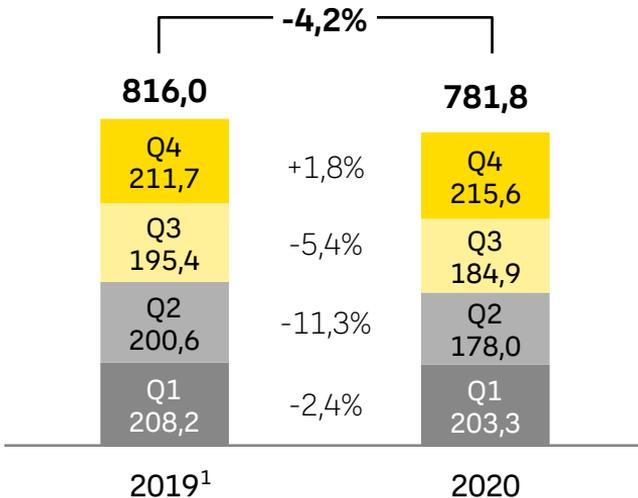


# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG



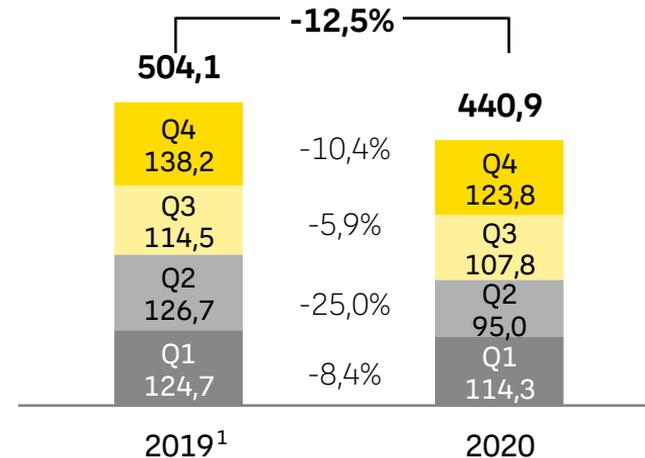
## Briefpost & Business Solutions 2020 (Mio EUR)

- Umsatzrückgang von 4,2% in 2020
- Mengentrückgang bei Briefpost in Österreich von 7% in 2020, verstärkt durch COVID-19 Pandemie



## Werbe-/Medienpost 2020 (Mio EUR)

- Umsatzrückgang von 12,5% in 2020, Volumentrückgang in Österreich von 11,5% in 2020
- Adressierte Sendungen: Struktureller Rückgang in Österreich, beschleunigt durch COVID-19 und negative Konjunkturreffekte
- Unadressierte Sendungen: hohe Volatilität im Jahresverlauf



<sup>1</sup> Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2019 <sup>1</sup>	2020	%	Δ	Q4 2019 <sup>1</sup>	Q4 2020
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.320,1</b>	<b>1.222,7</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-97,4</b>	<b>349,9</b>	<b>339,4</b>
• Briefpost & Business Solutions	816,0	781,8	-4,2%	-34,2	211,7	215,6
• Werbepost	372,0	320,9	-13,7%	-51,1	100,1	88,1
• Medienpost	132,1	120,0	-9,1%	-12,1	38,1	35,7
Interne Leistungsverrechnung	2,9	3,1	6,4%	0,2	0,9	1,1
Umsatzerlöse gesamt	1.323,0	1.225,8	-7,3%	-97,2	350,8	340,5
<b>EBIT</b>	<b>196,7</b>	<b>164,4</b>	<b>-16,4%</b>	<b>-32,3</b>	<b>67,8</b>	<b>57,7</b>
<i>EBIT-Marge<sup>2</sup></i>	<i>14,9%</i>	<i>13,4%</i>	-	-	<i>19,3%</i>	<i>16,9%</i>

COVID-19 bedingt verstärkter Rückgang der Briefpost; Erholung in Q4

Umsatzrückgänge bei Werbe- und Medienpost bedingt durch COVID-19 Pandemie und rückläufiger Wirtschaftsleistung

EBIT-Marge mit 13,4% gut gehalten, trotz starkem Umsatzrückgang und COVID-19 Mehrkosten

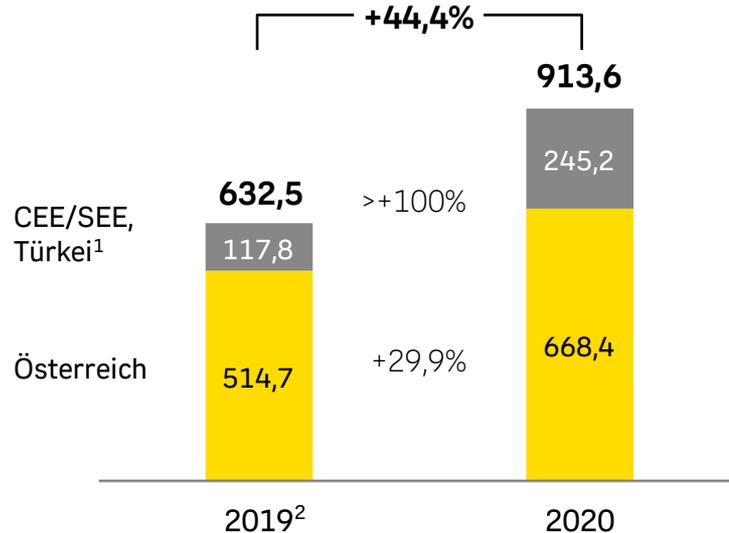
<sup>1</sup> Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

