

Jahresergebnis 2020/21

Online-Pressekonferenz

Alfred Felder, CEO Zumtobel Group
Thomas Tschol, CFO Zumtobel Group

Die Ergebnisse auf einen Blick

Geschäftsjahr 2020/21

UMSATZ

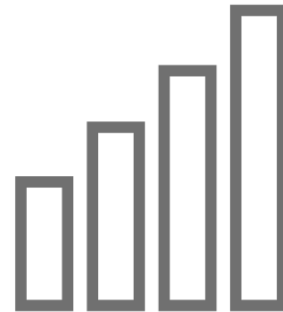


-7,7 %

1.044,5 Mio. EUR

(VJ 1.131,3 Mio. EUR)

EBIT



+23,4 %

43,4 Mio. EUR

(VJ 35,1 Mio. EUR)

JAHRESERGEBNIS



>100 %

45,6 Mio. EUR

(VJ 14,5 Mio. EUR)

Alle Zahlen – Konzernabschluss Geschäftsjahr 2020/21 (1. Mai 2020 – 30. April 2021)

Jahresergebnis 2020/21 | Online-Presskonferenz

ZUMTOBEL Group

Die Zumtobel Group hält Kurs

und trotz dem herausfordernden Umfeld



Projekt-Highlights

- Sonderlichtlösung (Ballonleuchten) zur Beleuchtung der Esplanade der Allianz Arena, München (Deutschland)
- Modernisierungsprojekt Aldi Nord, Frankreich
- Beleuchtung der Amazon Verteilerzentren in UK, Spanien, Italien und Australien
- Beleuchtung des Apple Tech Campus in Südkalifornien
- Diverse Prestigeprojekte im DACH-Raum darunter: Fondation Beyeler, Kunsthaus Graz und Johannes Kepler Universität Linz

Umstellung auf Wasserkraft

- Mit März 2021 sind alle österreichischen Produktionsstandorte auf Strom aus 100 % Wasserkraft umgestellt
- Einsparung von 1.500 t CO₂ jährlich (vgl. 2019/20)
- Next Steps: Evaluation des Einsparungspotentials sowie Umstellung der internationalen Standorte auf „Green Energy“ bzw. Wasserkraft

Strategie-Update

- Schärfung der Strategie zur konsequenten Positionierung und effizienten Organisation der Marken der Zumtobel Group
- Weiterentwicklung der „FOCUS“-Strategie und Ergänzung um die Themenschwerpunkte „E“ (Environment and Engaged Employees) und „D“ (Digitalisation) hin zu „FOCUSED“, um auf die globalen Herausforderungen eingehen zu können



Finanzielle Entwicklung

Starke Ergebnisentwicklung im Geschäftsjahr 2020/21

Gruppenumsatz von 1.044,5 Mio. EUR (VJ 1.131,3 Mio. EUR)

- Umsatz Leuchtensegment von 794,1 Mio. EUR (-6,1%)
- Umsatz Komponentensegment 302,8 Mio. EUR (-11,3 %)
- Starker Umsatzrückgang vor allem in Nord- und Westeuropa, insbesondere in Großbritannien (-14 %), Schweden (-27 %) und Norwegen (-31 %)

EBIT von 43,4 Mio. EUR (VJ 35,1 Mio. EUR)

- Ergebnis durch Kostenmanagement und Nutzung von Kurzarbeit unterstützt
- Vertriebs- und Verwaltungskosten um 24,2 Mio. EUR niedriger als im Vorjahr

Jahresüberschuss von 45,6 Mio. EUR (VJ 14,5 Mio. EUR)

