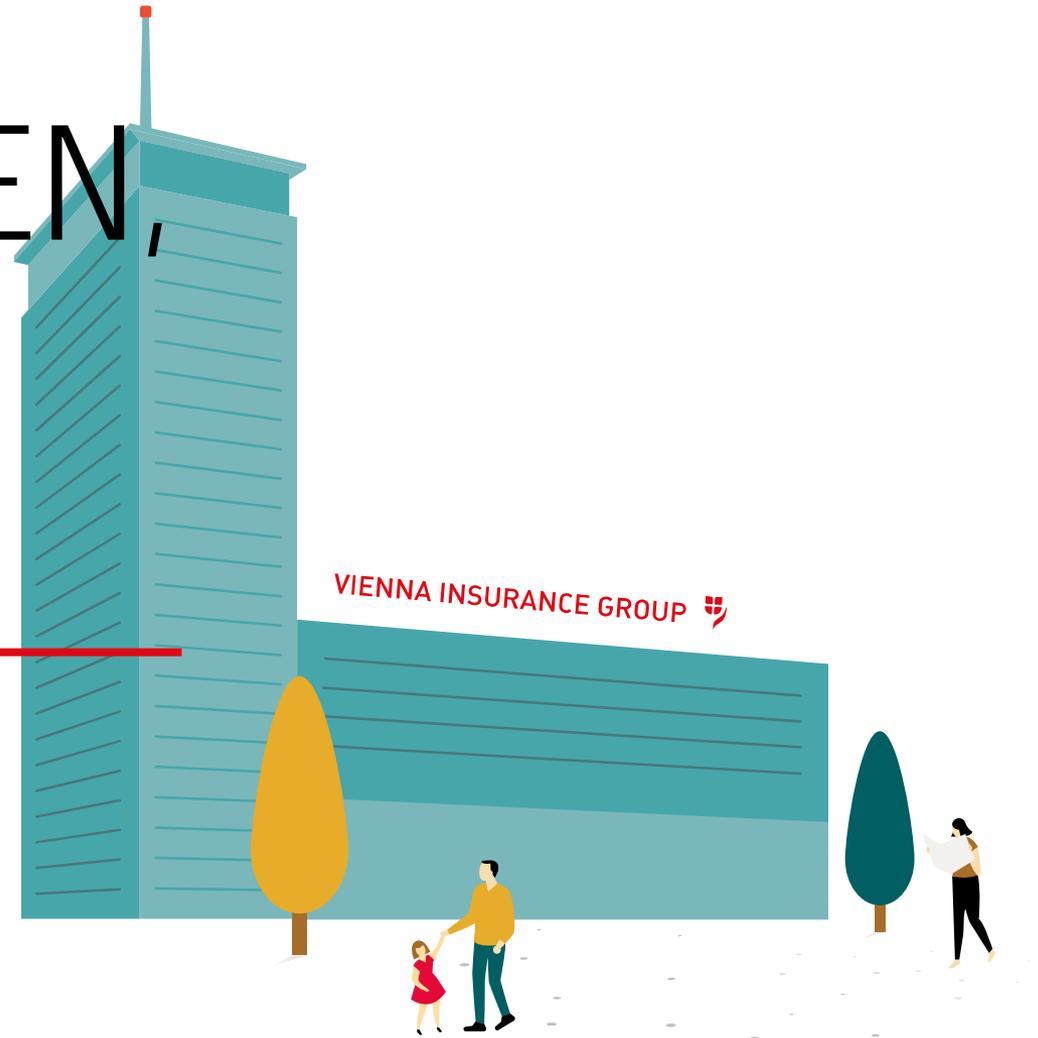


# SCHÜTZEN, WAS ZÄHLT.

---



Feber 2018

# WILLKOMMEN BEI DER VIENNA INSURANCE GROUP



» Wir sind die **führende Versicherungsgruppe** in **Österreich, Zentral- und Osteuropa.** «