<sup>2</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



## Umsatzentwicklung 2020

Mio EUR



<sup>1</sup> Ab 25. August 2020

<sup>2</sup> Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

## Division Paket & Logistik: +44,4% (Q4: +72,6%)

E-Commerce-Schub hält weiter an, DHL-Kooperation bringt Umsatzplus in Österreich und CEE

### Südost-/Osteuropa, Türkei: >+100% (Q4: >+100%)

- Weiterhin positive Impulse im E-Commerce durch COVID-19 bringen B2C-Wachstum
- Vollkonsolidierung Aras Kargo per 25. August 2020 bringt Umsatzerlöse von 101,5 Mio EUR

### Österreich: +29,9% (Q4: +33,6%)

- Umsatzplus durch DHL-Kooperation seit August 2019
- Hohes organisches Wachstum durch starkes Online-Geschäft und trotz Eigenzustellung eines Großkunden im Osten von Österreich



# DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2019 <sup>1</sup>	2020	%	Δ	Q4 2019 <sup>1</sup>	Q4 2020
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>632,5</b>	<b>913,6</b>	<b>44,4%</b>	<b>281,1</b>	<b>195,2</b>	<b>336,9</b>
• Premium	352,9	568,0	60,9%	215,1	113,4	224,9
• Standard	217,5	274,0	26,0%	56,5	62,8	91,5
• Sonstige Leistungen	62,1	71,5	15,3%	9,5	19,0	20,5
Interne Leistungsverrechnung	0,7	1,0	36,6%	0,3	0,2	0,3
Umsatzerlöse gesamt	633,2	914,5	44,4%	281,3	195,4	337,2
<b>EBIT</b>	<b>37,8</b>	<b>73,5</b>	<b>94,5%</b>	<b>35,7</b>	<b>16,4</b>	<b>40,9</b>
<i>EBIT-Marge<sup>2</sup></i>	<i>6,0%</i>	<i>8,0%</i>	-	-	<i>8,4%</i>	<i>12,1%</i>

Weiterhin anhaltendes organisches Umsatzwachstum und Mehrmengen durch DHL-Kooperation

Erstkonsolidierung Aras Kargo bringt 101,5 Mio EUR Umsatzerlöse

EBIT-Marge positiv beeinflusst durch türkische Tochtergesellschaft Aras Kargo, aber belastet mit COVID-19 Mehrkosten und Zusatzaufwendungen im Logistiknetz zur Bewältigung der hohen Mengen im Laufe des Jahres

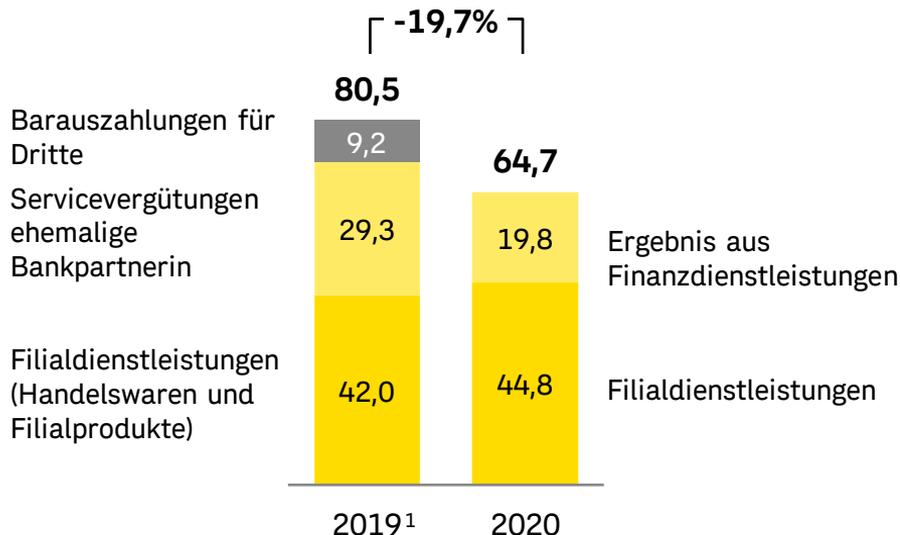
<sup>1</sup> Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

<sup>2</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



## Umsatzentwicklung 2020

Mio EUR



## Division Filiale & Bank: -19,7% (Q4: +10,4%)

- Start der bank99 mit April 2020
- Wegfall Servicevergütungen ehemalige Bankpartnerin

### Ergebnis aus Finanzdienstleistungen

- Wegfall Servicevergütungen ehemalige Bankpartnerin iHv 29,3 Mio EUR in 2019
- Ergebnis in Höhe von 19,8 Mio EUR in 2020, inkl. Barauszahlungen für Dritte (z.B. Pensionen)