- inklusive eines einmaligen Ertragsteuer-Effekts von 16,2 Mio. EUR

Free Cash Flow fast auf 100 Mio. EUR verdoppelt

Starke Bilanz sichert Liquiditätsposition



Bestes Jahresergebnis seit 2010/11

Gewinn- und Verlustrechnung 2020/21

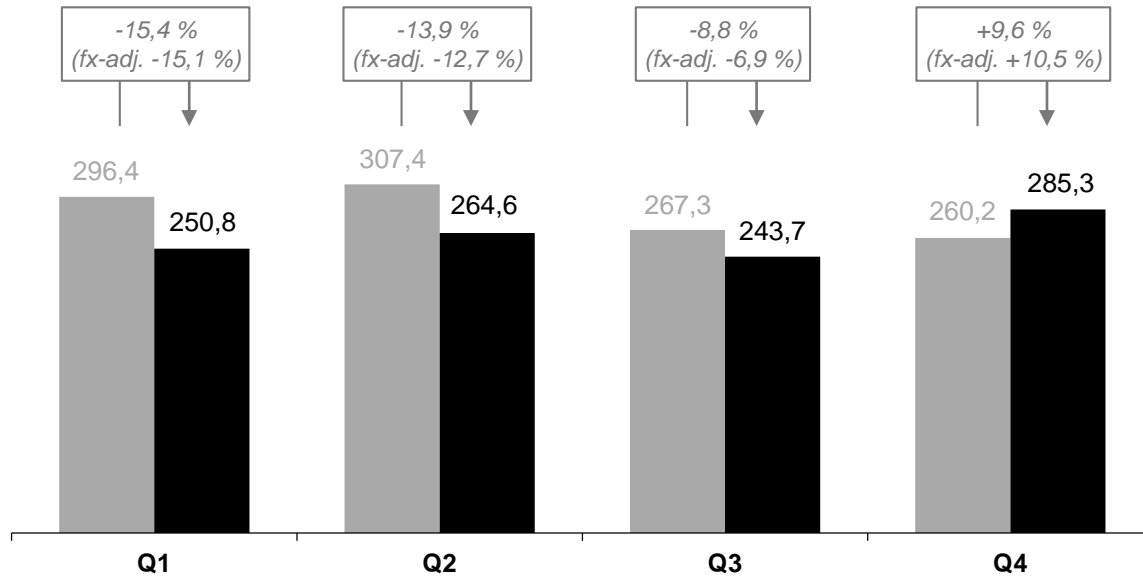
In Mio. EUR	GJ 2020/21	GJ 2019/20	Veränderung in %
Umsatzerlöse	1.044,5	1.131,3	-7,7
Kosten der umgesetzten Leistungen	-707,1	-760,1	-7,0
Bruttoergebnis vom Umsatz	337,4	371,2	-9,1
<i>in % vom Umsatz</i>	32,3	32,8	
SG&A Aufwendungen	-291,9	-317,3	-8,0
Bereinigtes EBIT	45,5	53,9	-15,7
<i>in % vom Umsatz</i>	4,4	4,8	
Sondereffekte	-2,1	-18,8	88,7
EBIT	43,4	35,1	23,4
<i>in % vom Umsatz</i>	4,2	3,1	
Finanzergebnis	-9,3	-12,4	25,1
Ergebnis vor Ertragsteuern	34,0	22,7	49,9
Ertragsteuern*	11,6	-8,3	>100
Jahresergebnis	45,6	14,5	>100
Ergebnis je Aktie (in EUR)	1,06	0,33	>100

*Beeinhaltet einen Ertrag aus latenten Steuern von 16,2 Mio. EUR. Bereinigt um diesen Effekt würde das Ergebnis je Aktie EUR 0,68 betragen.