Rund  
**50**  
Gesellschaften

In  
**25**  
Märkten tätig

Bald  
**200**  
Jahre Erfahrung

Mehr als  
**25.000**  
Mitarbeiter

Mehr als  
**20** Mio.  
Kunden

Seit  
**1994**  
an der Wiener Börse

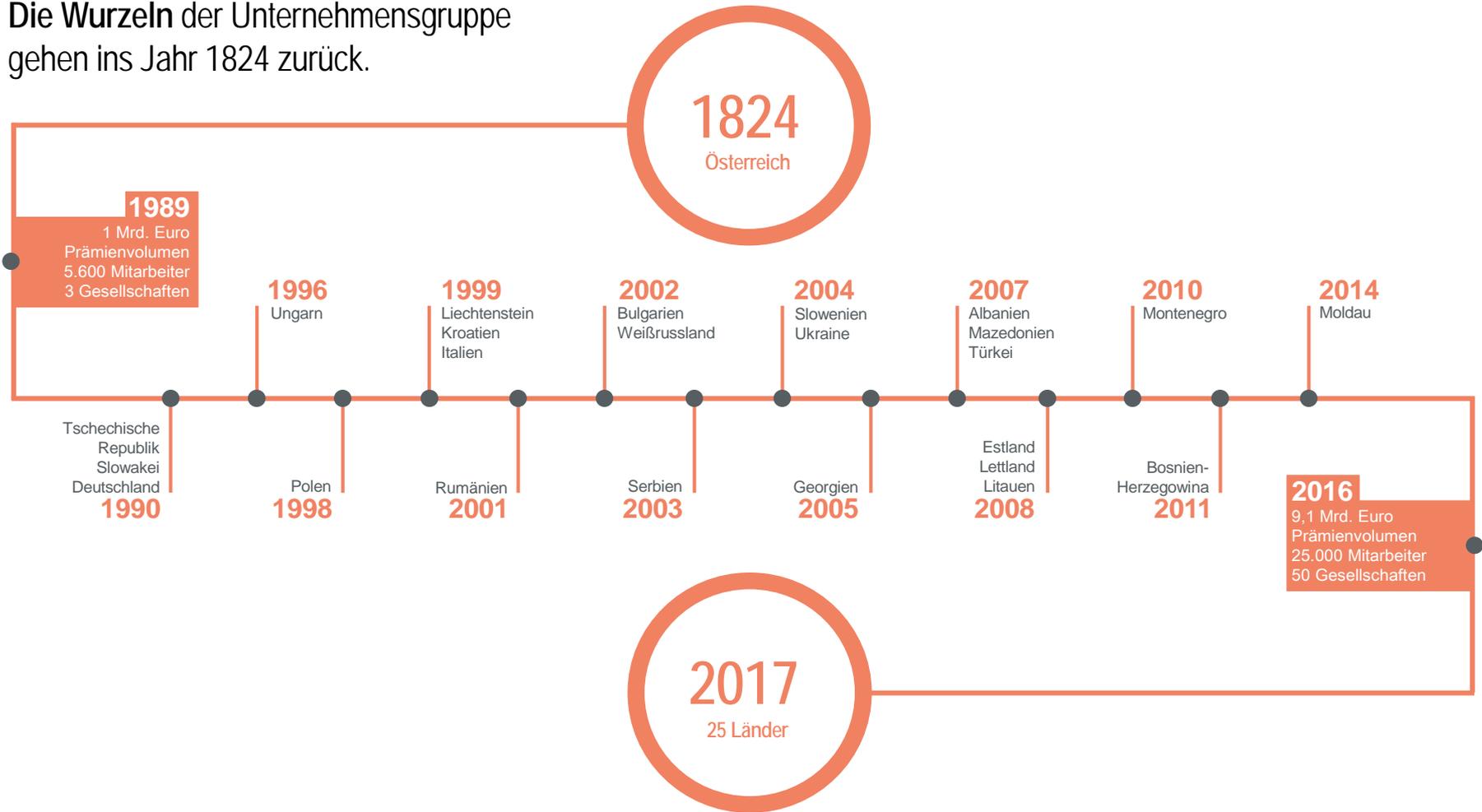
An der Wiener & Prager  
**BÖRSE**  
notiert