### Filialdienstleistungen

- Anstieg bei Handelswaren und Filialprodukten in 2020 auf 44,8 Mio EUR

<sup>1</sup> Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020



# DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2019 <sup>1</sup>	2020	%	Δ	Q4 2019 <sup>1</sup>	Q4 2020	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>80,5</b>	<b>64,7</b>	<b>-19,7%</b>	<b>-15,8</b>	<b>17,1</b>	<b>18,9</b>	
• Filialdienstleistungen	80,4	44,8	-44,3%	-35,6	17,1	11,5	Handelswaren und Filialprodukte iHv 42,0 Mio EUR in 2019 enthalten
davon Servicevergütungen ehemalige Bankpartnerin	29,3	-	-	-	3,9	-	
davon Barauszahlungen für Dritte (z.B. Pensionen)	9,2	-	-	-	2,3	-	
• Ergebnis aus Finanzdienstleistungen	0,0	19,8	-	19,8	0,0	7,4	Inklusive Barauszahlungen für Dritte (z.B. Pensionen)
• Andere	0,1	0,1	-27,1%	0,0	0,0	0,0	
Interne Leistungsverrechnung	182,3	183,4	0,6%	1,1	49,1	51,5	
Umsatzerlöse gesamt	262,8	248,1	-5,6%	-14,7	66,2	70,4	Ergebnisbelastung durch COVID-19 Mehrkosten und Aufbau bank99
<b>EBIT</b>	<b>-4,6</b>	<b>-43,8</b>	<b>&lt;-100%</b>	<b>-39,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>-6,4</b>	

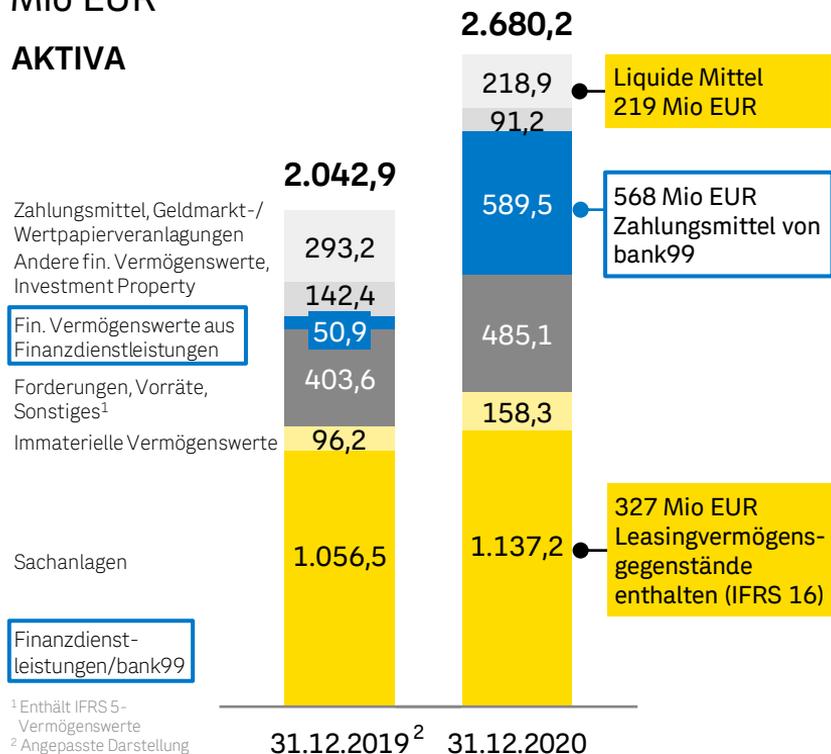
<sup>1</sup> Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

# BILANZVERLÄNGERUNG (+31%) DURCH NEUES FINANZDIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT/BANK99 + ARAS KARGO