Aufwärtstrend im Umsatz und bereinigten EBIT in Q4

Umsatz- und EBIT-Entwicklung

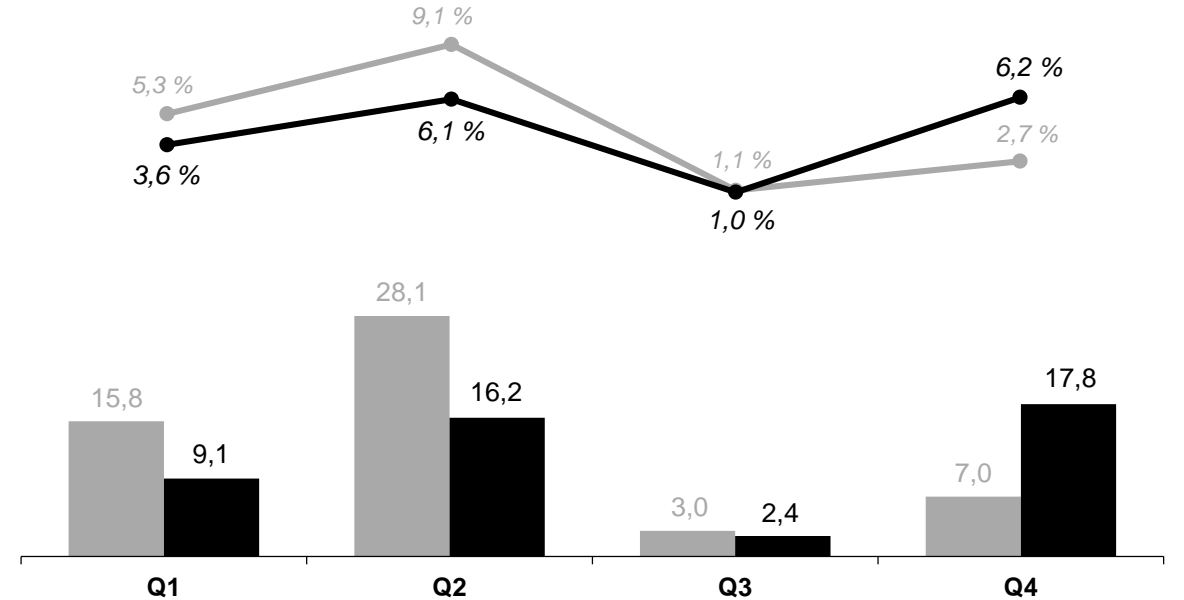
UMSATZ



■ Umsatz 2019/20 in Mio. EUR
 ■ Umsatz 2020/21 in Mio. EUR

Umsatz GJ 2020/21 1.044,5 Mio. EUR (minus 7,7 %)
 Umsatz GJ 2019/20 1.131,3 Mio. EUR

BEREINIGTES EBIT¹⁾



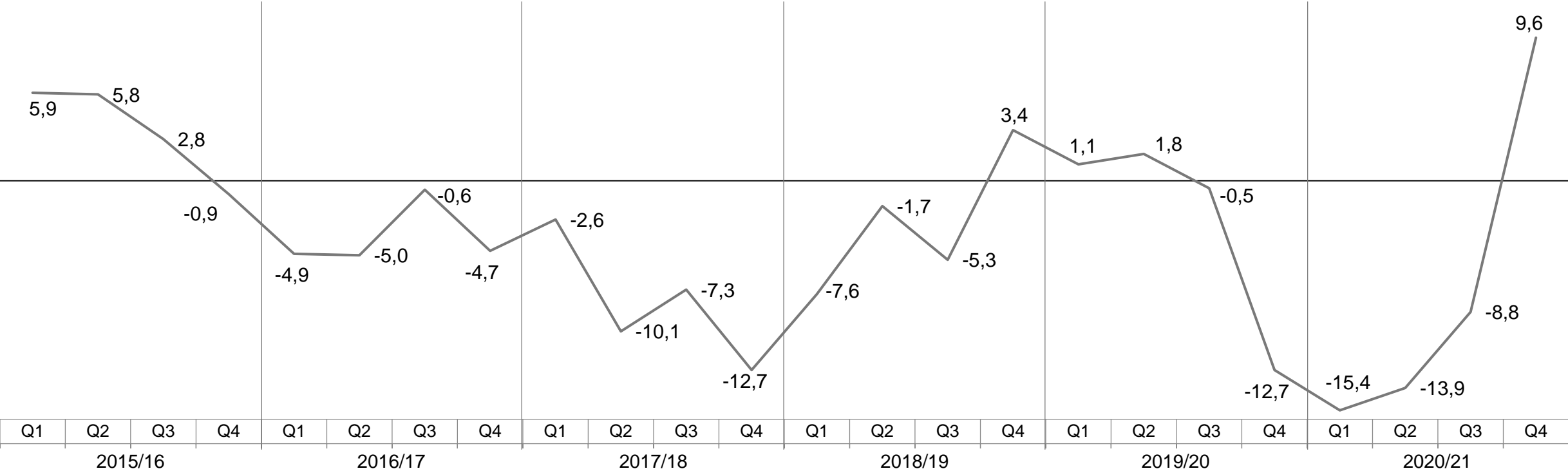
■ Bereinigtes EBIT 2019/20 in Mio. EUR
 ■ Bereinigtes EBIT 2020/21 in Mio. EUR
 ● Bereinigtes EBIT 2019/20 in % vom Umsatz
 ● Bereinigtes EBIT 2020/21 in % vom Umsatz