Rating  
**A+**  
mit stabilem Ausblick

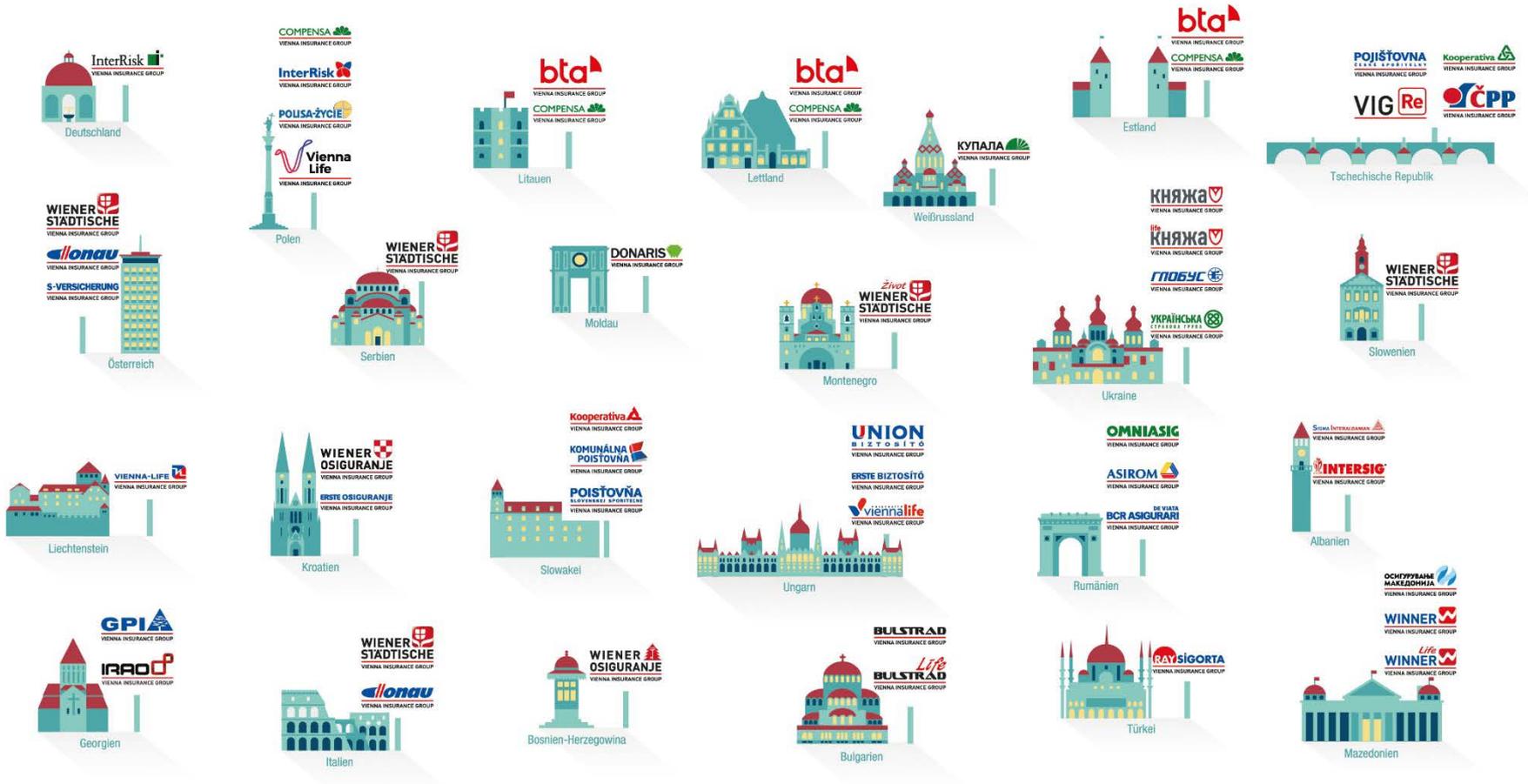
# FIRST MOVER IN CEE



Die Wurzeln der Unternehmensgruppe gehen ins Jahr 1824 zurück.



# IN 25 LÄNDERN ZUHAUSE



# DIE FÜHRENDE VERSICHERUNGSGRUPPE IN ÖSTERREICH & CEE



## Marktführer und Top Player in vielen Märkten

Top  
**01**

Österreich  
Tschechische Rep.  
Slowakei  
Rumänien  
Baltikum  
Bulgarien  
Mazedonien  
Moldau