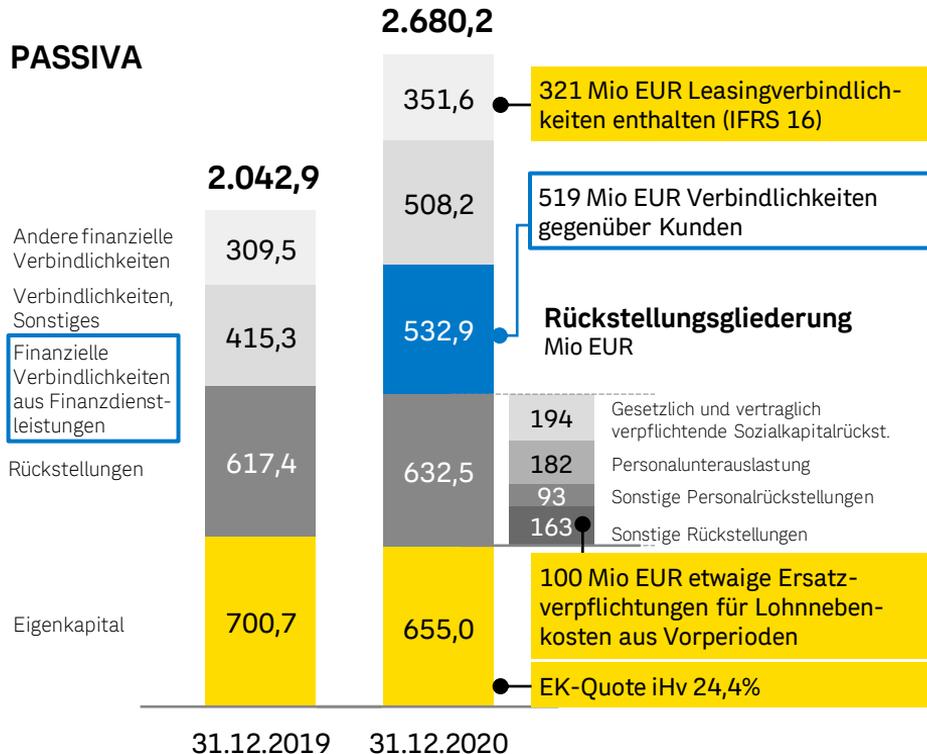


Mio EUR

## AKTIVA



## PASSIVA

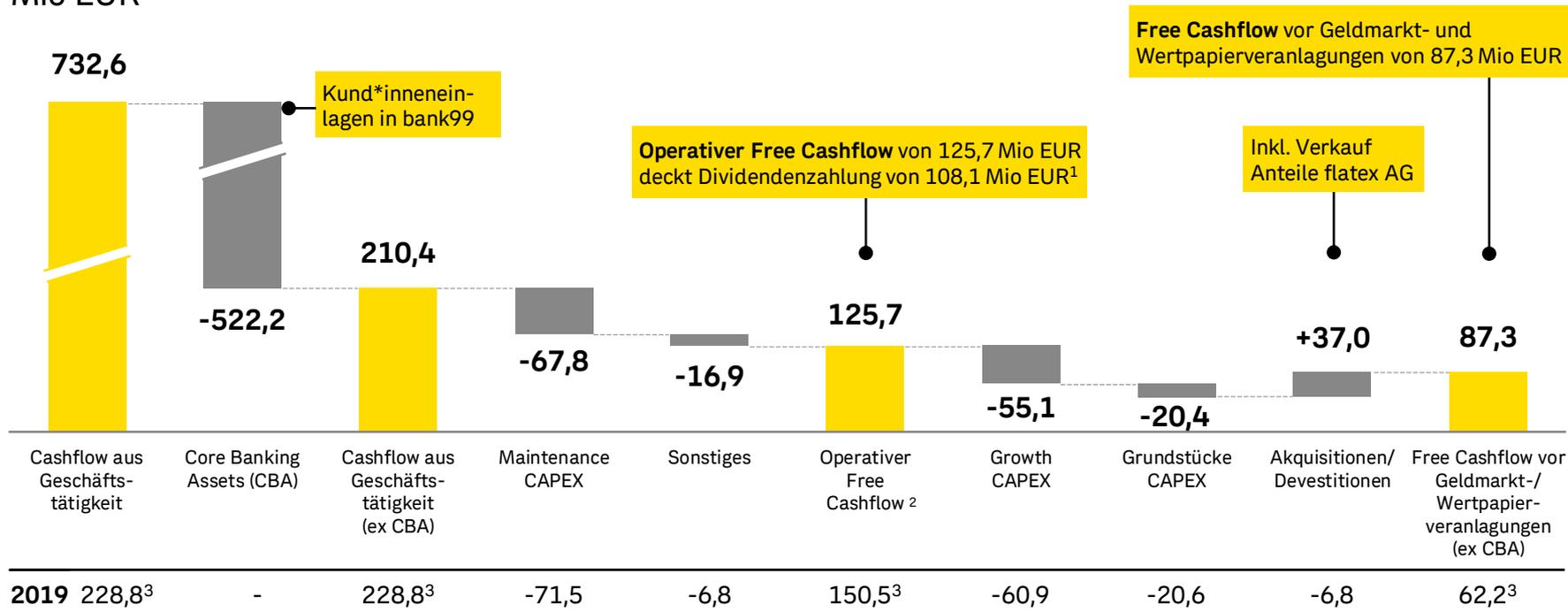


# CASHFLOW 2020



## Cashflow bereinigt um Core Banking Assets bank99

Mio EUR



<sup>1</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung am 15. April 2021

<sup>2</sup> Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets

<sup>3</sup> Werte exklusive Einzahlungen aus dem Immobilienprojekt Neutorgasse 32,8 Mio EUR und gutgeschriebenen Rückforderungsansprüchen von Lohnnebenkosten aus Vorperioden 65,7 Mio EUR