1) Berichtes EBIT bereinigt um Sondereffekte

Bereinigtes EBIT GJ 2020/21 45,5 Mio. EUR (Marge von 4,4 %)
 Bereinigtes EBIT GJ 2019/20 53,9 Mio. EUR (Marge von 4,8 %)

Umsatz in Q4 gegenüber Vorjahr +9,6 %

Umsatzentwicklung nach Quartalen in %



Insgesamt Umsatzrückgang um -7,7 % im GJ 2020/21

Regionale Umsatzverteilung

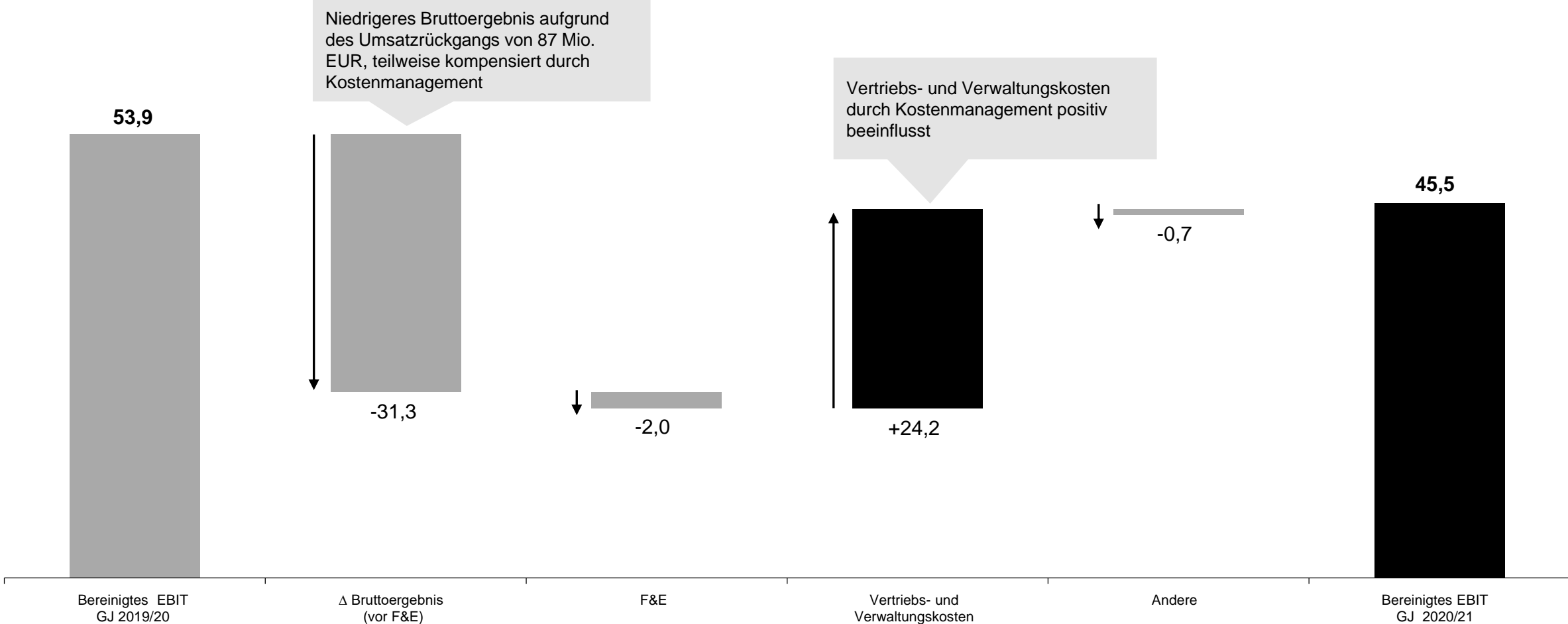
in Mio. EUR	Q4 2020/21	Veränderung in %	GJ 2020/21	Veränderung in %	
				nominal	währungs- bereinigt
D/A/CH	91,5	6,3	347,6	-3,8	-4,1
Nord- und Westeuropa	74,3	9,3	256,8	-12,1	-11,3
Süd- und Osteuropa	76,0	18,5	266,7	-7,6	-5,5
Asien und Pazifik	27,2	35,8	108,3	2,7	3,7
Andere	16,4	-25,7	65,1	-22,4	-18,4
Gesamt	285,3	9,6	1.044,5	-7,7	-6,6