Top  
**04**

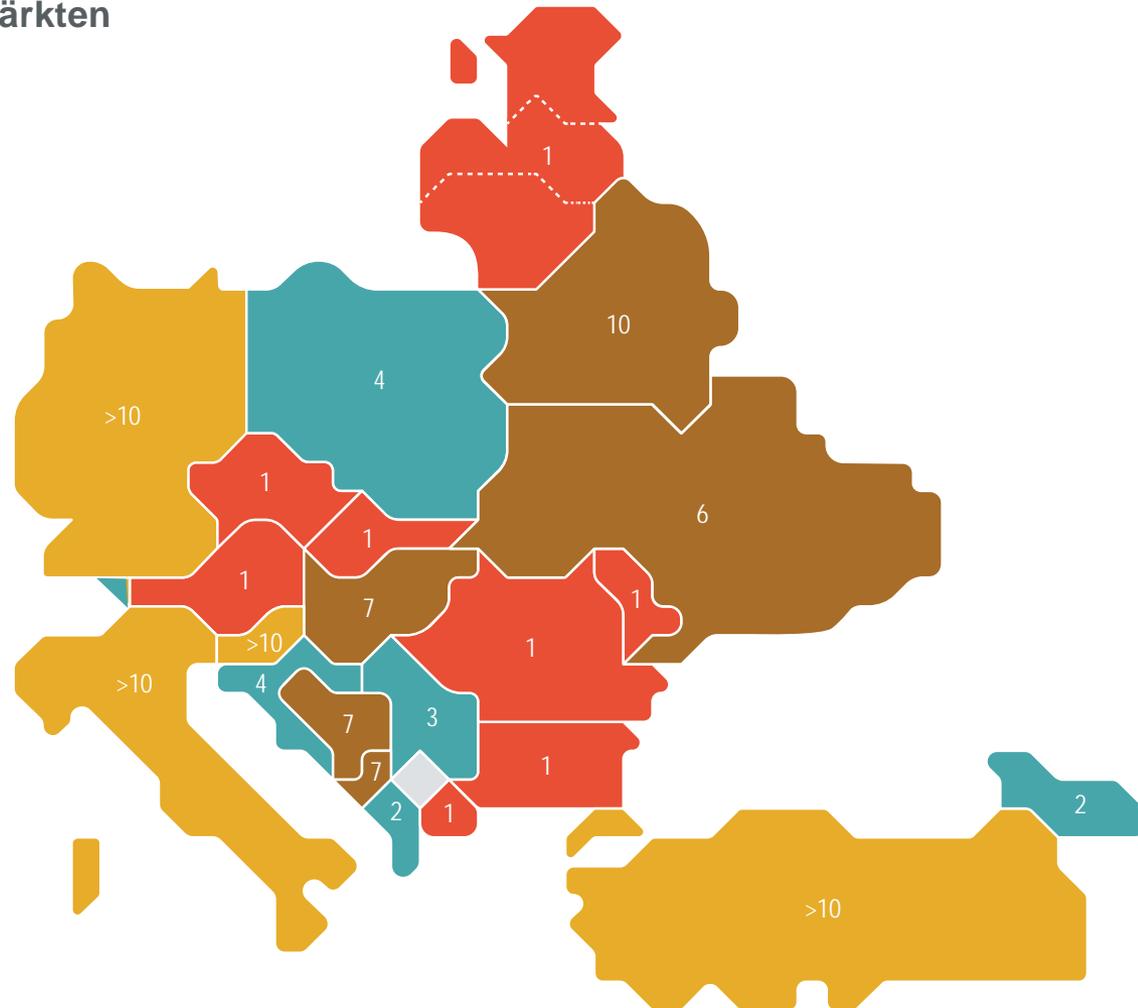
Polen  
Kroatien  
Serbien  
Georgien  
Albanien  
Liechtenstein

Top  
**10**

Ungarn  
Bosnien-  
Herzegowina  
Montenegro  
Ukraine  
Weißrussland

**>10**

Türkei  
Slowenien  
Italien  
Deutschland



Stand: 30. Juni 2017

# SIE KÖNNEN AUF UNS ZÄHLEN



## PRÄMIENVOLUMEN 2016

€ **9.051** Mio.

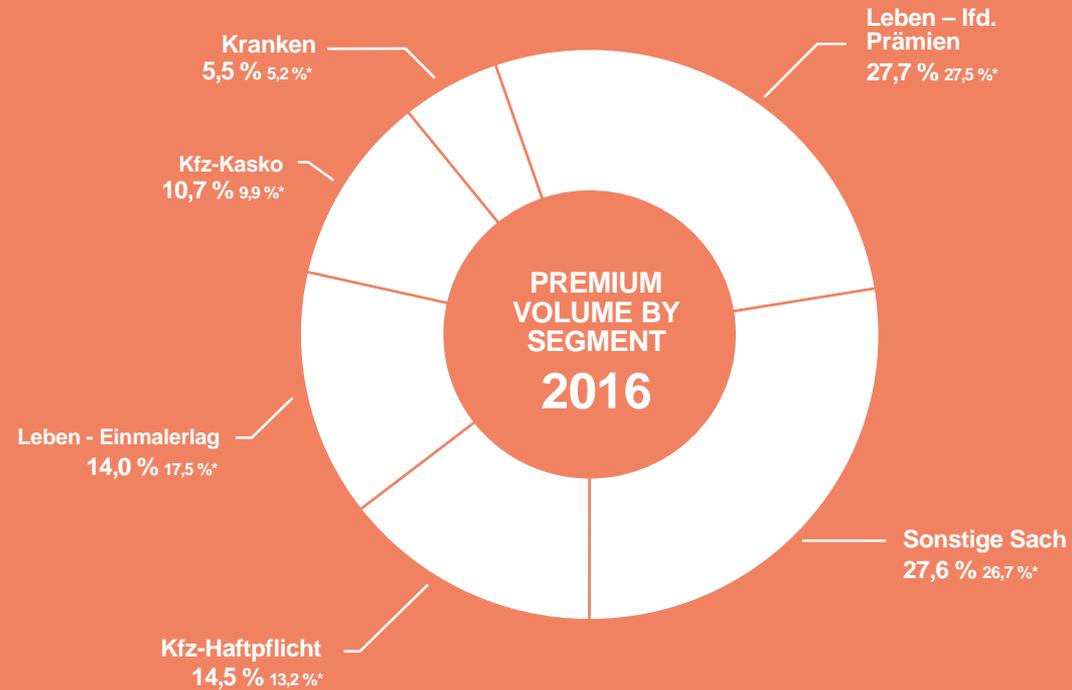
Mehr als die Hälfte des Prämienvolumens erwirtschaftet die VIG im CEE-Raum.