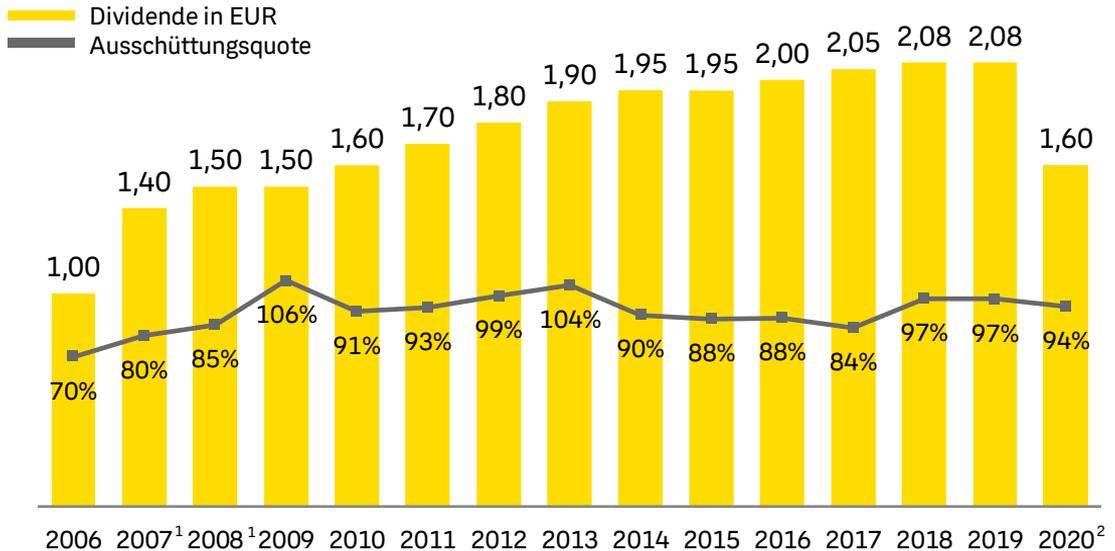
# DIVIDENDENPOLITIK



## Weiterhin attraktive und berechenbare Dividendenpolitik seit Börsengang

- Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung:  
1,60 EUR je Aktie
- Dividendenrendite per 31.12.2020:  
5,6% (bei Kurs von 28,70 EUR)
- Ausschüttungsquote in 2020 bei 94%  
des Nettoergebnisses
- Dividendenpolitik unverändert:  
Ausschüttung von zumindest 75%  
des Nettoergebnisses

### Dividenden seit Börsengang



<sup>1</sup> Exkl. 1,00 EUR Sonderdividende

<sup>2</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung am 15. April 2021



- 
1. Highlights und Überblick
  2. Strategieumsetzung
  3. Konzernergebnis FY 2020
  - 4. AUSBLICK 2021**
  5. Governance





## Marktumfeld

- 2021 weiterhin von Pandemie und behördlichen Maßnahmen geprägt
- Annahme einer langsamen wirtschaftlichen Erholung im Jahresverlauf
- Entwicklung im Brief-/Werbe- und Paketmarkt nach wie vor mit erhöhter Volatilität und verringerter Visibilität



## Umsatz

- Umsatzzuwachs 2021 von 8% bis 10% erwartet
  - Stabilität bis leichter Rückgang in Division Brief & Werbepost möglich
  - Starker Anstieg in Division Paket & Logistik von ca. 20%, unterstützt durch Integration Aras Kargo
  - Stetiger Umsatzzuwachs in Division Filiale & Bank



## Investitionen/CAPEX

- Investitionsprogramm 2018-2022 in Österreich weiter forciert: Kapazitätserweiterung um 30% bis 2022 vorgesehen
- CAPEX Österreich 2021: Zusätzlich zu Maintenance CAPEX von nunmehr rund 70 Mio EUR auch Growth CAPEX von mehr als 60 Mio EUR. Darüber hinaus sind Grundstückszukäufe von ca. 20 Mio EUR möglich.
- CAPEX International 2021: Geplante Investitionen von rund 20 Mio EUR in CEE/SEE und Türkei



## Ergebnis/Dividende

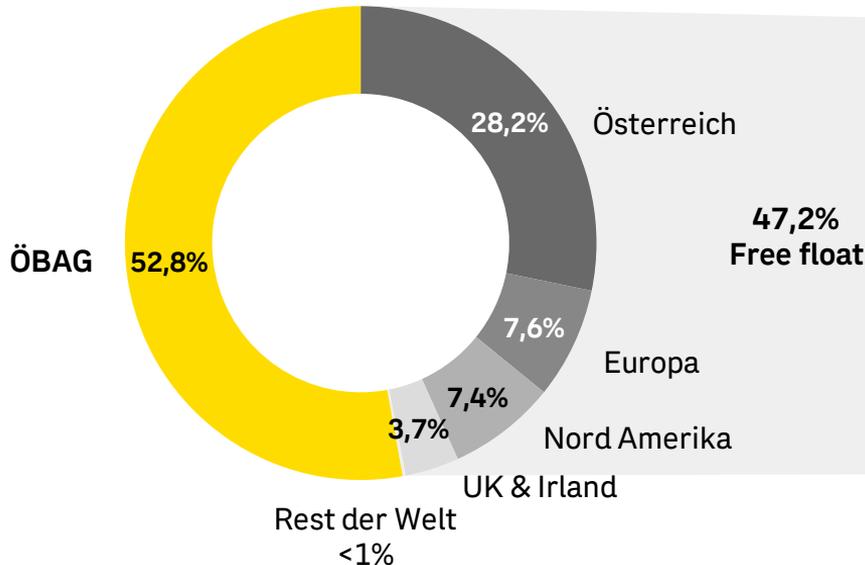
- Konzern-EBIT 2021 trotz unsicherer Rahmenbedingungen von zumindest +10% angepeilt (EBIT 2020: 161 Mio EUR)
  - Brief & Werbepost stabil bis leicht rückläufig prognostiziert
  - Paket & Logistik mit Ergebnisanstieg von ca. 20%
  - Filiale & Bank mit Ergebnisverbesserung
  - Unsicherheit hinsichtlich pandemischer Entwicklung/Lockdown Maßnahmen bleibt bestehen
- Beibehaltung der attraktiven Dividendenpolitik: Dividendenvorschlag von 1,60 EUR je Aktie für das Geschäftsjahr 2020 (Ausschüttungsquote von 94% des Nettoergebnisses)



- 
1. Highlights und Überblick
  2. Strategieumsetzung
  3. Konzernergebnis FY 2020
  4. Ausblick 2021
  - 5. GOVERNANCE**



# AKTIONÄRSSTRUKTUR DER ÖSTERREICHISCHEN POST



## Top Aktionäre der Österreichischen Post

Stand Februar 2021	Aktienanzahl	% v. Summe
<b>ÖBAG</b>	<b>35.701.569</b>	<b>52,8%</b>
Marathon Asset Management, LLP	1.519.300	2,3%
Norges Bank Investment Management (Norway)	1.244.000	1,8%
Erste Asset Management GmbH	1.075.500	1,6%
The Vanguard Group, Inc.	935.800	1,4%
BlackRock Fund Advisors	863.500	1,3%