**Umsatzzuwachs
im Heimatmarkt
Österreich um
+7,8 %**

Trotz leichtem Umsatzrückgang solides bereinigtes EBIT

Bereinigtes EBIT im Überblick



(in Mio. EUR)

Solide Bilanz: Nettoverschuldung weiter auf 97,3 Mio. EUR reduziert

Bilanzkennzahlen

in Mio. EUR	30. April 2021	30. April 2020
Bilanzsumme	977,7	1.011,7
Nettoverschuldung	97,3	165,7
<i>Schuldendeckungsgrad</i>	<i>0,85</i>	<i>1,55</i>
Eigenkapital	308,4	280,7
<i>Eigenkapitalquote in %</i>	<i>31,5</i>	<i>27,7</i>
<i>Verschuldungsgrad in %</i>	<i>31,6</i>	<i>59,0</i>
Investitionen	38,1	57,9
Working Capital	152,5	169,2
<i>In % vom rollierenden Zwölfmonatsumsatz</i>	<i>14,6</i>	<i>15,0</i>
Free Cashflow	100,0	53,3

Solide Liquiditätsposition gestützt durch:

- Konsortialkreditvertrag mit einer Laufzeit bis Nov. 2022 und einem max. Volumen von 200 Mio. EUR, davon 0 Mio. EUR gezogen
- Zwei langfristige Kreditvereinbarungen über jeweils 40 Mio. EUR mit der Europäischen Investitionsbank (EIB) (endfällige Rückzahlung im September 2024 bzw. Februar 2025; beide vollständig gezogen)
- OeKB-Sonderrahmenkredit für Großunternehmen (KRR) in Höhe von 39,9 Mio. EUR, davon 0 Mio. EUR gezogen
- Nicht zweckgebundene Kreditlinie von 62,9 Mio. EUR

Covenants für die Finanzierung:

- Schuldendeckungsgrad (= Nettoverschuldung/EBITDA) < 3,55
✓ **0,85** (Stand 30. April 2021)
- Eigenkapitalquote > 23,5 %
✓ **31,5%** (Stand 30. April 2021)
- Prüfung der Covenants jeweils zum 31. Oktober und 30. April