CEE  
52%



Non-CEE  
48%

Stand 2016



\*Werte für 2015

# SIE KÖNNEN AUF UNS ZÄHLEN



GEWINN (VOR STEUERN)

€ **407** Mio.

COMBINED RATIO

**97,3** %

FINANZERGEBNIS

**959**  
Mio. EUR

PERIODENERGEBNIS

**288**  
Mio. EUR\*

KAPITALANLAGEN

**36,2**  
Mrd. EUR

ANRECHNUNGSFÄHIGE EIGENMITTEL  
UNTER SOLVENCY II

**6,6**  
Mrd. EUR

Rund die Hälfte des  
Gewinns erwirtschaftet die  
VIG im CEE-Raum.



Stand 2016

\* Nach Steuern und nicht beherrschenden Anteilen

# DIE VIG AM KAPITALMARKT



## HAUPTAKTIONÄR

~70 %

Wiener Städtische  
Versicherungsverein

## KLARE DIVIDENDENPOLITIK

80 Cent

Dividende 2016

3,76 %

Dividendenrendite

Die VIG verfolgt seit 2005 unverändert die Dividendenpolitik einer Mindestausschüttung von 30% des Netto-Konzerngewinns nach Minderheiten.

## STREUBESITZ

~30 %

Die Aktie der VIG ist im ATX, dem Leitindex der Wiener Börse, und an der Prager Börse gelistet.

## STANDARD & POOR'S

A+

Rating mit  
stabilem Ausblick

Mehr  
Informationen auf

[WWW.VIG.COM/IR](http://WWW.VIG.COM/IR)

## AKTIENKENNZAHLEN

132,89 Mio.

Grundkapital (EUR)

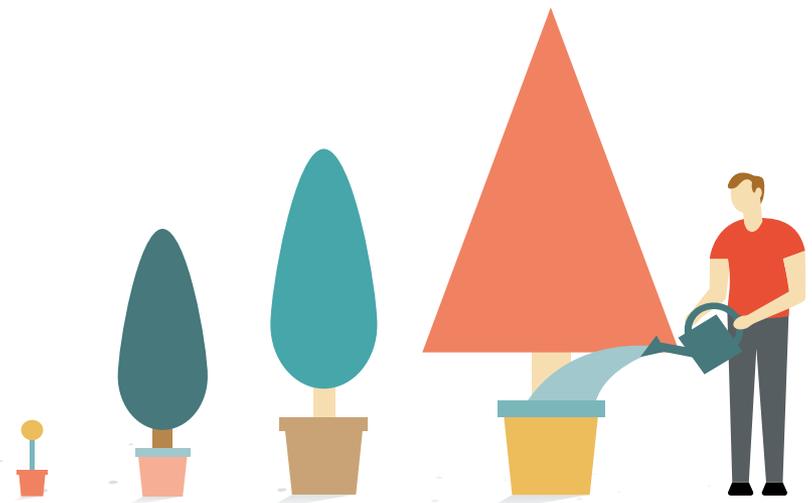
128 Mio.

Stammaktien (STK.)

~3,20 Mrd.