Quelle: IHS markit Shareholder ID 02/2021

## 8 Kapitalvertreter\*innen



**Edith  
HLAWATI**  
Vorsitzende



**Peter E.  
KRUSE**



**Maximilian  
SCHNÖDL**  
Stv. Vorsitzender



**Chris E.  
MUNTWYLER**



**Huberta  
GHENEFF**



**Sigrid  
STAGL**



**Felicia  
KÖLLIKER**



**Stefan  
SZYSZKOWITZ**  
Finanzexperte

## 4 Arbeitnehmervertreter\*innen



**Maria  
KLIMA**



**Helmut  
KÖSTINGER**



**Martin  
PALENSKY**



**Manfred  
WIEDNER**

# VORSTAND DER ÖSTERREICHISCHEN POST



**Georg Pölzl**  
Generaldirektor  
Vorstandsvorsitzender

- Konzern-Management/Zentrale Funktionen

- Verantwortlich für Filialen und Bank sowie Kundeninitiativen & -service

- Erstbestellung: 1. Oktober 2009
- Ende der laufenden Funktionsperiode 30. September 2024



**Walter Oblin**  
Generaldirektor-Stellvertreter  
Vorstand Brief & Finanzen

- Konzern-Finanzen/Corporate

- Verantwortlich für Brief & Werbepost

- Erstbestellung: 1. Juli 2012
- Ende der laufenden Funktionsperiode: 30. Juni 2025



**Peter Umundum**  
Mitglied des Vorstands  
Vorstand Paket & Logistik

- Logistikinfrastruktur

- Verantwortlich für Paket & Logistik

- Erstbestellung: 1. April 2011
- Ende der laufenden Funktionsperiode: 31. März 2026

# STRATEGISCHER FÜHRUNGSKREIS DER ÖSTERREICHISCHEN POST



**Georg Pözl, Generaldirektor  
Vorstandsvorsitzender**



**Walter Oblin, Generaldirektor-  
Stellvertreter  
Vorstand Brief & Finanzen**



**Peter Umundum, Mitglied des  
Vorstands  
Vorstand Paket & Logistik**



**Harald Kunczier**  
Filialen



**Manuela Bruck**  
UK, Kundeninitiativen & -service



**Thomas Auböck**  
Brief & Werbepost



**Georg Mündl**  
Business Solutions



**Stefan Heiglauer**  
Paket Österreich



**Franz Leitner**  
Transport & Services



**Harald Hagenauer**  
IR, Konzernrevision & Compliance



**Andreas Thöni**  
Strategie, Digitalisierung & Innovation



**Michael Ullrich, MSc**  
Konzern-Immobilien



**Verena Knott-Birkbauer**  
Konzern-Rechnungswesen & Treasury



**Alois Reif**  
Distribution



**Matthias Hofmann**  
Netzwerkplanung & -steuerung



**Franz Nigl**  
Personalmanagement



**Florian Dangl**  
bank99



**Alexander Koch**  
Konzern-Controlling



**Horst Ulrich Mooshandl**  
Konzern-IT & -Einkauf



**Carsten Wallmann**  
CEE Paket & Türkei



**Wolfgang Einer**  
Logistics Solutions



**Robert Hadzetovic**  
Post E-Commerce GmbH



**Anneliese Ettmayer**  
Konzern-Recht



**Bernhard Achberger**  
bank99

# AUFSICHTSRATSAUSSCHÜSSE

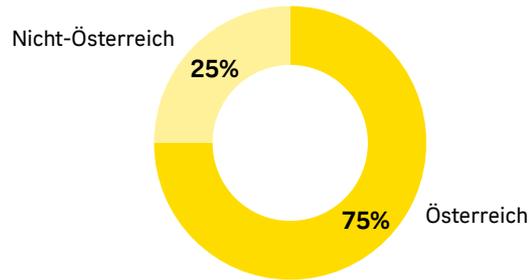


Nominierungsausschuss	Vergütungsausschuss	Prüfungsausschuss	Paket & Logistik Ausschuss	Bankenausschuss
<ul style="list-style-type: none"><li>- Edith Hlawati, Vorsitz</li><li>- Maximilian Schnödl</li><li>- Helmut Köstinger</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Edith Hlawati, Vorsitz</li><li>- Maximilian Schnödl</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maximilian Schnödl, Vorsitz</li><li>- Stefan Szyszkowitz, Stv. Vorsitz</li><li>- Huberta Gheneff</li><li>- Peter E. Kruse</li><li>- Helmut Köstinger</li><li>- Manfred Wiedner</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Peter E. Kruse, Vorsitz</li><li>- Chris E. Muntwyler</li><li>- Helmut Köstinger</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maximilian Schnödl, Vorsitz</li><li>- Felicia Kölliker</li><li>- Helmut Köstinger</li></ul>
<p>2 Sitzungen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Besetzung frei werdender Mandate im Vorstand und im Aufsichtsrat</li></ul>	<p>4 Sitzungen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vergütungspolitik</li><li>• Festlegung und Evaluierung der Zielkriterien für die variable Vorstandsvergütung</li></ul>	<p>5 Sitzungen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rechnungslegung</li><li>• IKS und Risikomanagement</li><li>• Abschlussprüfung</li></ul>	<p>4 Sitzungen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Paketgeschäft in Österreich</li><li>• Anteilsaufstockung Aras Kargo</li></ul>	<p>2 Sitzungen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Geschäftsentwicklung bank99</li><li>• Fragen des Finanzdienstleistungsgeschäfts</li></ul>