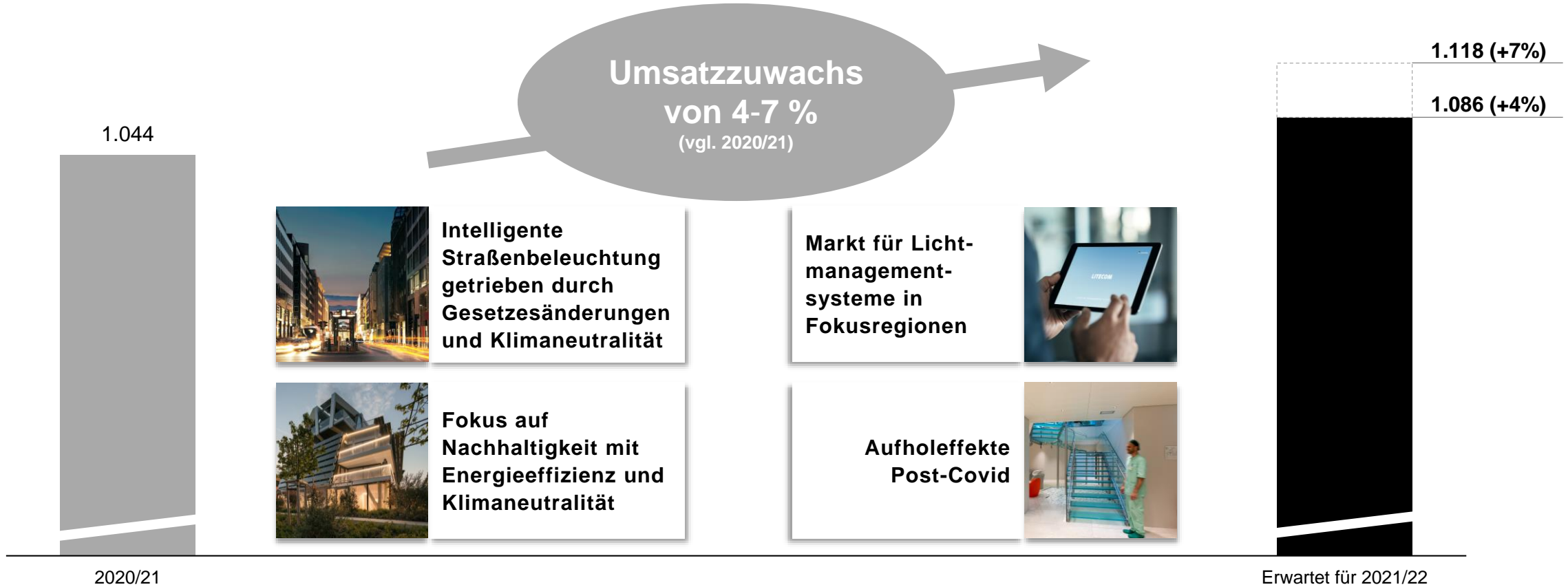


Ausblick Geschäftsjahr 2021/22

Ausblick: Umsatzzuwachs um 4-7 % in 2021/22

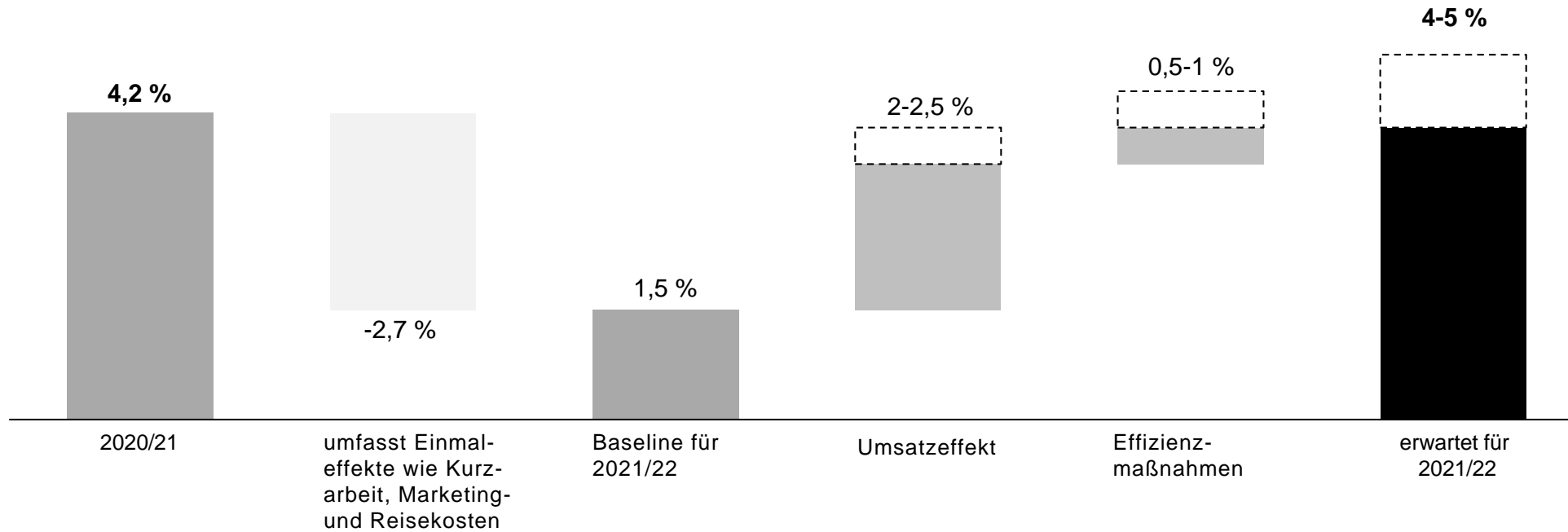
Übersicht Umsatzentwicklung 2021/22

(in Mio. EUR)