Marktkapitalisierung

Stand 29. September 2017  
(EUR)





» Unser Fokus liegt auf **Österreich, Zentral- und Osteuropa**, wo wir unseren Kunden **individuelle, bedarfsgerechte Angebote** bieten. Unsere Strategie ist auf **nachhaltige Profitabilität** und **kontinuierliches Ertragswachstum** ausgerichtet, um in Zeiten dynamischer Veränderungen ein **verlässlicher Partner** zu sein. «

Unsere strategischen Kernelemente:

- KERNGESCHÄFT VERSICHERUNG
- FOKUS AUF ÖSTERREICH & CEE



Foto: Robert Newald



## 1 Lokales Unternehmertum

- Kenntnis lokaler Bedürfnisse und Märkte
- Dezentrale Strukturen und kurze Entscheidungswege

## 2 Mehrmarkenpolitik

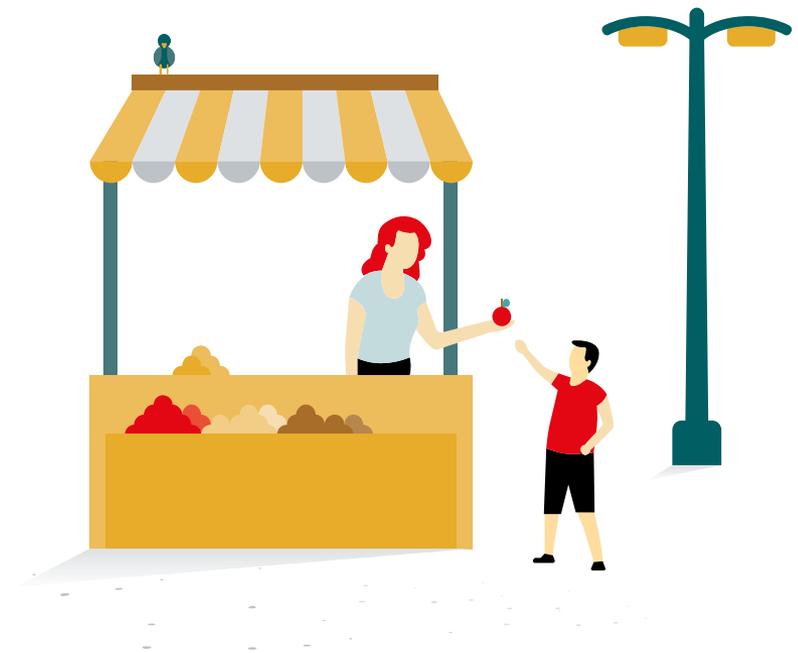
- Rund 50 Marken in 25 Ländern
- Nutzung lokal etablierter Marken

## 3 Multikanalvertrieb

- Vielfältige Vertriebswege u.a. Kooperation mit der Erste Group
- Starker kundenorientierter Vertrieb

## 4 Konservative Veranlagungs- und Rückversicherungspolitik

- Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit im Vordergrund
- Breite Risikostreuung durch Diversifikation



# UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



»» Wir sind ein **verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes** Unternehmen und haben **den Anspruch**, unsere wirtschaftlichen Ziele mit **sozialen und ökologischen Aspekten** zu verknüpfen. ««

Unsere Handlungsfelder:

## CSR IM KERNGESCHÄFT

Nachhaltiges Wirtschaften und regelkonformes Verhalten

## GESELLSCHAFT

Einbindung der Gesellschaft

## KUNDEN

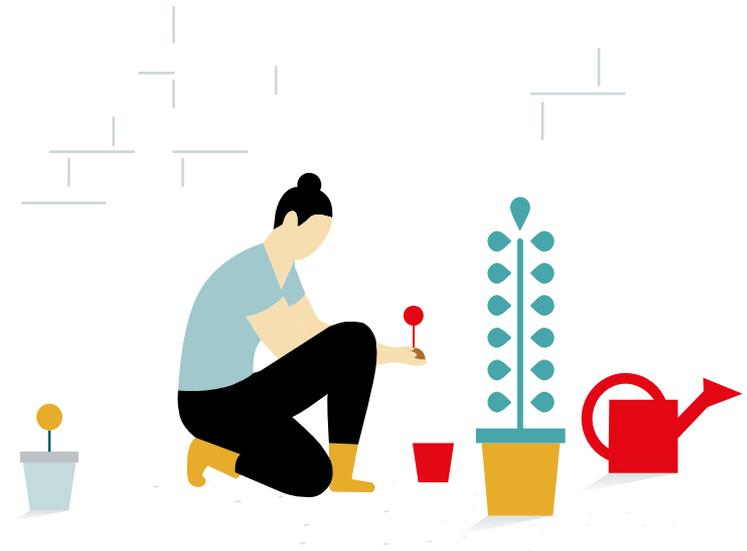
Produkt- und Kundenverantwortung

## UMWELT

Rücksichtsvoller Umgang mit der Umwelt

## MITARBEITER

Respektvoller Umgang mit den Mitarbeitern



# AUSBLICK



» Die VIG fokussiert sich einerseits auf die Nutzung profitabler Marktpotentiale, andererseits auf die Gewährleistung einer nachhaltigen Zukunftsfähigkeit und die größtmögliche Kosteneffizienz ihres Geschäftsmodells. Bis zum Jahr 2020 werden in allen Märkten die Maßnahmen der Agenda 2020 in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Gesellschaften umgesetzt. «

## OPTIMIERUNG DES GESCHÄFTSMODELLS

Dazu setzen wir Maßnahmen zur Steigerung der Kosteneffizienz: Weiterentwicklung im Schadenmanagement und im Underwriting durch Reduzierung von Versicherungsbetrugsfällen sowie durch Identifikation und Vermeidung überhöhter Schadenzahlungen.