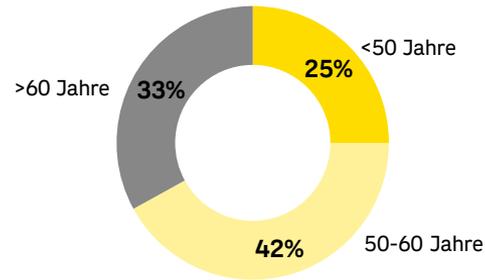
# DIVERSITÄT IM AUFSICHTSRAT DER ÖSTERREICHISCHEN POST



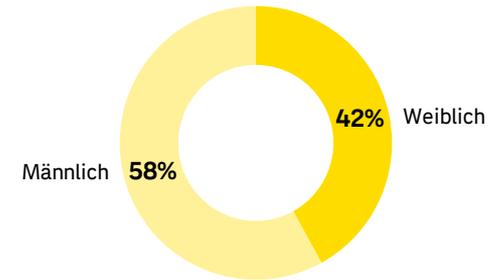
## Nationalität



## Alter

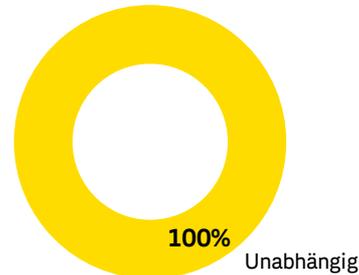


## Geschlecht

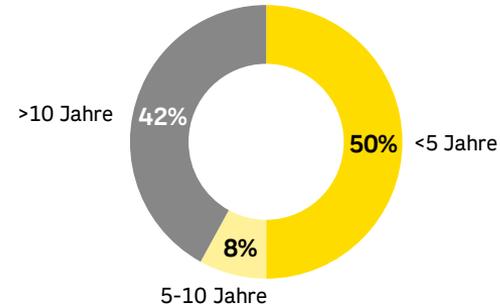


## Unabhängigkeit

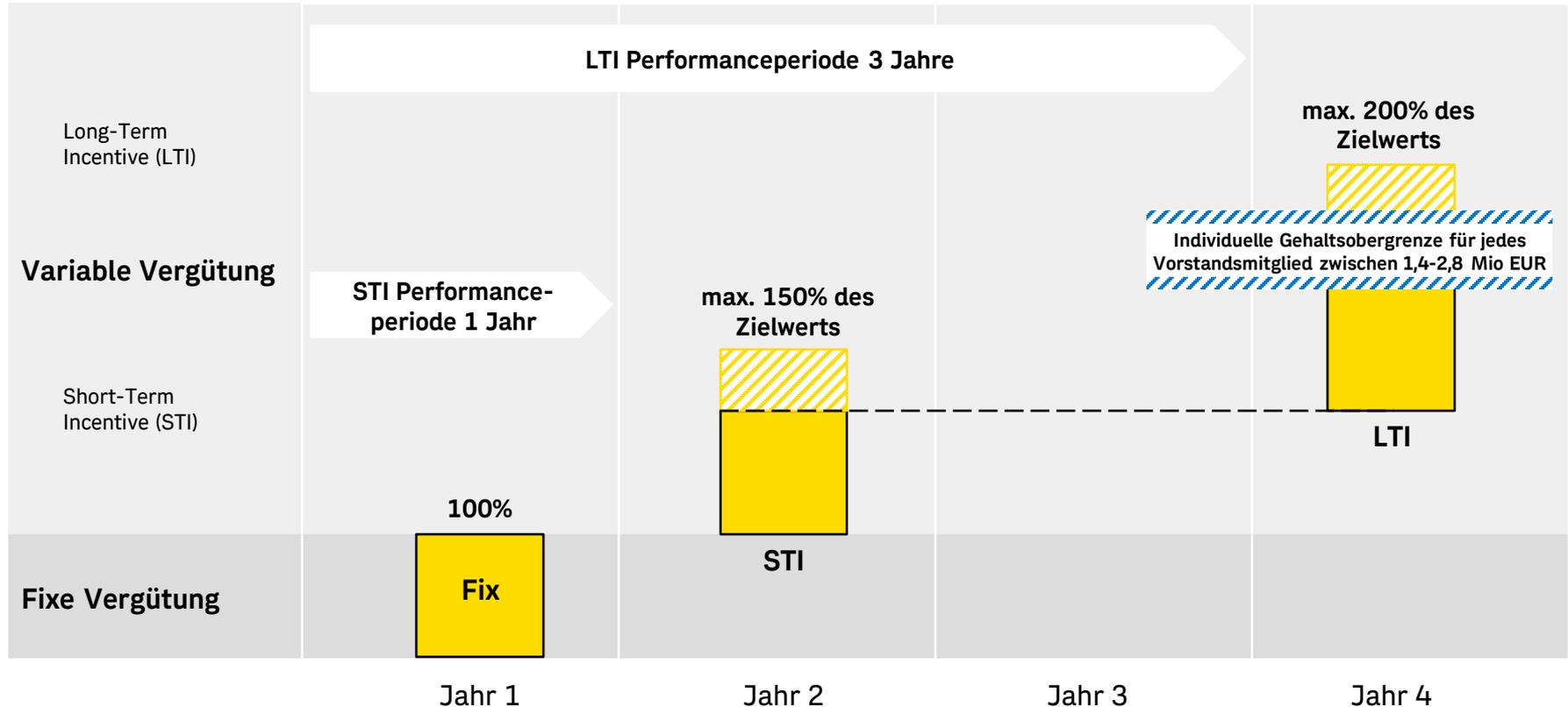
im Sinne des Österreichischen Corporate Governance Kodex