Ausblick: Zuwachs EBIT-Marge von 4-5 % in 2021/22

Übersicht Entwicklung EBIT-Marge (Netto-Umsatz)



Strategische Ausrichtung

ZUMTOBEL Group

Unternehmensstrategie

Von „FOCUS“ zu „be FOCUSED“

F FOCUS ON KEY MARKETS AND APPLICATIONS

Nachhaltiges und profitables Wachstum in Kernanwendungsbereichen und definierten Zukunftsfeldern

Lighting Segment

Fokus auf Europa

Components Segment

Fokus auf dem globalen Markt

O OPERATIONAL EXCELLENCE

Effiziente Organisation zur Sicherung exzellenter Qualität und wettbewerbsfähiger Kostenstrukturen entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Zuverlässige Lieferung und kundennaher Service

Eigene Produktion mit global wettbewerbsfähigem Zulieferernetzwerk

C COMPETENCE IN EVERY DETAIL

Umfassende technische Kompetenz, von der Software bis zur Elektronik

Innovationsführer bei Komponenten und Sensoren

Hohe Kompetenz bei Miniaturisierung und Integration von Produkten

Internet-of-Things-Lösungen für die Welt des Lichts

U UNIQUE BRANDS UNDER ONE ROOF

Marken decken Großteil der Lichtwertschöpfungskette ab, von der Komponente bis zur Gesamtlösung

Lighting Segment

Zwei-Marken-Strategie (Thorn & Zumtobel) mit ausgewogenem Produktportfolio und Mix aus Projektgeschäft, Key-Account und Trade Business

Components Segment

Ein-Marken-Strategie (Tridonic) mit hoher Kundennähe

S SMART SOLUTIONS AND SERVICES

Innovative und schlüsselfertige Lösungen, bestehend aus Produkten, Systemen und Services inklusive digitaler Angebote

Teil unserer Differenzierungsmerkmale und treibende Kraft für künftiges Wachstum

Services als integraler Bestandteil des Angebots, vor allem im Lighting Segment

E ENVIRONMENT AND ENGAGED EMPLOYEES

Ziel: Klimaneutralität bis 2025 und Vorreiterrolle im Bereich Kreislaufwirtschaft

Lösungen der Zumtobel Group helfen Kunden beim Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele

Umfeld bieten, in dem die Mitarbeiter wachsen und wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen können

D DIGITALISATION

Durchgängig digitale End-to-End-Prozesse, von Auftragseingang bis After-Sales

Angebot digitaler Produkte mit erweiterten Funktionalitäten

Digitale Dienstleistungen für neue Kundenerlebnisse und Ertragsmodelle

+ FOCUSED

E: Environment and Engaged Employees

Vision und Umsetzung

Zielsetzung

- bis 2025 **klimaneutral** wirtschaften und das Prinzip der **Kreislaufwirtschaft** implementieren
→ Vorreiterfunktion in der Lichtbranche
- **Kunden** mit Lösungen **helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen**
- Weiterhin gruppenweites **Umfeld bieten, in dem MitarbeiterInnen persönlich und beruflich wachsen** und wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen können

Im Geschäftsjahr 2020/21 realisiert

- Erhöhung der Ø Produktenergieeffizienz um 2 % → Support Nachhaltigkeitsziele der Kunden
- Development Conferences: Bewertung von Potential und Leistung der MitarbeiterInnen, Identifikation von Entwicklungsmöglichkeiten → Nachfolgeplanung und Sicherung von Know-how
- Umstellung der Standorte Spennymoor, UK und Sydney, AUS auf 100 % „Green Energy“; März 2021: Stromversorgung aller österreichischen Produktionsstandorte aus 100 % Wasserkraft

Next Steps

- Umstellung weiterer Standorte (Lemgo und Niš) auf Ökostrom bzw. Strom aus Wasserkraft
- Implementierung der entwickelten Guideline für die Kreislaufwirtschaft („Circular Design Rules“) und Umsetzung im Rahmen des Produktentstehungsprozesses