## ABSICHERUNG DER ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

Hier beschäftigen wir uns mit den veränderten Lebenswelten und Gewohnheiten der Menschen sowie der Auswirkung der demografischen und wirtschaftlichen Entwicklung auf die Versicherungswelt: Versicherung der Zukunft und Digitalisierung sowie Ausbau von Assistenzleistungen u.v.m.

## ORGANISATION & ZUSAMMENARBEIT

Wir haben festgehalten, wie Holding und operative Gesellschaften zusammenarbeiten. Die Holding berät und unterstützt die Konzerngesellschaften in einer steuernden und fördernden Weise. Wir agieren als Partner und als Team. Im Fokus steht der langfristige Mehrwert für die Konzerngesellschaften.



In den folgenden Bereichen will die VIG ihre Geschäftstätigkeit intensivieren:

## 1 Wachstumspläne in der Krankenversicherung

- Fünf Fokusbänder: Polen, Rumänien, Bulgarien, Ungarn und Türkei
- Erweiterung des Portfolios

## 2 Forcierung des Bankenversicherungsgeschäftes

- Fokus auf Vertrieb von Kranken- und Sachversicherungen
- Gemeinsame Projektgruppe mit Bankversicherungspartner Erste Group

## 3 Innovation & Digitalisierung

- Neu geschaffene Abteilung, die sich mit Digitalisierung und versicherungsrelevanten Zukunftsthemen beschäftigt
- Konzerngesellschaft in Polen als Innovationszentrum der VIG



PRÄMIENVOLUMEN  
kontinuierlicher Anstieg auf

€ 9,5 Mrd.

GEWINN (VOR STEUERN)