## Amtszeit



# VERGÜTUNGSSYSTEM VORSTAND





**Transparenz im Ausweis der Vergütung**



**Vergütungsbestandteile werden klar und verständlich beschrieben**



**Fokus liegt auf der variablen leistungsabhängigen Vergütungskomponente**



**Langfristige Unternehmensstrategie und ESG Kriterien werden berücksichtigt**

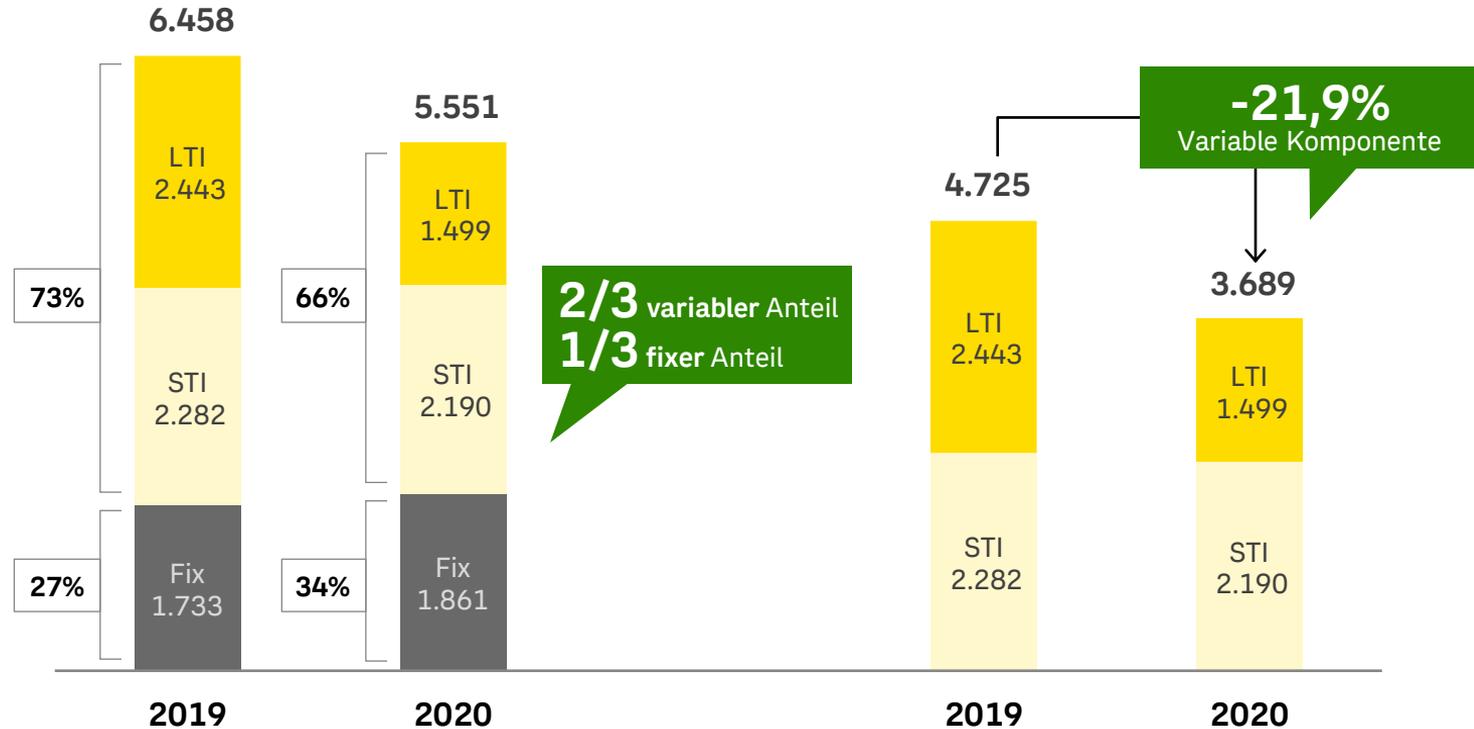


**Zielwerte und Zielerreichung sind nachvollziehbar dargestellt**



**Vergleich mit der Geschäftsentwicklung des Unternehmens**

# ENTWICKLUNG GESAMTVERGÜTUNG FÜR DEN VORSTAND IN TEUR



**Österreichische Post AG**  
Investor Relations  
Rochusplatz 1, 1030 Wien  
Website: [post.at/ir](http://post.at/ir)  
E-Mail: [investor@post.at](mailto:investor@post.at)  
Telefon: +43 57767-30400

**Finanzkalender 2021**  
15. April 2021  
27. April/29. April 2021  
12. Mai 2021  
12. August 2021  
11. November 2021

Hauptversammlung  
Ex-Tag/Dividendenzahltag  
Zwischenbericht 1. Quartal 2021  
Halbjahresbericht 2021  
Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2021

## Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekanntes Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger\*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der\*des Verfasser\*in gestattet.