Mountain Cabin, Laterns, Österreich © Jens Ellensohn

Auf dem Weg zur Klimaneutralität

Bisherige Meilensteine

Zumtobel Group erhält
erstes **ecovadis-Zertifikat**



2017

2018

2018

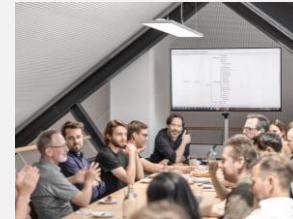
Photovoltaik-Anlage (7.300 m²)
wird am Standort Dornbirn in
Betrieb genommen



2019

2020

Neudefinition der **Wesentlichkeits-
matrix** im Rahmen einer
Stakeholder-Analyse



2020

2021

Umstellung auf Strom
aus 100% **Wasserkraft**
bzw. „**Green Energy**“



2021



Beginn der nichtfinanziellen
Berichterstattung nach NaDiVeG



Anschluss des Produktions-
standorts in Dornbirn an
lokales Nahwärmenetzwerk



Zumtobel Group tritt dem
UN Global Compact bei



Zumtobel Group wird
assoziiertes **klimaaktiv**
Paktpartner

Auf dem Weg zur Klimaneutralität

Unsere Nachhaltigkeitsziele

Die Zumtobel Group strebt bis zum Jahr 2025 Klimaneutralität an.

Der Anteil an erneuerbaren Energien soll im Geschäftsjahr 2021/22 mindestens 50% betragen.

Das Abfallvolumen soll im Geschäftsjahr 2021/22 um 15% ggü. Vorjahr reduziert werden.

Die Recyclingrate soll im Geschäftsjahr 2021/22 um 3% ggü. Vorjahr erhöht werden.

Im Jahr 2030 soll die Recyclingquote bei insgesamt 95% liegen.



Landsecurities, London, UK

D: Digitalisation

Vision und Umsetzung

Zielsetzung

- Systematische Implementierung **durchgängig digitalisierter Prozessabläufe**, „end to end“, d. h. **vom Auftragseingang bis zum After-Sales**
- Zunehmendes Angebot **digitaler Produkte mit erweiterten Funktionalitäten** sowie **digitaler Dienstleistungen** → neue Kundenerlebnisse, Erhöhung der -bindung und neue Ertragsmodelle

Im Geschäftsjahr 2020/21 realisiert

Definition der digitalen Strategie und Ableitung eines koordinierten Programmes zur Erhöhung des Automatisierungsgrades und der Prozessgeschwindigkeit sowie zur Effizienzsteigerung

Next Steps

Start der Umsetzung der im Geschäftsjahr 2020/21 definierten Initiativen:

- Intuitive und moderne Customer Experience
- Digitalisierte, smarte Sales- und Marketingaktivitäten
- Verschlanke und automatisierte Fertigungsprozesse
- Migration auf SAP S/4 HANA

Fragen & Antworten



Disclaimer

The facts and information contained herein constitute forward-looking statements as of the date they were made and based upon assumptions as to future events or circumstances that may not prove to be complete or accurate. By their nature, these statements involve risk and uncertainty because they relate to events and depend on circumstances that will occur in the future and are difficult to predict. Therefore, actual outcomes or results may differ materially from what is expressed, implied or forecasted in these statements. Neither Zumtobel Group AG nor any of its directors, officers, employees or advisors nor any other person makes any representation or warranty, expressed or implied, as to the accuracy or completeness of the facts and information contained in this document or the related oral presentation thereof, including responses to questions following the presentation. Neither Zumtobel Group AG nor any of its directors, officers, employees and advisors nor any other person shall have any liability whatsoever for loss howsoever arising, directly or indirectly, from any use of this document, the facts and/or information.

Whilst all reasonable care has been taken to ensure the facts stated herein are accurate and that the assumptions and opinions contained herein are fair and reasonable, this document is selective in nature and is intended to provide an introduction to, and overview of, the business of Zumtobel Group AG as of the date this document was made. Where any information and statistics are quoted from any external source, such information or statistics should not be interpreted as having been adopted or endorsed by Zumtobel Group AG as being accurate.

Weitere Informationen

finden Sie hier ...

Website:

z.lighting

Presseinformationen:

<https://z.lighting/de/group/presse/>

Aktienchart und aktuelle Finanzinformationen:

<https://z.lighting/de/group/investor-relations/>

Follow us!