€ 450 Mio.  
bis

€ 470 Mio.  
trotz Niedrigzinsszenarios

COMBINED RATIO  
mittelfristige Verbesserung  
in Richtung

95%

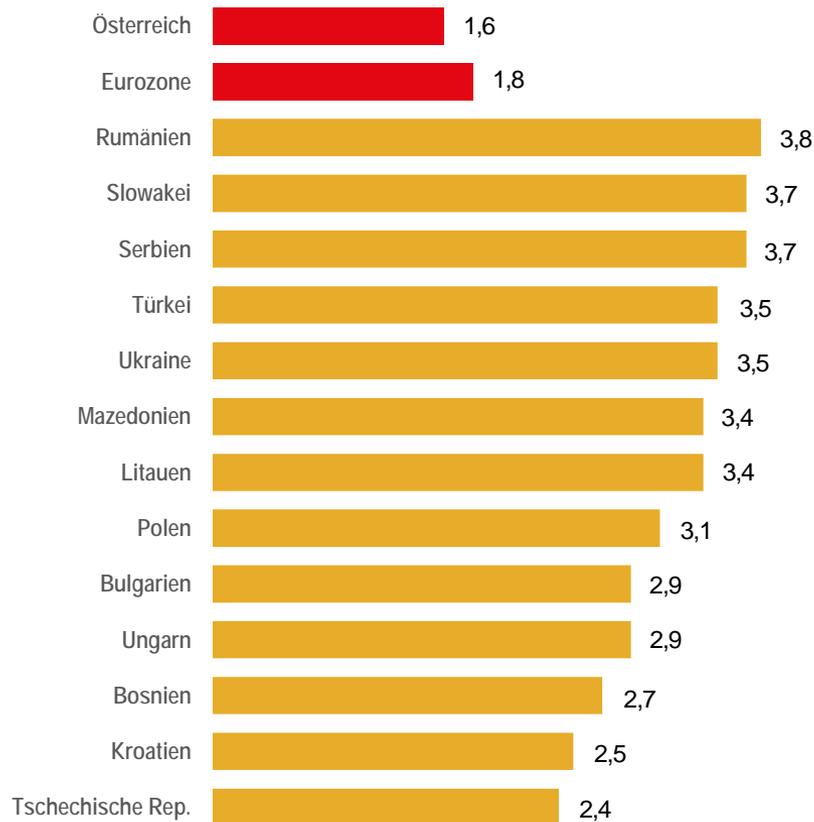


# WIR SIND VON CEE ÜBERZEUGT

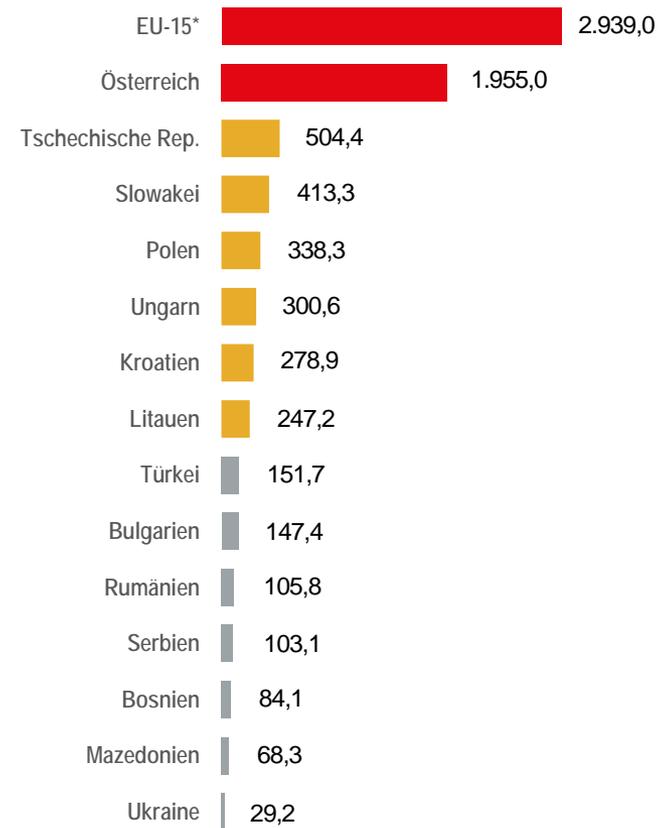


Wirtschaftswachstum liegt in CEE deutlich über dem Niveau von Österreich.  
Dieses Wachstum wird auch die Versicherungsdichte positiv beeinflussen.

## Reales BIP-Wachstum p.a. 2017-20 in %



## Versicherungsdichte 2016 in EUR (Prämien pro Kopf)



Quelle: IMF, World Economic Outlook database, October 2017; \*2015



## Finanzkalender 2018

22. März 2018	Vorläufiges Ergebnis Geschäftsjahr 2017
18. April 2018	Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2017
15. Mai 2018	Nachweisstichtag Hauptversammlung
25. Mai 2018	Hauptversammlung
28. Mai 2018	Ex-Dividendentag
29. Mai 2018	Nachweisstichtag Dividende (Record Date)
29. Mai 2018	Ergebnis 1. Quartal 2018
30. Mai 2018	Dividenden-Zahltag
28. Aug. 2018	Ergebnis 1. Halbjahr 2018
28. Nov. 2018	Ergebnis 1. - 3. Quartal 2018



## Investor Relations Team

Vienna Insurance Group  
Schottenring 30, 1010 Vienna  
E-Mail: [investor.relations@vig.com](mailto:investor.relations@vig.com)  
[www.vig.com/ir](http://www.vig.com/ir)

- Nina Higatzberger-Schwarz (Head of IR)  
Tel. +43 (0)50 390 - 21920  
E-Mail: [nina.higatzberger@vig.com](mailto:nina.higatzberger@vig.com)
- Olga Flattenhutter  
Tel. +43 (0)50 390 - 21969  
E-Mail: [olga.flattenhutter@vig.com](mailto:olga.flattenhutter@vig.com)
- Asmir Music  
Tel. +43 (0)50 390 - 21930  
E-Mail: [asmir.music@vig.com](mailto:asmir.music@vig.com)
- Daniela Lemmel-Seedorf  
Tel. +43 (0)50 390 - 21919  
E-Mail: [daniela.lemmel-seedorf@vig.com](mailto:daniela.lemmel-seedorf@vig.com)

### Hinweis

Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsspezifische Differenzierung verzichtet.  
Entsprechende Formulierungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung für beide Geschlechter.

### Disclaimer

Diese Präsentation wurde sorgfältig erarbeitet, doch kann die verkürzte Darstellung zu missverständlichen oder unvollständigen Eindrücken führen. Diese Unternehmenspräsentation enthält auch zukunftsbezogenen Aussagen, die auf gegenwärtigen Einschätzungen und Informationen beruhen. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsbezogenen Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.